

# 2023-2029年中国黄酒制造 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国黄酒制造产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/326402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄酒制造产业发展现状与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了黄酒制造行业市场发展环境、黄酒制造整体运行态势等，接着分析了黄酒制造行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒制造市场竞争格局。随后，报告对黄酒制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒制造行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒制造产业有个系统的了解或者想投资黄酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黄酒制造行业运行情况

第一章 中国黄酒制造行业企业概况

第一节 企业性质分析

第二节 企业规模分析

第三节 企业区域分布

第二章 2017-2022年中国黄酒制造行业生产情况

第一节 中国黄酒制造业总产量

第二节 中国黄酒制造业区域特征分析

第三节 不同规模企业产量

第三章 2017-2022年中国黄酒制造行业销售情况

第一节 中国都制品行业销售规模变动轨迹

第二节 中国黄酒制造业区域特征分析

第三节 中国黄酒制造行业中不同规模企业销售额

第四章 黄酒进出口情况

第一节 黄酒进出口总量

第二节 黄酒进出口结构

## 第五章 黄酒细分产品产销情况

### 第一节 饮用黄酒

### 第二节 调味黄酒

## 第二部分 行业竞争情况分析

## 第六章 上游原料行业议价能力

### 第一节 上游原材料供应量

- 一、2017-2022年黄酒主要原料产量
- 二、主要原材料区域分布
- 三、2017-2022年主要原材料进出口总量

### 第二节 原材料价格

- 一、2022年我国黄酒品的价格变动趋势
- 二、不同地区黄酒主要原料产品价格

### 第三节 原材料供应商议价能力

- 一、中国黄酒制造行业主要原料产品的供求对比
- 二、原材料行业与黄酒制造行业的议价能力

## 第七章 下游行业议价能力

### 第一节 黄酒消费总量分析

- 一、2017-2022年黄酒消费总量
- 二、重点地区消费量分析
- 三、黄酒消费结构

### 第二节 黄酒消费影响因素

- 一、产品质量因素
- 二、产品价格因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素
- 五、包装因素

### 第三节 黄酒的主要渠道分析

- 一、便利店
- 二、批发商

三、超市、大卖场

四、出口贸易

第四节 下游议价能力综述

## 第八章 黄酒市场厂商竞争分析

### 第一节 国内黄酒市场竞争主体

一、中小黄酒生产企业

二、黄酒生产集团

### 第二节 黄酒企业之间的竞争程度

一、行业集中度

二、产品差异化程度

三、不同竞争主体的盈利对比

四、重点地区黄酒制造业竞争格局

五、不同种类产品竞争格局

### 第三节 黄酒企业竞争因素分析

一、原料采购与制造

二、市场营销

三、品牌竞争

### 第四节 黄酒企业竞争行为总结

## 第九章 黄酒行业潜在进入者威胁

### 第一节 黄酒制造行业进入壁垒

一、市场准入机制

二、原料竞争状况

三、市场竞争状况

四、渠道资源问题

### 第二节 新进入者主要群体竞争力

一、中小黄酒生产企业

二、黄酒生产集团

### 第三节 新进入者将对市场的影响

一、供求关系

二、竞争激烈程度

## 第十章 黄酒替代产品的发展

### 第一节 黄酒的替代品发展

- 一、葡萄酒
- 二、啤酒
- 三、其他调味品

### 第二节 替代品发展对黄酒市场的影响

### 第三节 针对替代品影响提出的改进策略

## 第十一章 行业内重点品牌分析

### 第一节 古越龙山

- 一、企业组织结构
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

### 第二节 丹阳

- 一、企业组织结构
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

### 第三节 莫干山

- 一、企业组织结构
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

### 第四节 河套

- 一、企业组织结构
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

### 第五节 天目山

- 一、企业组织结构

- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

## 第六节 金利府

- 一、企业组织结构
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营策略
- 四、公司产销情况

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第十一章 黄酒制造行业发展外部环境分析

#### 第一节 中国黄酒行业所处的政策环境

- 一、政府支持黄酒企业发展
- 二、中国黄酒行业标准建设

#### 第二节 中国黄酒行业所处的经济环境

- 一、2022年中国经济走势
- 二、居民食品消费支出

### 第十二章 黄酒制造行业发展趋势预测

#### 第一节 黄酒市场预测

- 一、2023-2029年中国黄酒生产规模预测
- 二、2023-2029年中国黄酒销售规模预测
- 三、黄酒产品结构预测
- 四、2023-2029年黄酒贸易情况

#### 第二节 黄酒制造行业发展趋势预测

- 一、黄酒消费需求动向
- 二、黄酒行业生命周期分析
- 三、黄酒制造技术动向
- 四、黄酒品牌发展趋势
- 五、黄酒行业竞争趋势分析

### 第十三章 黄酒企业经营策略及报告总结

## 第一节 黄酒企业经营策略

### 一、 品牌策略

### 二、 营销策略

### 三、 产品策略

## 第二节 报告总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/326402.html>