

2023-2029年中国钢瓶市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钢瓶市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢瓶市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国钢瓶产品概述及产业链分析 1.1 钢瓶定义及分类 1.1.1 钢瓶定义及特点 1.1.2 钢瓶产品分类 （1）按充装介质的性质分类 （2）按制造方法分类 1.2 钢瓶相关原则及定期维护 1.2.1 钢瓶安全储存原则 （1）应置于专用仓库储存 （2）保证仓库储存环境 （3）空瓶与实瓶应分开放置 （4）气瓶放置应整齐 1.2.2 钢瓶运输原则 1.2.3 钢瓶使用原则 1.2.4 钢瓶定期检验 1.2.5 钢瓶检验标准 1.3 钢瓶产业链分析 1.3.1 钢瓶行业产业链简介 1.3.2 钢瓶行业上游供应链分析 （1）钢及不锈钢市场供应分析 （2）焊材市场发展概述 （3）阀门市场供应分析 第2章：中国钢瓶行业市场环境及趋势分析 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 钢瓶行业监管体制 2.1.2 钢瓶行业相关标准 2.1.3 钢瓶行业相关政策及规划 （1）《中华人民共和国特种设备安全法》 （2）《固定式压力容器安全技术监察规程》 （3）《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》 （4）《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》 （5）《关于开展危险化学品气瓶安全专项检查整治工作的通知》 （6）《青岛市关于开展废旧液化石油气钢瓶回收置换报废处理工作的通知》 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析 （1）国际宏观经济现状 （2）国际宏观经济展望 2.2.2 国内宏观经济环境分析 （1）国内宏观经济现状 （2）国内宏观经济展望 2.3 行业社会环境分析 2.3.1 城镇化水平带动钢瓶消费需求 2.3.2 管道燃气替换钢瓶煤气降低钢瓶需求 2.4 行业技术环境分析 2.4.1 行业专利申请情况 2.4.2 行业专利公开情况 2.4.3 行业专利申请人情况 2.4.4 行业热门专利分析 第3章：中国钢瓶行业现状与需求分析 3.1 钢瓶行业发展概况分析 3.1.1 行业发展概况 3.1.2 行业发展特点 （1）行业总体发展趋势是上升的 （2）无缝气瓶发展最快 （3）钢瓶产能、品类非常集中 （4）技术附件值高的产品成为新的亮点，发展潜力大 3.2 钢瓶行业供需情况分析 3.2.1 行业供给情况 （1）行业企业数量 （2）行业产能/产量 3.2.2 行业需求情况 （1）钢瓶保有量 （2）气瓶充装单位数量 （3）钢瓶检验单位数量 3.2.3 行业供需平衡分析 3.3 中国钢瓶智能化发展情况 3.3.1 西安市发布文件要求钢瓶智能化 3.3.2 福州市气瓶安全追溯管理系统在“数字政府”展馆展出 3.3.3 泸州市启动《泸州市气瓶使用登记管理系统》 3.3.4 贵州推行燃气气瓶信息化管理 3.4 中国钢瓶行业进出口分析 3.4.1 行业进出口市场总体情况分析 3.4.2 行业进口市场分析 （1）行业出口整体情况 （2）行业出口产品结构 3.4.3 行业出口市场分析 （1）行业进口整体情况 （2）行业进口产品结构 3.5 中国钢瓶行业竞争强度分析 3.5.1 行业内部竞争格局 3.5.2 行业

