

# 2023-2029年中国艺术品行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国艺术品行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国艺术品行业分析与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了艺术品行业市场发展环境、艺术品整体运行态势等，接着分析了艺术品行业市场运行的现状，然后介绍了艺术品市场竞争格局。随后，报告对艺术品做了重点企业经营状况分析，最后分析了艺术品行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术品产业有个系统的了解或者想投资艺术品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球艺术品市场发展概述

#### 第一节 艺术品相关概述

##### 一、艺术品的定义

##### 二、艺术品的分类

#### 第二节 全球艺术品拍卖市场分析

##### 一、艺术品拍卖市场国际环境

##### 二、全球艺术品拍卖市场规模

##### 三、全球艺术品拍卖价格走势

##### 四、全球艺术品拍卖市场结构

###### （一）按国家市场结构分析

###### （二）按成交价格区间分析

###### （三）按拍卖行的市场结构

###### （四）按艺术门类市场结构

#### 第三节 欧美典型艺术品市场分析

##### 一、纽约

###### （一）纽约艺术品市场特点

###### （二）纽约艺术品市场规模

###### （三）主要艺术品成交情况

##### 二、伦敦

- (一) 伦敦艺术品市场特点
- (二) 伦敦艺术品市场规模
- (三) 主要艺术品成交情况

### 三、巴黎

- (一) 巴黎艺术品市场特点
- (二) 巴黎艺术品市场规模
- (三) 主要艺术品成交情况

## 第四节 全球知名艺术品拍卖行分析

### 一、苏富比拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

### 二、佳士得拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

### 三、菲利普斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

### 四、邦瀚斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

## 第五节 西方艺术家作品交易情况

- 一、安迪·沃霍尔（1928-1987年）
- 二、巴勃罗·毕加索（1881-1973年）
- 三、格哈德·里希特（1932年出生）

- 四、马克61罗斯科（1903-1970年）
- 五、弗朗西斯61培根（1909-1992年）
- 六、让-米切尔61巴斯奎特（1960-1988年）
- 七、胡安61米罗（1893-1983年）
- 八、亚历山大61卡尔德（1898-1976年）
- 九、爱德华61蒙克（1863-1944年）
- 十、克劳德61莫奈（1840-1926年）

## 第二章 中国艺术品消费人群分析

### 第一节 中国艺术品消费群体分布

- 一、国家机构收藏
- 二、国营、私营、民营企业收藏
- 三、以鉴赏为主的传统投资者
- 四、将书画作为礼品的公关族
- 五、以赢利为目的纯粹投资者
- 六、艺术品消费者
- 七、学习、研究者

### 第二节 艺术品消费动机分析

- 一、收藏
- 二、投资
- 三、装饰
- 四、研习

### 第三节 艺术品私人消费群体财富分析

- 一、私人财富的市场价值
- 二、消费人群构成结构情况
- 三、消费人群地域分布情况
- 四、消费人士财富管理目标
- 五、消费人群投资行为研究

### 第四节 私人消费人群艺术品投资分析

- 一、艺术品投资品类
- 二、艺术品投资持有时间
- 三、艺术品投资途径

- (一) 国内购买
- (二) 拍卖行
- (三) 海外购买
- (四) 经纪委托代理
- (五) 金融机构

#### 四、艺术品投资考虑因素

- (一) 稀缺性
- (二) 艺术家知名度
- (三) 艺术品风格
- (四) 个人喜好
- (五) 价格
- (六) 专业人士意见
- (七) 市场走势

#### 五、艺术品投资信息来源

- (一) 朋友推介
- (二) 社交活动
- (三) 俱乐部或协会
- (四) 介绍
- (五) 专业书籍
- (六) 经纪推荐
- (七) 其他渠道

#### 第五节 私人消费人群艺术品投资趋势

- 一、艺术品未来投资意向
- 二、艺术品追加投资趋势
- 三、艺术品基金的购买率
- 四、艺术品基金购买意向
- 五、艺术品投资多元化趋势

### 第三章 中国艺术品国际买家分析

#### 第一节 中国艺术品国际买家分析

- 一、中国艺术品商人国际化动因
- 二、最早的艺术品“国际买手”

