

# 2023-2029年中国北斗卫星 导航产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国北斗卫星导航产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国北斗卫星导航产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 北斗卫星导航行业相关概述

#### 1.1 北斗卫星导航系统相关概念

##### 1.1.1 北斗卫星导航系统概念

##### 1.1.2 北斗导航卫星发射情况

##### 1.1.3 北斗一代导航系统介绍

##### 1.1.4 北斗二代导航系统介绍

##### 1.1.5 北斗导航系统实际应用

###### （1）军用功能

###### （2）民用功能

#### 1.2 北斗卫星导航行业定义及特点

##### 1.2.1 北斗卫星导航行业的定义

##### 1.2.2 北斗卫星导航行业产品特点

#### 1.3 北斗卫星导航行业统计标准

##### 1.3.1 北斗卫星导航行业统计口径

##### 1.3.2 北斗卫星导航行业统计方法

##### 1.3.3 北斗卫星导航行业数据种类

##### 1.3.4 北斗卫星导航行业研究范围

#### 1.4 北斗卫星导航行业特征分析

##### 1.4.1 产业链分析

##### 1.4.2 北斗卫星导航行业在产业链中的地位

##### 1.4.3 北斗卫星导航行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）北斗卫星导航行业生命周期

## 第二章 2022年中国北斗卫星导航行业发展环境分析

### 2.1 北斗卫星导航行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管部门分析

#### 2.1.2 行业监管体制分析

#### 2.1.3 行业主要法律法规

#### 2.1.4 相关产业政策分析

#### 2.1.5 行业相关发展规划

#### 2.1.6 政策环境对行业的影响

### 2.2 北斗卫星导航行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.2.2 工业经济发展形势分析

#### 2.2.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.2.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.2.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.2.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.3 北斗卫星导航行业社会环境分析

