

2023-2029年中国科技地产 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国科技地产行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

狭义的科技地产是指在房地产开发中通过楼盘规划、建筑工艺、建筑材料、通讯信息化、生活智能化等环节，运用科技元素提升产品的科技含量和质量，以增加人在其中工作和生活的舒适性，从而打造出性价比较高的新型房产。比如开发商广告所宣传的“高舒适度”、“低能耗”、“恒温恒湿”等具有高科技含量的住宅用语，都属于科技地产范畴。一般情况下，科技地产是指广义的定义——是以创新型和成长型企业为客户群，按照市场经济规律，以房地产开发为手段，通过专业化运营为其提供研发载体和产业服务，实现高新技术产业集群的一种新的产业园区开发模式。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国科技地产行业前景展望与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了科技地产行业市场发展环境、科技地产整体运行态势等，接着分析了科技地产行业市场运行的现状，然后介绍了科技地产市场竞争格局。随后，报告对科技地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技地产行业发展趋势与投资预测。您若想对科技地产产业有个系统的了解或者想投资科技地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国科技地产行业发展综述第一节科技地产行业的定义一、科技地产行业的定义二、研究范围第二节中国科技地产行业的发展历程一、中国科技地产行业的形成二、中国科技地产行业发展的历程第三节发展科技地产行业的价值一、发展科技地产的社会价值二、发展科技地产的企业价值 第二章 中国科技地产行业发展环境分析第一节中国房地产行业发展环境综合分析一、中国房地产行业发展环境综合分析二、华北地区房地产行业发展环境综合分析三、东北地区房地产行业发展环境综合分析四、华东地区房地产行业发展环境综合分析五、华中地区房地产行业发展环境综合分析六、华南地区房地产行业发展环境综合分析七、西南地区房地产行业发展环境综合分析八、西北地区房地产行业发展环境综合分析第二节中国土地市场供需平衡现状分析一、中国土地市场发展现状分析二、华北地区土地市场发展现状分析三、东北地区土地市场发展现状分析四、华东地区土地市场发展现状分析五、华中地区土地市场发展现状分析六、华南地区土地市场发展现状分析七、西南地区土地市场发展现状分析八、西北地区土地市场发展现状分析第三节中国科技地产行业发展的政策环境一、科技地产行业发展的财政政策分析二、科技地产行业发展的税收政策分析三、科技地产行业发展的产业政策分析 第三章 中国科技地产行业经典项目分析第一节南京朗诗国际街区项目分析一、项目概况分析二、项目区位分析三、项目周边配套四、主要科技及效果分析五、项目

主要影响力分析六、项目的销售价格分析第二节上海朗诗绿色街区项目分析一、项目概况分析二、项目区位分析三、项目周边配套四、主要科技及效果分析五、项目主要影响力分析六、项目的销售价格分析第三节当代太原万国城MOMA项目分析一、项目概况分析二、项目区位分析三、项目周边配套四、主要科技及效果分析五、项目主要影响力分析六、项目的销售价格分析第四节交大房产归谷国际住区项目分析一、项目概况分析二、项目区位分析三、项目周边配套四、主要科技及效果分析五、项目主要影响力分析六、项目的销售价格分析第四章中国房地产现状第一节我国房地产行业发展状况分析一、我国房地产行业发展阶段二、我国房地产行业发展总体概况三、我国房地产行业发展特点分析四、我国房地产行业商业模式分析第二节2018-2022年房地产行业发展现状一、2018-2022年我国房地产行业市场规模二、2018-2022年我国房地产行业发展分析三、2018-2022年中国房地产企业发展分析第三节2018-2022年房地产市场情况分析一、2018-2022年中国房地产市场总体概况二、2018-2022年中国房地产市场发展分析三、2018-2022年中国房地产市场走势分析第四节2018-2022年中国房地产行业经济指标分析第五节房地产行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析第五章科技地产的现状分析第一节科技地产的现状分析一、我国科技地产的发展现状二、我国地产科技化进程中存在的问题三、加快地产技术转换，促进科技地产换代升级第二节科技地产之科技产业园开发模式分析一、对科技地产产业园的理解二、科技地产产业园的社会效益三、科技地产产业园产品体系第三节科技地产的生命力一、科技地产的行业发展趋势二、科技地产的本质第四节科技地产产业园一、科技地产产业园的开发模式分析二、科技地产产业园的粗创新模式三、科技地产产业园的品牌建设第五节科技地产的发展分析一、科技地产的升级换代模式分析二、科技地产发展的机遇和挑战三、科技地产产业延伸分析第六章科技地产行业风险第一节政策和体制风险第二节宏观经济波动风险第三节市场风险第四节技术风险第五节原材料压力风险分析一、衡量风险二、管理供求平衡三、套期保值第六节市场竞争风险第七节外企对未来市场的威胁第八节营销风险一、本质二、分类三、控制第九节相关企业风险一、关联企业的初步界定二、关联企业的特征分析三、关联企业的表现形式四、关联企业风险的表现形式五、防范的对策建议六、典型的营销风险分析第十节区域风险一、概述二、形成因素三、防范对策第十一节资金短缺风险第十二节经营风险分析第十三节管理风险分析第七章科技地产行业结论及建议（一）第一节科技地产项目策划一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提二、对项目的准确定位是策划成功的核心第二节房地产营销策略分析一、房地产营销策略理论基础二、房地产营销产品策略（Product）三、房地产营销价格策略（Price）四、房地产营销渠道策略（Place）五、房地产营销促销策略（Promotion）第三节房地产经营策略分析一、房地产市场细分策略二、房地产市场创新策略三、品牌定位与品类规

划四、房地产新产品差异化战略第四节科技地产行业投资建议一、科技地产产业园开发投资建议二、科技地产房地产开发投资建议 图表目录：图表：产业链模型图表：房地产业主要纳税环节图表：房地产业主要纳税环节图表：房地产业主要纳税环节更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344473.html>