### 三、现阶段国际买手主要特征

- (一) 知识面宽
- (二) 眼力好
- (三) 语言加地理

### 第二节 中国艺术品买家海外淘宝地图

#### 一、海外淘宝之博览会篇

#### 二、海外淘宝之拍卖篇

#### 三、海外淘宝之古董店铺、集市篇

- (一) 香港
- (二) 澳门
- (三) 台湾
- (四) 日本
- (五) 英国
- (六) 法国
- (七) 美国
- (八) 比利时

### 第三节 国际艺术市场的中国身影

#### 一、TEFAF：无与伦比的博览会

#### 二、西方审美下的中国古董

#### 三、展会里的中国力量

### 第四节 海外回流文物的二次交易

#### 一、海内外文物艺术品价差

#### 二、回流文物二次交易优劣势

#### 三、海外淘宝风险与机会并存

- (一) 新古董出口——风险重重
- (二) 传统收藏家——机会多多

## 第四章 中国艺术品市场立法监管情况

### 第一节 中国艺术品市场立法的现实依据

#### 一、艺术品立法要解决的问题

#### 二、艺术品法律修订调整基础

#### 三、艺术品市场立法方向路径

## 第二节 中国艺术品立法现状分析

### 一、艺术品法律体系

### 二、艺术品行政法规

### 三、艺术品部门规章

### 四、艺术家权益保护

### 五、国家对艺术品市场的调控

#### （一）《个人所得税法》相关规定

#### （二）《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定

#### （三）《艺术品市场管理条例》

### 六、艺术品进出境的限制

#### （一）《美术品经营管理办法》

#### （二）《文物进出境审核管理办法》

## 第三节 艺术品交易市场的规范

### 一、画廊的设立及经营

### 二、艺术家私下交易与画廊独家代理问题

### 三、艺术作品交易中的著作权问题

### 四、《拍卖法》相关规定

### 五、艺术品档案问题

### 六、“打假”问题

### 七、艺术品消费者权益保护

## 第四节 中国艺术品市场监管模式

### 一、艺术品市场监管的意义

### 二、艺术品市场监管的背景

### 三、艺术品市场监管的特点

### 四、艺术品市场监管的原则

### 五、艺术品市场监管的设计

### 六、艺术品市场监管的突破口

### 七、艺术品市场监管的关键点

## 第五章 中国艺术品市场总体态势

### 第一节 国内艺术品市场分析

#### 一、中国艺术品市场发展现状



二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中西方艺术品市场对比

一、中西方艺术审美观差异

二、中西方艺术品价格差异

三、中西方艺术品收益差异

四、中西方艺术品拍卖差异

五、中西方艺术品收藏差异

六、中西方艺术品捐赠差异

第三节 中国艺术品市场交易运作方式

一、拍卖市场交易

二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

第四节 中国艺术品投资收益率分析

一、2022年中国油画投资收益率

二、2022年中国书画投资收益率

第五节 中国艺术家作品交易额排行榜

一、张大千（1898-1983）

二、齐白石（1864-1957）

三、黄胄（1925-1997）

四、徐悲鸿（1895-1953）

五、陆俨少（1909-1993）

六、赵无极（1921-2013）

七、傅抱石（1904-1965）

八、黄宾虹（1865-1955）

九、李可染（1907-1989）

十、吴冠中（1919-2010）

第六节 中国在世艺术家作品交易情况

一、周春芽

- 二、曾梵志
- 三、范曾
- 四、朱德群
- 五、何家英
- 六、靳尚谊
- 七、崔如琢
- 八、黄永玉
- 九、史国良

## 第六章 中国艺术品细分类别概述

### 第一节 中国书画

- 一、中国书画艺术市场概况
- 二、中国书画艺术市场特点
- 三、书画艺术品造假现状
- 四、书画艺术品管理体制
- 五、书画艺术品真假鉴定
- 六、书画市场进入策略选择
- 七、书画艺术品主要类别概述
  - （一）古代国画
  - （二）近代国画
  - （三）当代国画
  - （四）古代书法
  - （五）近代书法
  - （六）当代书法

