

2023-2029年中国网络招聘 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国网络招聘市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网络招聘市场深度评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了网络招聘相关概念及发展环境，接着分析了中国网络招聘规模及消费需求，然后对中国网络招聘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络招聘面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络招聘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2018-2022年中国网络招聘行业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2022年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

七、中国劳动法

第三节 2018-2022年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2018-2022年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第三章 2018-2022年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2018-2022年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、贸易战对就业率的影响

第二节 2018-2022年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2018-2022年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2018-2022年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

第五节 2023-2029年国际网络招聘业趋势探析

第四章 国外优势网络招聘网站运行分析

第一节 美国MONSTER WORLDWIDE公司

一、公司介绍

二、荷兰人力资源巨头任仕达收购美国招聘网站 MONSTER

三、竞争优劣势分析

第二节 日本RECRUIT公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团KEYLAND

第五章 2018-2022年中国人力资源服务业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2018-2022年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2018-2022年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第六章 2018-2022年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2018-2022年中国网络招聘运行简况

第二节 2018-2022年中国网络招聘市场现状综述

一、2018-2022年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧和智联招聘仍然领跑行业

三、我国网络招聘市场竞争格局

第三节 2018-2022年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2018-2022年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

四、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2018-2022年中国招聘网站品牌调研分析

第一节 2022年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 2022年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 2022年中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 2022年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第八章 2018-2022年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2018-2022年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2018-2022年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2018-2022年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2018-2022年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第九章 2018-2022年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2018-2022年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节 2018-2022年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节 2018-2022年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节 2018-2022年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节 2018-2022年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节 2018-2022年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十章 2018-2022年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2018-2022年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、2018-2022年中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节 2018-2022年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节 2018-2022年中国网络招聘前优势企业分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十一章 中国网络招聘优势企业竞争力分析

第一节 前程无忧

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第二节 中华英才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

第三节 智联招聘

一、企业概况

- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第四节 南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第五节 人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第六节 中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第十二章 2023-2029年中国网络招聘市场前景与投资预测分析

第一节 2023-2029年中国网络招聘行业发展前景分析

- 一、专业化招聘服务将成竞争重点
- 二、网络招聘前景广阔

第二节 2023-2029年中国网络招聘行业发展趋势分析

- 一、网络招聘市场未来发展方向
- 二、网络招聘行业提供新型服务方式
- 三、未来人才市场发展趋势
- 四、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2023-2029年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

- 一、2023-2029年中国招聘市场规模预测分析
- 二、2023-2029年中国网络招聘市场规模预测分析
- 三、2023-2029年中国网络招聘用户规模预测分析

第四节 2023-2029年中国网络招聘行业投资机会分析

第五节 2023-2029年中国网络招聘行业投资风险分析

第六节 2023-2029年贸易战中招聘网站宜向增值服务转向

- 一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
- 二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第七节 2023-2029年中国网络招聘运营商改进方向分析

- 一、提升老客户的续签率
- 二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
- 三、创新服务形态及商业模式
- 四、走精品化发展战略

第八节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340973.html>