

# 2023-2029年中国瓶装水市场 评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国瓶装水市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/365001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国瓶装水市场评估与投资前景报告》共十六章。首先介绍了瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 瓶装水产业现状分析

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

一、瓶装水行业特点

二、瓶装水行业管理体制

三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

一、过滤

二、蒸馏

三、逆向渗透

四、臭氧处理

五、紫外线处理

## 第二章 2022年世界瓶装水产业运行态势分析

### 第一节 2022年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

### 第二节 2022年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

### 第三节 2023-2029年世界瓶装水产业发展趋势分析

## 第三章 2022年中国瓶装水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2022年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 二、《生活饮用水卫生标准》
- 三、两大饮用水新国标相继出台
- 四、瓶装水包装
- 五、瓶装水进出口贸易政策分析

## 六、相关产业法律、法规

### 第三节 2022年中国瓶装水行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2022年中国饮用水行业概况

### 第一节 饮用水基础概述

#### 一、中国淡水资源情况

#### 二、饮用水水源的选择与保护原则

#### 三、饮用水水质标准分析

### 第二节 2022年中国饮用水市场的变革分析

#### 一、国内居民饮水现状分析

#### 二、健康饮水的趋势

#### 三、直饮水时代的来临

#### 四、市场各种饮用水的优势

### 第三节 2022年我国饮用水行业运行态势透析

#### 一、中国饮用水生产与消费

#### 二、中国城市饮用水源水质达标率情况

#### 三、饮用水行业所面临的危机

#### 四、饮用水行业整合与扩张情况

### 第四节 2022年中国水资源安全问题及对策

#### 一、水资源污染严重

#### 二、水资源需求安全保障情况

#### 三、建设节水防污型社会

## 第五章 2022年中国瓶装水产业发展透析

### 第一节 中国瓶装水发展分析

#### 一、简述中国瓶装水的商业史

- 二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析
- 三、瓶装水行业竞争又起硝烟
- 四、我国高价瓶装水争夺市场
- 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

## 第二节 瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

## 第三节 中国瓶装水行业存在的问题

- 一、我国瓶装水市场比较混乱
- 二、瓶装水标签有待规范
- 三、瓶装水产业亟需加强监管

# 第六章 2019-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测分析

## 第一节 2019-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

## 第三节 2019-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

## 第四节 2019-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2019-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 瓶装水市场深度剖析

## 第七章 2019-2022年中国瓶装饮用水市场供给分析

### 第一节 2019-2022年中国瓶装水产量统计及增长情况

### 第二节 2019-2022年中国华北地区瓶装水产量分析

### 第三节 2019-2022年中国东北地区瓶装水产量分析

### 第四节 2019-2022年中国华东地区瓶装水产量分析

### 第五节 2019-2022年中国华中地区瓶装水产量分析

### 第六节 2019-2022年中国华南地区瓶装水产量分析

### 第七节 2019-2022年中国西南地区瓶装水产量分析

### 第八节 2019-2022年中国西北地区瓶装水产量分析

## 第八章 2022年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

### 第一节 2022年中国瓶装矿泉水市场现状分析

#### 一、中国瓶装矿泉水水质情况

#### 二、中国瓶装矿泉水市场消费情况

#### 三、中国瓶装矿泉水市场价格走势

### 第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势

#### 一、娃哈哈

#### 二、乐百氏

#### 三、农夫山泉

#### 四、屈臣氏

## 第九章 2022年中国瓶装其他种类饮用水

### 第一节 瓶装纯净水

#### 一、中国纯净水市场的发展概况

#### 二、纯净水市场发展特点分析

#### 三、中国纯净水市场较混乱

#### 四、纯净水市场品牌派生策略分析

### 第二节 瓶装功能水

#### 一、功能水简介

#### 二、中国功能水行业发展概况

#### 三、中国发布首个功能水行业标准

## 四、中国功能水行业进入新发展阶段

### 第三部分 瓶装水所属行业进出口数据监测

#### 第十章 2019-2022年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2019-2022年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2019-2022年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2019-2022年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口平均单价分析

##### 第四节 2019-2022年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第十一章 2019-2022年中国天然水所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2019-2022年中国天然水所属行业进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2019-2022年中国天然水所属行业出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2019-2022年中国天然水所属行业进出口平均单价分析

##### 第四节 2019-2022年中国天然水所属行业进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

### 第四部分 瓶装水市场竞争力测评

#### 第十二章 2022年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2022年中国瓶装水市场竞争分析

###### 一、瓶装水的竞争激烈

###### 二、健康水成竞争焦点



### 三、矿泉水与纯净水的较量

#### 第二节 2022年国内外瓶装水品牌竞争分析

##### 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

##### 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

#### 第三节 2022年中国瓶装水产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

### 第十三章 2022年中国包装水市场消费者调研分析

#### 第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

#### 第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析

##### 一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况

##### 二、中国矿泉水重度消费者情况

##### 三、中国纯净水重度消费者情况

##### 四、中国蒸馏水重度消费者情况

#### 第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析

#### 第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

### 第十四章 中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析

#### 第一节 康师傅控股有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业瓶装水业务情况

##### 三、企业运营财务指标分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业瓶装水业务情况

##### 三、企业运营财务指标分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

##### 一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 达能益力

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 雀巢Nestle

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 乐百氏robust

一、企业基本情况

二、企业瓶装水业务情况

三、企业运营财务指标分析

## 四、企业发展战略分析

### 第十节 景田Ganten

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业瓶装水业务情况

#### 三、企业运营财务指标分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

## 第十五章 2023-2029年中国瓶装水行业发展趋势分析

### 第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

#### 一、瓶装水水质方面存在的质疑

#### 二、瓶装水饮用安全存在的质疑

#### 三、瓶装水大规模开发存在的环保问题

#### 四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

### 第二节 2023-2029年中国瓶装水行业发展趋势分析

#### 一、中国包装饮用水行业进入新时代

#### 二、健康安全是永远的主题

#### 三、健康营养是发展的趋势

#### 四、行业发展越加趋向品牌集中化

#### 五、大型卖场成为瓶装水销售热地

#### 六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

### 第三节 2023-2029年中国瓶装水行业发展预测分析

#### 一、2023-2029年中国瓶装水行业产量预测分析

#### 二、2023-2029年中国瓶装水行业销售收入预测分析

#### 三、2023-2029年中国瓶装水市场盈利预测分析

#### 四、2023-2029年中国瓶装水进出口贸易预测分析

## 第十六章 2023-2029年中国瓶装水行业投资分析

### 第一节 2022年中国瓶装水投资概况

#### 一、中国瓶装水投资环境分析

#### 二、中国瓶装水投资特性分析

#### 三、中国瓶装水投资效益分析

## 第二节 2022年中国瓶装水行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2023-2029年中国瓶装水产业投资机会分析

### 一、进军矿泉水市场机会分析

### 二、透视饮用水市场未来商机

### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

### 四、与产业链相关的投资机会分析

## 第四节 2023-2029年中国瓶装水行业投资风险分析

### 一、替代风险

### 二、水质风险

### 三、竞争风险

### 四、渠道风险

## 第五节 2023-2029年中国瓶装水行业投资分析

### 一、中国瓶装水新进入者经营策略分析

### 二、中国瓶装水行业品牌开发策略

### 三、中国瓶装水行业渠道开发策略

### 四、中国高端瓶装水投资机会分析

### 五、中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

## 部分图表目录

图表：2019-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2022年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/365001.html>