### 第二节 瓷器杂项

- 一、瓷器杂项艺术品市场结构
  - （一）瓷器艺术品市场供需结构
  - （二）瓷器艺术品市场交易体系
  - （三）瓷器艺术品市场定价机制
  - （四）瓷器艺术品市场退出机制
  - （五）瓷器艺术品市场商品制度
  - （六）瓷器艺术品市场支撑体系

## 二、影响瓷器艺术品价格的因素

- (一) 职称与称号
- (二) 社会认知
- (三) 工艺及造型
- (四) 历史价值
- (五) 市场潜力
- (六) 购买偏好

## 三、影响瓷器艺术品价格的分析工具

- (一) 价值构成分析法
- (二) 价格形成分析法
- (三) 价格形成机制分析法

## 四、瓷器杂项主要类别概述

- (一) 青花
- (二) 彩瓷
- (三) 色釉瓷
- (四) 外销瓷
- (五) 玉器
- (六) 文玩杂项

## 第三节 西画雕塑

### 一、西画艺术品市场概述

- (一) 西画艺术品市场特征
- (二) 西画艺术品市场潜力
- (三) 西画艺术品投资趋势

### 二、雕塑艺术品市场概述

- (一) 雕塑艺术品市场现状
- (二) 雕塑艺术品投资价格
- (三) 雕塑艺术品投资收益渠道
- (四) 雕塑艺术品收藏影响因素

### 三、当代装置艺术发展分析

- (一) 中国当代装置艺术概述
- (二) 当代装置艺术拍卖情况
- (三) 当代装置艺术发展前景

#### 四、西画雕塑主要类别概述

（一）油画

（二）版画

（三）雕塑

（四）影像

#### 第四节 当代工艺

一、当代工艺品艺术内涵

二、当代工艺市场发展现状

三、当代工艺市场投资潜力

四、当代工艺市场收藏陷阱

五、当代工艺主要类别概述

（一）金银珠宝

（二）名石化石

（三）雕品工艺

（四）当代陶瓷

#### 第七章 中国画廊业发展分析

##### 第一节 中外画廊经营方式对比

一、定位策略比较分析

二、融资方式比较分析

三、代理方式比较分析

四、营销模式比较分析

##### 第二节 中国画廊业发展现状

一、画廊行业总体格局

二、市场竞争日益加剧

三、外资画廊撤出中国

四、品牌集中趋势增强

五、内地画廊国际拓展

六、开始关注青年艺术

##### 第三节 中国画廊区域性差异

一、区域表现冷热不均

二、港台市场更为成熟

### 三、二线城市成为新兴势力

#### 第四节 中国画廊市场发展态势

##### 一、画廊亟须建立完善机制

##### 二、青年艺术家成发展重点

#### 第五节 画廊与艺术家关系分析

##### 一、画廊寻找艺术家的途径

##### 二、画廊选择艺术家的标准

##### 三、艺术家选择画廊的标准

##### 四、画廊推广艺术家的方式

#### 第六节 国内画廊百强竞争力分析

### 第八章 中国艺术品行业人才分析

#### 第一节 艺术人才培养现状分析

##### 一、艺术人才资源供需情况

##### 二、艺术人才培养资源分布

##### 三、艺术人才培养层次结构

##### 四、艺术人才培养机制现状

##### 五、艺术人才供给质量问题

##### 六、艺术教育政府支持力度

#### 第二节 艺术品投资顾问供需分析

##### 一、艺术品投资顾问需求现状

##### 二、国内外艺术品投资顾问对比

##### 三、国内艺术品投资顾问人才现状

##### 四、艺术品投资顾问人才需求前景

#### 第三节 艺术品鉴定评估人才供需分析

##### 一、艺术品鉴定评估人才市场现状

##### 二、艺术品鉴定评估人才供需缺口

##### 三、艺术品鉴定评估人才供给模式

##### 四、艺术品鉴定评估人才需求前景

#### 第四节 艺术品市场管理人才供需分析

##### 一、艺术品市场管理人才市场现状

##### 二、艺术品市场管理人才供需缺口

三、艺术品市场管理人才供给模式

