# 2023-2029年中国黄酒制造
# 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2023-2029年中国黄酒制造产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202211/326402.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄酒制造产业发展现状与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了黄酒制造行业市场发展环境、黄酒制造整体运行态势等，接着分析了黄酒制造行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒制造市场竞争格局。随后，报告对黄酒制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒制造行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒制造产业有个系统的了解或者想投资黄酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黄酒制造行业运行情况
第一章 中国黄酒制造行业企业概况
第一节 企业性质分析
第二节 企业规模分析
第三节 企业区域分布

第二章 2017-2022年中国黄酒制造行业生产情况
第一节 中国黄酒制造业总产量
第二节 中国黄酒制造业区域特征分析
第三节 不同规模企业产量

第三章 2017-2022年中国黄酒制造行业销售情况
第一节 中国都制品行业销售规模变动轨迹
第二节 中国黄酒制造业区域特征分析
第三节 中国黄酒制造行业中不同规模企业销售额

第四章 黄酒进出口情况
第一节 黄酒进出口总量
第二节 黄酒进出口结构

第五章 黄酒细分产品产销情况
第一节 饮用黄酒
第二节 调味黄酒

第二部分 行业竞争情况分析
第六章 上游原料行业议价能力
第一节 上游原材料供应量
一、 2017-2022年黄酒主要原料产量
二、 主要原材料区域分布
三、 2017-2022年主要原材料进出口总量
第二节 原材料价格
一、 2022年我国黄酒品的价格变动趋势
二、 不同地区黄酒主要原料产品价格
第三节 原材料供应商议价能力
一、 中国黄酒制造行业主要原料产品的供求对比
二、 原材料行业与黄酒制造行业的议价能力

第七章 下游行业议价能力
第一节 黄酒消费总量分析
一、 2017-2022年黄酒消费总量
二、 重点地区消费量分析
三、 黄酒消费结构
第二节 黄酒消费影响因素
一、 产品质量因素
二、 产品价格因素
三、 渠道因素
四、 品牌因素
五、 包装因素
第三节 黄酒的主要渠道分析
一、 便利店
二、 批发商

三、 超市、大卖场
四、 出口贸易
第四节 下游议价能力综述

第八章 黄酒市场厂商竞争分析
第一节 国内黄酒市场竞争主体
一、 中小黄酒生产企业
二、 黄酒生产集团
第二节 黄酒企业之间的竞争程度
一、 行业集中度
二、 产品差异化程度
三、 不同竞争主体的盈利对比
四、 重点地区黄酒制造业竞争格局
五、 不同种类产品竞争格局
第三节 黄酒企业竞争因素分析
一、 原料采购与制造
二、 市场营销
三、 品牌竞争
第四节 黄酒企业竞争行为总结

第九章 黄酒行业潜在进入者威胁
第一节 黄酒制造行业进入壁垒
一、 市场准入机制
二、 原料竞争状况
三、 市场竞争状况
四、 渠道资源问题
第二节 新进入者主要群体竞争力
一、 中小黄酒生产企业
二、 黄酒生产集团
第三节 新进入者将对市场的影响
一、 供求关系
二、 竞争激烈程度

第十章 黄酒替代产品的发展
第一节 黄酒的替代品发展
一、 葡萄酒
二、 啤酒
三、 其他调味品
第二节 替代品发展对黄酒市场的影响
第三节 针对替代品影响提出的改进策略

第十一章行业内重点品牌分析
第一节古越龙山
一、企业组织结构
二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况
第二节 丹阳
一、企业组织结构
二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况
第三节 莫干山
一、企业组织结构
二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况
第四节 河套
一、企业组织结构
二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况
第五节 天目山
一、企业组织结构

二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况
第六节 金利府
一、企业组织结构
二、企业业务结构
三、企业经营策略
四、公司产销情况

第四部分 行业发展前景分析
第十一章 黄酒制造行业发展外部环境分析
第一节 中国黄酒行业所处的政策环境
一、 政府支持黄酒企业发展
二、 中国黄酒行业标准建设
第二节 中国黄酒行业所处的经济环境
一、 2022年中国经济走势
二、 居民食品消费支出

第十二章 黄酒制造行业发展趋势预测
第一节 黄酒市场预测
一、 2023-2029年中国黄酒生产规模预测
二、 2023-2029年中国黄酒销售规模预测
三、 黄酒产品结构预测
四、 2023-2029年黄酒贸易情况
第二节 黄酒制造行业发展趋势预测
一、 黄酒消费需求动向
二、 黄酒行业生命周期分析
三、 黄酒制造技术动向
四、 黄酒品牌发展趋势
五、 黄酒行业竞争趋势分析

第十三章 黄酒企业经营策略及报告总结

第一节 黄酒企业经营策略
一、 品牌策略
二、 营销策略
三、 产品策略
第二节 报告总结

详细请访问：http://www.cction.com/report/202211/326402.html