上游议价能力 3.5.3 行业下游议价能力 3.5.4 行业潜在进入者威胁 3.5.5 行业替代品威胁 3.5.6 竞争情况总结

第4章：中国钢瓶重点领域需求及前景预测 4.1 油气市场钢瓶需求分析 4.1.1 油气市场发展现状分析 (1) 液化石油气(LPG)市场发展现状分析 (2) 液化天然气(LNG)市场发展现状分析 (3) 压缩天然气(CNG)市场发展现状分析 4.1.2 油气市场钢瓶需求分析 (1) 液化石油气不锈钢瓶需求分析 (2) 液化天然气不锈钢瓶需求分析 (3) 压缩天然气不锈钢瓶需求分析 4.1.3 钢瓶在油气市场需求趋势分析 4.2 工业气体市场钢瓶需求分析 4.2.1 工业气体市场发展现状分析 (1) 工业气体储存/运输分析 (2) 工业气体市场规模 4.2.2 工业气体市场钢瓶需求分析 (1) 工业气体钢瓶供应模式分析 (2) 工业气体钢瓶需求情况分析 4.2.3 钢瓶在工业气体市场需求趋势分析 4.3 医疗行业钢瓶需求分析 4.3.1 医疗行业市场发展现状分析 (1) 医疗机构数量统计 (2) 医院数量统计 (3) 疗养院数量统计 4.3.2 医疗行业钢瓶需求分析 (1) 医用不锈钢瓶需求增加因素分析 (2) 氧气瓶的安全使用注意事项 (3) 医用不锈钢瓶的需求分析 4.3.3 钢瓶在医疗行业需求趋势分析 4.4 其他领域对钢瓶需求分析 4.4.1 消防领域对钢瓶需求分析 (1) 不锈钢灭火器维修保养 (2) 不锈钢灭火器需求分析 4.4.2 潜水领域对钢瓶需求分析 4.4.3 核废料存储对钢瓶需求分析

第5章：中国钢瓶主要企业生产经营分析 5.1 企业发展总体状况分析 5.2 行业重点企业个案分析 5.2.1 河北百工实业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 (7) 企业生产工艺分析 5.2.2 山东环日集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 (7) 企业集团子公司分析 5.2.3 山东省建设高压容器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 5.2.4 杭州余杭獐山钢瓶有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 5.2.5 贵州贵安腾隆钢瓶制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣分析 5.2.6 浙江天恩压力容器制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 5.2.7 新乡市奥凯钢瓶有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 5.2.8 江苏民生高压容器制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 5.2.9 新乡市赛特钢瓶有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析

(4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 5.2.10 北京天海工业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品/业务分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营特色分析 第6章：中国钢瓶行业发展前景与投资分析

6.1 中国钢瓶行业发展趋势与前景预测 6.1.1 钢瓶行业发展驱动因素分析 (1) 市场需求的促进 (2) 产品优势的替代 6.1.2 钢瓶发展的障碍因素分析 (1) 政策约束风险因素 (2) 原材料供需波动风险 (3) 安全事故威胁风险 6.1.3 钢瓶行业市场前景预测 6.1.4 钢瓶行业发展趋势 6.2 中国钢瓶行业投资特性分析 6.2.1 钢瓶行业进入壁垒分析 6.2.2 钢瓶行业盈利模式分析 6.2.3 钢瓶行业盈利因素分析 6.3 中国钢瓶行业投资机会与投资风险分析 6.3.1 钢瓶行业行业投资机会分析 (1) 行业总体投资机会分析 (2) 细分领域投资机会分析 6.3.2 钢瓶行业投资风险分析 (1) 行业政策风险 (2) 行业技术风险 (3) 宏观经济波动风险 6.4 中国钢瓶行业投资建议 6.4.1 钢瓶行业投资存在的问题 (1) 市场竞争激烈，产品同质化严重 (2) 融资渠道不畅，发展空间受到限制 (3) 研发能力、自动化设备生产有待提高 6.4.2 钢瓶行业主要投资建议 (1) 明确战略规划，优选投资模式 (2) 畅通融资渠道，保证资金供应 (3) 加大研发投入，生产高附加值产品