四、艺术品市场管理人才需求前景

## 第九章 中国艺术馆发展分析

### 第一节 博物馆发展现状分析

#### 一、博物馆规模现状分析

（一）博物馆数量规模分析

（二）博物馆观众规模分析

（三）博物馆藏品规模情况

#### 二、博物馆经营指标分析

（一）从业人员结构分析

（二）陈列展览情况分析

（三）藏品数量及修复统计

（四）收入来源统计分析

（五）支出统计情况分析

（六）资产及房屋面积统计

#### 三、文物商店经营分析

（一）从业人员规模分析

（二）藏品数量统计

（三）经营情况统计

#### 四、群众艺术馆数量

### 第二节 艺术馆改革创新分析

#### 一、艺术馆发展要素分析

（一）艺术馆的吸引力

（二）艺术馆科技水平

（三）艺术馆的知名度

（四）艺术馆人才队伍

（五）艺术馆资金实力

#### 二、公众满意度因素分析

（一）形象宣传

（二）展品诠释

（三）展览空间

(四) 公共服务设施

(五) 配套服务

### 三、制度改革创新分析

(一) 机构设置改革

(二) 人事制度改革

(三) 分配制度改革

### 四、服务提升发展分析

(一) 营造人性化的展览氛围

(二) 更新艺术信息服务理念

(三) 创新艺术信息服务方式

## 第三节 艺术馆可持续发展策略

### 一、增强艺术馆资金能力分析

(一) 争取政府财政支持

(二) 重视展览的经济效益

(三) 适宜发展文化产业

### 二、艺术馆资源利用分析

## 第十章 中国艺术品拍卖市场分析

### 第一节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展阶段

三、艺术品拍卖市场发展现状

四、艺术品拍卖企业经营特点

五、中国艺术品拍卖发展趋势

### 第二节 国内艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

(一) 2019年春拍市场成交额

(二) 2019年秋拍市场成交额

(三) 2020年春拍市场成交额

(四) 2020年秋拍市场成交额

(五) 2022年春拍市场成交额

#### （六）2022年秋拍市场成交额

### 三、艺术品拍卖市场结构分析

#### （一）2020年艺术品春拍市场结构

#### （二）2020年艺术品秋拍市场结构

#### （三）2022年艺术品春拍市场结构

#### （四）2022年艺术品秋拍市场结构

#### （五）艺术品市场结构发展趋势

### 四、2022年春拍不同价格艺术品拍品

### 五、2022年秋拍不同价格艺术品拍品

## 第三节 国内艺术品拍卖市场特点

#### 一、实验水墨在转型期的孵化

#### 二、青年艺术家市场构建起步

#### 三、藏家专场成拍卖市场亮点

#### 四、各路新招争夺市场话语权

#### 五、长三角和珠三角逆势而上

## 第四节 国内书画拍卖市场分析

#### 一、国内书画拍卖市场总体状况

#### 二、古代中国书画拍卖市场分析

#### 三、近现代书画拍卖市场分析

#### 四、中国当代书画拍卖市场分析

#### 五、书画名家作品拍卖市场分析

##### （一）张大千书画市场行情分析