#### 2.3.1 北斗卫星导航产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 北斗卫星导航行业技术环境分析

#### 2.4.1 北斗卫星导航技术分析

##### (1) 技术水平总体发展情况

##### (2) 中国北斗卫星导航行业新技术研究

#### 2.4.2 北斗卫星导航技术发展水平

##### (1) 中国北斗卫星导航行业技术水平所处阶段

##### (2) 与国外卫星导航行业的技术差距

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 国际卫星导航行业发展概述

### 3.1 2019-2022年国际卫星导航行业发展情况概述

#### 3.1.1 国际卫星导航行业发展现状

### 3.1.2 国际卫星导航行业发展特征

### 3.1.3 国际卫星导航行业市场规模

### 3.1.4 国际卫星导航应用领域

#### (1) 测绘应用

#### (2) 交通应用

#### (3) 公共安全与救援应用

#### (4) 农业应用

#### (5) LBS市场

### 3.2 2019-2022年国际主要地区卫星导航产业发展状况

#### 3.2.1 欧洲Galileo导航产业发展分析

#### 3.2.2 美国GPS导航产业发展分析

#### 3.2.3 俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

### 3.3 2023-2029年国际卫星导航行业发展前景预测

#### 3.3.1 国际卫星导航行业市场规模预测

#### 3.3.2 国际卫星导航行业发展前景分析

#### 3.3.3 国际卫星导航行业发展趋势分析

## 第四章 中国北斗卫星导航行业发展概述

### 4.1 中国卫星导航行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国卫星导航行业发展阶段

#### 4.1.2 中国卫星导航行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国卫星导航行业发展特点分析

#### 4.1.4 中国卫星导航应用领域分析

##### (1) 中国卫星导航军用领域规模

##### (2) 中国卫星导航民用领域应用分析

### 4.2 2019-2022年北斗卫星导航行业发展现状

#### 4.2.1 2019-2022年中国北斗卫星导航行业市场规模

#### 4.2.2 2019-2022年中国北斗卫星导航应用市场规模

#### 4.2.3 2019-2022年中国北斗卫星导航行业发展分析

#### 4.2.4 2019-2022年中国北斗卫星导航企业发展分析

### 4.3 北斗卫星导航产业发展影响因素分析

#### 4.3.1 有利因素分析

#### 4.3.2 不利因素分析

### 第五章 中国北斗卫星导航行业市场运行分析

#### 5.1 2019-2022年中国北斗卫星导航行业总体规模分析

##### 5.1.1 企业数量结构分析

##### 5.1.2 人员规模状况分析

##### 5.1.3 行业资产规模分析

##### 5.1.4 行业市场规模分析

#### 5.2 2019-2022年中国北斗卫星导航行业产销情况分析

##### 5.2.1 中国北斗卫星导航行业工业总产值

##### 5.2.2 中国北斗卫星导航行业工业销售产值

##### 5.2.3 中国北斗卫星导航行业产销率

#### 5.3 2019-2022年中国北斗卫星导航行业市场供需分析

##### 5.3.1 中国北斗卫星导航行业供给分析

##### 5.3.2 中国北斗卫星导航行业需求分析

##### 5.3.3 中国北斗卫星导航行业供需平衡

#### 5.4 2019-2022年中国北斗卫星导航行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 中国卫星导航重点应用市场分析

#### 6.1 北斗卫星导航行业细分市场概况

##### 6.1.1 市场细分充分程度

##### 6.1.2 市场细分发展趋势

##### 6.1.3 市场细分战略研究

##### 6.1.4 细分市场结构分析

#### 6.2 高精度GNSS市场

##### 6.2.1 高精度GNSS市场现状分析

##### 6.2.2 高精度GNSS应用市场分析

##### 6.2.3 中国高精度GNSS竞争格局分析

#### 6.2.4 北斗高精度GNSS应用前景分析

### 6.3 车载导航市场

#### 6.3.1 车载导航市场现状概述

#### 6.3.2 车载导航市场行业市场规模分析

#### 6.3.3 北斗车载导航市场行业市场发展分析

#### 6.3.4 北斗车载导航市场行业发展前景分析

### 6.4 PDN市场

#### 6.4.1 PDN市场发展现状概述

#### 6.4.2 PDN市场行业市场规模分析

#### 6.4.3 PDN市场行业市场需求分析

#### 6.4.4 PDN市场产品市场趋势分析

### 6.5 手机导航市场

#### 6.5.1 手机导航市场发展现状分析

#### 6.5.2 手机导航市场规模分析

#### 6.5.3 北斗手机导航市场需求分析

#### 6.5.4 北斗手机导航市场前景分析

## 第七章 中国北斗卫星导航行业上、下游产业链分析

### 7.1 北斗卫星导航行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链定义

#### 7.1.2 北斗卫星导航行业产业链

### 7.2 北斗卫星导航行业主要上游产业发展分析

#### 7.2.1 上游产业发展现状

#### 7.2.2 上游产业供给分析

#### 7.2.3 上游供给价格分析

#### 7.2.4 主要供给企业分析

### 7.3 北斗卫星导航行业主要下游产业发展分析

#### 7.3.1 下游产业发展现状

#### 7.3.2 下游产业需求分析

#### 7.3.3 下游主要需求企业分析

#### 7.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第八章 中国北斗卫星导航行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国北斗卫星导航行业竞争格局分析