图表目录 图表1：钢瓶产品分类 图表2：钢瓶产品分类 图表3：钢瓶运输原则 图表4：钢瓶使用原则 图表5：钢瓶行业产业链示意图 图表6：2013-2021年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%） 图表7：2021年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%） 图表8：2021年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%） 图表9：我国不锈钢七大产业集群分布情况 图表10：2013-2021年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%） 图表11：2013-2021年阀门和旋塞制造行业销售收入及变化趋势图（单位：亿元，%） 图表12：我国“十四五”和“十四五”期间油气管网建设市场规模测算 图表13：“十四五”至“十四五”期间我国油气管网阀门市场规模测算（单位：亿元） 图表14：钢瓶行业的监管体制 图表15：钢瓶行业主要标准 图表16：2019-2021年世界经济各经济体经济增长情况预测（单位：%） 图表17：2014-2021年上半年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%） 图表18：2012-2021年上半年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%） 图表19：2012-2021年上半年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%） 图表20：2013-2021年我国不锈钢瓶相关专利申请数量增长情况（单位：个） 图表21：2009-2021年我国不锈钢瓶相关专利公开数量增长情况（单位：个） 图表22：截至2021年我国不锈钢瓶相关专利申请人情况（单位：个） 图表23：截至2021年我国不锈钢瓶相关专利热门领域分析（单位：个） 图表24：气瓶制造单位及其企业代码（1） 图表25：气瓶制造单位及其企业代码（2） 图表26：气瓶制造单位及其企业代码（3） 图表27：气瓶制造单位及其企业代码（4） 图表28：气瓶制造单位及其企业代码（5） 图表29：国内主要企业钢瓶生产或产能情况（单位：万只） 图表30：2014-2021年中国气瓶在用量情况（单位：亿只）

) 图表31：2014-2021年中国气瓶充装单位数量情况（单位：家） 图表32：2014-2021年中国气瓶充装单位数量情况（单位：家） 图表33：2017-2021年上半年我国钢瓶行业进出口情况（单位：万元） 图表34：2017-2021年上半年我国钢瓶行业出口情况（单位：万元） 图表35：2017-2021年上半年中国钢瓶行业出口产品明细（单位：万元） 图表36：2021年中国钢瓶行业出口产品结构（单位：%） 图表37：2017-2021年上半年我国钢瓶行业进口情况（单位：万元） 图表38：2017-2021年上半年中国钢瓶行业进口产品明细（单位：万元） 图表39：2021年中国钢瓶行业进口产品结构（单位：%） 图表40：钢瓶行业企业对上游议价能力分析 图表41：钢瓶行业企业对下游议价能力分析 图表42：钢瓶行业五力分析结论 图表43：2015-2021年中国液化石油气产量及增速（单位：万吨，%） 图表44：2021年中国分省份液化石油气产量区域分布（单位：万吨） 图表45：2015-2021年中国液化石油气表观消费量（单位：万吨，%） 图表46：2021年中国液化石油气表观消费量（单位：%） 图表47：2014-2021年中国液化天然气产量及增速（单位：万吨，%） 图表48：2021年中国分省份液化天然气产量区域分布（单位：万吨） 图表49：2015-2021年中国液化天然气进口量统计（单位：万吨，%） 图表50：2015-2021年中国液化天然气汽车保有量（单位：万辆，%） 图表51：2015-2021年中国压缩天然气加气站数量（单位：座） 图表52：2015-2021年中国压缩天然气汽车保有量（单位：万辆，%） 图表53：液化石油气瓶型号分类 图表54：液化石油气现行标准分析 图表55：液化石油气钢瓶使用注意事项 图表56：液化天然气应用领域 图表57：工业气体运输安全 图表58：2015-2021年中国工业气体行业销售收入规模走势图（单位：亿元，%） 图表59：中国工业气体应用领域分析（单位：%） 图表60：2013-2021年中国医疗机构数量统计（单位：家，%） 图表61：2017-2021年中国医疗诊疗人次数（单位：亿人次） 图表62：2010-2021年中国医院数量变化趋势（单位：家） 图表63：2013-2021年国内疗养院数量变化情况（单位：家） 图表64：2016-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表65：医用氧气瓶安全注意事项 图表66：医用氧气瓶安全注意事项 图表67：不锈钢灭火器的维修保养 图表68：河北百工实业有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381502.html>