##### （二）齐白石书画市场行情分析

##### （三）徐悲鸿书画市场行情分析

##### （四）李可染书画市场行情分析

##### （五）黄胄书画市场行情分析

#### 六、2022年春书画拍卖市场分析

#### 七、2022年秋书画拍卖市场分析

## 第五节 瓷器杂项拍卖市场分析

#### 一、国内瓷器拍卖市场趋于稳定

#### 二、瓷器杂项类成交情况分析

#### 三、瓷器杂项的多元发展趋势



#### 四、瓷器杂项地区发展情况

#### 五、2022年瓷器拍卖市场行情

（一）瓷器：高端拍品价格坚挺

（二）杂项：高价频出热点颇多

#### 第六节 国内古琴拍卖市场分析

一、古琴拍卖市场发展历程

二、申遗成功古琴成新宠

三、古琴高价频现因素分析

四、国内古琴拍卖市场分析

五、古琴拍卖市场前景分析

#### 第七节 古典家具拍卖市场分析

一、古典家具特质及投资特点

二、古典家具现身各级拍卖场

三、古典家具拍卖市场行情分析

四、国内古典家具拍卖创新高

五、黄花梨家具拍卖市场分析

#### 第八节 油画及当代艺术拍卖市场

一、2020年油画及当代艺术拍卖市场

二、2022年油画及当代艺术拍卖市场

（一）2022年春拍市场

（二）2022年秋拍市场

### 第十一章 中国艺术品产权交易市场分析

#### 第一节 文化产权交易市场发展分析

一、文化产权交易市场现状

二、文化产权交易机构统计

三、文化产权交易所的性质

四、文化产权交易所的分布

五、文化产权市场交易流程

六、文化交易所市场交易模式

（一）份额化交易模式

（二）产权交易模式

### （三）类期货交易模式

## 第二节 国内艺术品证券化市场分析

### 一、艺术品证券化的背景

### 二、艺术品证券化路径选择

### 三、艺术品证券化特性分析

#### （一）标的物价值特点

#### （二）投资收益来源

#### （三）投资收益控制模式

#### （四）投资收益增长周期

### 四、艺术品证券交易风险分析

#### （一）价值确立风险

#### （二）交易泡沫风险

#### （三）文交所信用风险

## 第三节 艺术品产权交易市场概况

### 一、艺术品产权交易市场现状

### 二、艺术品产权交易市场乱象

### 三、艺术品产权交易法律政策

### 四、艺术品产权交易模式分析

### 五、艺术品产权交易机构统计

### 六、艺术品产权交易市场前景

## 第十二章 中国艺术品信托市场分析

### 第一节 艺术品信托基本概述

#### 一、艺术品信托基本概念

#### 二、艺术品信托主要形式

##### （一）艺术品质押融资信托

##### （二）艺术品投资信托基金

##### （三）艺术家共同信托（APT）

### 第二节 艺术品信托法律问题分析

#### 一、艺术品信托法律关系中的当事人

##### （一）委托人

##### （二）受托人

### （三）受益人

## 二、艺术品信托运行机制

### （一）签订信托合同

### （二）信托公司对信托财产进行管理

### （三）分配信托受益

### （四）艺术品信托的终止

## 三、艺术品信托立法现状

### （一）相关法律法规概述

### （二）现行立法存在的问题及对策

## 四、艺术品信托的监管

### （一）监管法律关系的主体

### （二）监管法律关系的客体

## 五、艺术品信托准入与退出制度

### （一）市场准入制度

### （二）经营环节制度