#### 8.1.1 北斗卫星导航行业区域分布格局

#### 8.1.2 北斗卫星导航行业企业规模格局

#### 8.1.3 北斗卫星导航行业企业性质格局

### 8.2 中国北斗卫星导航行业竞争五力分析

#### 8.2.1 北斗卫星导航行业上游议价能力

#### 8.2.2 北斗卫星导航行业下游议价能力

#### 8.2.3 北斗卫星导航行业新进入者威胁

#### 8.2.4 北斗卫星导航行业替代产品威胁

#### 8.2.5 北斗卫星导航行业现有企业竞争

### 8.3 中国北斗卫星导航行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 北斗卫星导航行业优势分析

#### 8.3.2 北斗卫星导航行业劣势分析

#### 8.3.3 北斗卫星导航行业机会分析

#### 8.3.4 北斗卫星导航行业威胁分析

### 8.4 中国北斗卫星导航行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状

#### 8.4.2 投资兼并重组案例

### 8.5 建议

## 第九章 中国重点北斗卫星导航行业发展状况

### 9.1 北京市

#### 9.1.1 北斗卫星导航产业发展情况

#### 9.1.2 北斗卫星导航龙头企业情况

#### 9.1.3 北斗卫星导航产业战略布局

#### 9.1.4 政府统筹与规划实施

### 9.2 上海市

### 9.3 广州市

### 9.4 成都市

### 9.5 重庆市

### 9.6 深圳市



9.7 武汉市

9.8 西安市

## 第十章 中国北斗卫星导航行业领先企业竞争力分析

### 10.1 成都振芯科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 广州海格通信集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 中国东方红卫星股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 北京华力创通科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 北京合众思壮科技股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 航天时代电子技术股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 北京四维图新科技股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京数字政通科技股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国北斗卫星导航行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2023-2029年中国北斗卫星导航市场发展前景
  - 11.1.1 2023-2029年北斗卫星导航市场发展潜力
    - 11.1.2 2023-2029年北斗卫星导航市场发展前景展望
      - (1) 国防领域市场应用前景
      - (2) 航空领域市场应用前景
      - (3) 海洋渔业市场应用前景
      - (4) 交通运输市场应用前景
      - (5) 测绘勘探市场应用前景
      - (6) 汽车导航市场应用前景
  - 11.1.3 2023-2029年北斗卫星导航细分行业发展前景分析
- 11.2 2023-2029年中国北斗卫星导航市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2023-2029年北斗卫星导航行业发展趋势
  - 11.2.2 2023-2029年北斗卫星导航市场规模预测
  - 11.2.3 2023-2029年北斗卫星导航行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国北斗卫星导航行业供需预测
  - 11.3.1 2023-2029年中国北斗卫星导航行业供给预测
  - 11.3.2 2023-2029年中国北斗卫星导航行业需求预测
  - 11.3.3 2023-2029年中国北斗卫星导航供需平衡预测

## 第十二章 2023-2029年中国北斗卫星导航行业投资前景

### 12.1 北斗卫星导航行业投资特性分析

#### 12.1.1 北斗卫星导航行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 北斗卫星导航行业盈利模式分析

#### 12.1.3 北斗卫星导航行业盈利因素分析

### 12.2 北斗卫星导航行业投资机会分析

#### 12.2.1 北斗导航投资机遇分析

#### 12.2.2 专业市场的投资机会分析

#### 12.2.3 物联网市场投资机会分析

#### 12.2.4 国防军用领域投资机会分析

#### 12.2.5 高精度GNSS投资机会分析

#### 12.2.6 车载导航终端市场投资机会分析

### 12.3 北斗卫星导航行业投资风险分析

#### 12.3.1 行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 关联产业风险

#### 12.3.5 技术研发风险

#### 12.3.6 其他投资风险

### 12.4 北斗卫星导航行业投资潜力与建议

#### 12.4.1 北斗卫星导航行业投资潜力分析

#### 12.4.2 北斗卫星导航行业最新投资动态

#### 12.4.3 北斗卫星导航行业投资机会与建议

## 第十三章 2023-2029年中国北斗卫星导航企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 北斗卫星导航企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 北斗卫星导航企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 北斗卫星导航企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 北斗卫星导航企业重点客户战略实施

13.4.1 重点客户战略的必要性

13.4.2 重点客户的鉴别与确定

13.4.3 重点客户的开发与培育

13.4.4 重点客户市场营销策略

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 北斗卫星导航行业研究结论

14.2 北斗卫星导航行业投资价值评估

14.3 北斗卫星导航行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录

图表：北斗卫星导航行业生命周期

图表：北斗卫星导航行业产业链分析

图表：2019-2022年北斗卫星导航行业市场规模分析

图表：2023-2029年北斗卫星导航行业市场规模预测

图表：中国北斗卫星导航行业盈利能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业运营能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业发展能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业经营效益分析

图表：2019-2022年北斗卫星导航重要数据指标比较

图表：2019-2022年中国北斗卫星导航行业销售情况分析

图表：2019-2022年中国北斗卫星导航行业利润情况分析

图表：2019-2022年中国北斗卫星导航行业资产情况分析

图表：2019-2022年中国北斗卫星导航竞争力分析

图表：2023-2029年中国北斗卫星导航产能预测

图表：2023-2029年中国北斗卫星导航消费量预测

图表：2023-2029年中国北斗卫星导航市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国北斗卫星导航发展趋势预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359473.html>