### （三）市场退出制度

## 第三节 艺术品信托市场环境

### 一、集合信托市场发行情况

### 二、艺术品信托政策背景

### 三、艺术品信托市场环境

## 第四节 艺术品信托产品发行及成立情况

### 一、艺术品信托总体发行情况

### 二、艺术品信托产品发行规模

### 三、艺术品信托产品平均期限

### 四、艺术品信托产品平均收益

### 五、艺术品信托产品成立情况

## 第五节 艺术品信托资金运用方式及主要投向

### 一、艺术品信托资金运用分析

### 二、艺术品信托类别情况分析

## 第六节 艺术品信托到期清算情况

### 一、2020年艺术品信托清算情况

### 二、2022年艺术品信托清算情况

## 第七节 艺术品信托发展展望

### 一、艺术品信托面临问题

### 二、艺术品信托前景展望

## 第十三章 中国艺术品保险市场分析

### 第一节 艺术品保险基本概述

#### 一、艺术品保险的定义

#### 二、艺术品保险的必要性

#### 三、艺术品保险业务范围

#### 四、艺术品保险积极意义

### 第二节 艺术品保险实施细节

#### 一、艺术品保险公司的选择

#### 二、艺术品保险投保流程

#### 三、投保人常规风险类别

#### 四、保单细节及保费确定

#### 五、艺术品保险前置风险

#### 六、出险后的修复及赔偿

#### 七、失窃艺术品的处置

### 第三节 国内艺术品保险市场现状

#### 一、艺术品保险发展进程

#### 二、艺术品保险政策依据

#### 三、艺术品保险市场空间

#### 四、艺术品保险供需情况

#### 五、艺术品保险外资进入情况

### 第四节 国内艺术品保险市场问题

#### 一、艺术品真伪难辨

#### 二、艺术品价值评估难题

#### 三、保险公司服务缺失

#### 四、艺术品保险风险难以分散

#### 五、高额保费远超支付能力

#### 六、私人藏品难投保

#### 七、第三方鉴定认证机构匮乏

## 第五节 国外艺术品保险市场发展启示

- 一、要做到承保对象广泛
- 二、要有非常完整产业链
- 三、要有很强的承保能力
- 四、要倾力于防灾防损
- 五、投保和理赔的流程要简单

## 第六节 艺术品保险市场发展关键点

- 一、中国艺术品保险市场的运营
  - (一) 专业艺术品核保
  - (二) 专业艺术品理赔
  - (三) 艺术品保险营销
- 二、艺术品保险市场产品研发
- 三、艺术品保险市场鉴定及评估
- 四、艺术品保险市场包装、运输及仓储
- 五、艺术品保险市场的修复
- 六、艺术品保险市场风险教育及理念教育
- 七、艺术品保险市场的国际化

## 第十四章 中国艺术品电子商务分析

### 第一节 艺术品电子商务可行性分析

- 一、国内电商大势所趋
- 二、艺术品电商平台增多
- 三、消费者对网购使用率
- 四、相关法律标准的健全

### 第二节 艺术品电子商务发展现状

- 一、艺术品电商经营现状
- 二、艺术品电商发展规模
- 三、艺术品电商盈利模式
  - (一) 佣金
  - (二) 会费
  - (三) 广告收入
- 四、艺术品电商交易模式

- (一) 网上画廊
- (二) 网上拍卖
- (三) 网上商城
- (四) 网上信息流

## 五、艺术品电商网站类型

- (一) 专营中国书画
- (二) 专营古玩网站
- (三) 专营当代艺术
- (四) 主营高端艺术复制品
- (五) 以“网上美术馆”介入电商
- (六) 以专业化、细分化经营策略网站

## 第三节 艺术品电子商务发展困境

- 一、赝品泛滥，公信力缺失
- 二、投机严重，市场虚假繁荣
- 三、支付、物流、保险体系不完善
- 四、中高价艺术品不适合于电商

# 第十五章 中国艺术品区域市场分析

## 第一节 重点地区艺术品交易情况

### 一、北京

- (一) 北京艺术区发展情况
- (二) 艺术品交易市场特点
- (三) 艺术品展览情况分析

### 二、上海

- (一) 上海艺术区发展情况
- (二) 艺术品交易市场特点
- (三) 艺术品展览情况分析

### 三、广东

- (一) 广东艺术区发展情况
- (二) 艺术品交易市场特点
- (三) 艺术品展览情况分析

### 四、其他地区艺术品交易展览分析

(一) 浙江

(二) 江苏

(三) 山东

(四) 河北

(五) 湖北

(六) 四川

(七) 湖南

(八) 河南

(九) 台湾

## 第二节 国内重点艺术区发展分析

一、798艺术区

二、北京宋庄艺术区

三、草场地艺术区

四、深圳大芬油画村

五、深圳22艺术区

六、厦门乌石浦油画村

七、成都蓝顶当代艺术基地

## 第十六章 中国艺术品交易平台及机构分析

### 第一节 典型艺术品交易中心分析

一、北京天宝润德古玩文物艺术会展中心

(一) 中心基本情况

(二) 中心发展优势

(三) 艺术品交易情况

二、北京皇城艺术品交易中心

三、上海古雅艺术品交易中心

四、上海誉宝艺术品交易中心

五、无锡耘林艺术品交易中心

六、雁塔艺术品交易中心

七、姁信国际艺术品交易中心

八、厦门国际艺术品金融交易中心

### 第二节 国内外艺术品博览会分析

## 一、巴塞尔国际艺术博览会（Art Basel）

### （一）展会基本情况

### （二）审查评定标准

### （三）展会交易情况

### （四）展会最新动态

## 二、欧洲艺术古董博览会（TEFAF）

## 三、香港巴塞尔艺术展（香港国际艺术展）

## 四、香港国际古玩及艺术品博览会

## 五、亚洲艺术博览会

## 六、中国艺术博览会

## 七、艺术北京博览会（Art Beijing）

## 八、中艺博国际画廊博览会（CIGE）

## 九、中国艺术品产业博览会

## 十、中国书画艺术品博览会

## 第三节 国内重点艺术馆分析

### 一、故宫博物院

#### （一）博物院概况

#### （二）设施布局

#### （三）馆内典藏

#### （四）展览信息

### 二、中国美术馆

### 三、中央美术学院美术馆

### 四、北京画院美术馆

### 五、尤伦斯当代艺术中心

### 六、上海当代艺术馆

### 七、上海当代艺术博物馆

### 八、民生现代美术馆

### 九、广东时代美术馆

### 十、广东美术馆

## 第四节 国内艺术品拍卖公司分析

### 一、中国嘉德国际拍卖有限公司

#### （一）企业基本情况



(二) 企业组织架构

(三) 企业业务范围

(四) 企业拍卖业绩

(五) 企业发展动态

二、北京保利国际拍卖有限公司

三、北京翰海拍卖有限公司

四、西泠印社拍卖有限公司

五、北京匡时国际拍卖有限公司

六、中贸圣佳国际拍卖有限公司

七、北京华辰拍卖有限公司

八、北京荣宝拍卖有限公司

九、上海朵云轩拍卖有限公司

十、北京诚轩拍卖有限公司

## 第五节 典型艺术品电商网站分析

一、雅昌艺术网

(一) 网站经营情况

(二) 网站业务模式

(三) 网站会员服务

(四) 网站竞争优势

二、嘉德在线

三、赵涌在线

四、博宝网

五、99艺术网

## 第六节 国内重点艺术品保险企业分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 艺术品保险业务情况

(三) 艺术品保险发展优势

(四) 艺术品保险案例解析

二、中国太平洋财产保险股份有限公司

三、中国出口信用保险公司

四、丰泰保险(亚洲)有限公司

## 第十七章 2023-2029年中国艺术品行业投资分析

### 第一节 中国艺术品市场前景展望

- 一、 艺术创作前景
- 二、 艺术品投资前景
- 三、 艺术品拍卖前景

### 第二节 中国艺术品投资周期分析

### 第三节 中国艺术品投资主要特征

- 一、 艺术品资产化
- 二、 艺术品投资全民化
- 三、 艺术品投资资本化、金融化
- 四、 艺术品投资单一化、符号化
- 五、 艺术品投资全球化、国际化

### 第四节 中国艺术品行业投资风险

- 一、 经济周期性风险
- 二、 政策法规性风险
- 三、 艺术品交易风险
- 四、 艺术品真伪风险
- 五、 艺术品价值风险
- 六、 艺术品价格风险

### 第五节 中国艺术品投资风险控制策略

#### 一、 基于投资原则的风险控制策略

- (一) 避免“羊群效应”;
- (二) 避免“贪心不足”;
- (三) 避免“追涨杀跌”;

#### 二、 基于技术手段的风险控制策略

- (一) 分散投资
- (二) 分批介入
- (三) 长期持有
- (四) 建立艺术顾问团队

#### 三、 基于制度保障的风险控制策略

- (一) 建立画家投资指数等级

(二) 建立艺术保险体系

(三) 健全艺术品投资基金

#### 部分图表目录

图表1 2019-2022年全球拍卖行成交金额

图表2 2019-2022年美术类艺术品拍卖成交总额

图表3 2019-2022年全球艺术品拍卖价格指数变化趋势图

图表4 2022年按国家划分美术类艺术品拍卖成交总额

图表5 2019-2022年艺术品销售价格区间分析图

图表6 2022年全球艺术品拍卖额按拍卖行分布

图表7 2019-2022年全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布

图表8 2019-2022年苏富比拍卖行拍卖成交金额

图表9 协和医院系列之三

图表10 菲利普斯拍卖行主要拍卖作品

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352320.html>