

2023-2029年中国城轨交通 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市轨道交通行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/329384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市轨道交通行业发展态势与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇外部环境篇

第一章中国城市轨道交通行业发展综述

第一节城市轨道交通行业相关概述

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的类型

三、城市轨道交通地位作用

四、城市轨道交通体系构成

第二节城市轨道交通装备的相关概述

一、城市轨道交通装备的概述

二、城市轨道交通装备发展特征

三、城市轨道交通装备需求特点

四、城市轨道交通装备上下游产业关联分析

（一）上游产业对城市轨道交通装备的影响

（二）下游产业对城市轨道交通装备的影响

五、铁道部撤销对城市轨道交通装备的影响及对策

（一）不利因素

（二）有利因素

（三）对策建议

第三节城轨交通行业发展政策分析

一、城轨交通行业管理体制

二、城轨交通行业相关政策

三、城轨交通相关发展规划

四、民间资本参与铁路领域投资政策分析

（一）民间资本投资铁路的实施意见政策

（二）民间资本参与铁路投资的政策评析

（三）铁路投资引入民资仍需解决的问题

第四节城轨交通行业发展的影响分析

一、城轨交通对经济发展的影响分析

（一）城轨交通对经济发展的直接影响

（二）城轨交通对经济发展的间接影响

二、城轨交通对房地产市场的影响分析

（一）国际城轨交通对房地产的影响

（二）国内城轨交通对房地产的影响

三、城轨交通对城市发展的影响分析

（一）城轨交通对城市居住空间的影响

（二）城轨交通对城市商业空间的影响

（三）城轨交通对城市空间布局的影响

（四）城轨交通对城市经济发展的影响

四、城轨交通对商业发展的影响因素

第五节城轨交通企业“走出去”战略

一、城轨交通企业“走出去”发展现状

二、城轨交通装备的跨国战略合作分析

三、城轨交通装备“走出去”案例分析

（一）中国南车株机“走出去”的典范

（二）城轨交通装备技术输出东盟情况

（三）城轨交通装备首获美国专利授权

（四）株洲城轨交通产品亮相澳大利亚铁路展

四、城轨交通企业“走出去”发展战略

第二章全球城轨交通所属行业发展分析

第一节全球城轨交通市场运营分析

一、世界城轨交通发展概况

二、世界城轨交通发展历程

三、世界城轨交通发展特点

四、国外城轨交通投资运营模式

五、国外城轨交通市场发展趋势

第二节国外城轨交通装备市场分析

一、全球城轨交通装备发展概述

二、全球城轨交通装备市场竞争

三、国外轨道动车组市场发展分析

（一）国外轨道动车组市场现状

（二）国外轨道动车组技术分析

（三）国外轨道动车组发展趋势

四、国外城轨交通装备市场发展前景

第三节主要国家城轨交通市场分析

一、法国城轨交通市场发展分析

（一）城轨交通运营里程情况

（二）城轨交通装备市场现状

（三）法国动车组研发分析

二、日本城轨交通市场发展分析

（一）城轨交通运营里程情况

（二）城轨交通装备市场现状

（三）日本动车组研发分析

三、德国城轨交通市场发展分析

（一）城轨交通运营里程情况

（二）城轨交通装备市场现状

（三）德国动车组研发发展分析

四、加拿大城轨交通市场发展分析

（一）城轨交通发展情况分析

（二）城轨交通运营里程情况

（三）城轨交通装备市场现状

第二篇行业发展篇

第三章中国城轨交通所属行业投资运营分析

第一节城轨交通所属行业发展状况分析

一、城轨交通系统规划及设计分析

（一）城轨交通系统的构成分析

（二）城轨交通系统规划及设计内容

（三）城轨交通规划及设计理念

二、城轨交通发展特点分析

（一）城轨交通经济特点

（二）城轨交通发展优势

三、城轨交通贷款情况分析

四、城轨交通区域市场发展分析

五、城轨交通建设发展规划分析

（一）城轨交通线网规划内容

（二）城际城轨交通网络规划

（三）城轨交通区域发展规划

第二节城轨交通行业产业链分析

一、城轨交通行业的产业链简介

二、城轨交通行业的产业链商机

三、上游产业对城轨交通的影响

四、下游产业对城轨交通的影响

第三节城轨交通投资建设状况分析

一、城轨交通投资建设状况分析

（一）城轨交通投资情况

（二）城轨交通投资结构

二、城轨交通项目获批情况分析

三、城轨交通项目工期结构分析

四、城轨交通工程项目造价分析

（一）城轨交通建设成本分析

（二）城轨交通建设成本结构

（三）工程项目成本影响因素

五、城轨交通工程监理发展分析

第四节城轨交通市场运营状况分析

一、城轨交通市场运营特点分析

二、城轨交通运营里程情况分析

三、城轨交通典型运营模式分析

（一）广州模式

（二）上海模式

（三）香港模式

四、城轨交通客流市场特征分析

（一）城轨交通站点类型划分

（二）城轨交通客流来源分析

（三）城轨交通接驳方式分析

五、城轨交通公交换乘模式分析

第五节城轨交通票价定价情况分析

一、城轨交通联合票制体系分析

（一）现行各种票制分析

（二）联合票制体系结构

（三）联合票制优点分析

二、城轨交通定价的原则方法分析

（一）定价的原则

（二）定价的方法

三、城轨交通定价票制分析

（一）城轨交通票制特点

（二）城轨交通票制影响因素

四、城轨交通定价的影响因素分析

（一）政府管理

（二）企业建设

（三）乘客需求

五、各地城轨交通票价分析

（一）北京城轨交通票价分析

（二）上海城轨交通票价分析

（三）广州城轨交通票价分析

（四）深圳城轨交通票价分析

（五）天津城轨交通票价分析

第四章中国城轨交通所属行业运营分析

第一节2017-2022年城轨交通制造所属行业经济运行分析

一、城轨交通所属行业发展概况

二、城轨交通所属行业发展规模分析

（一）城轨交通所属行业企业数量

（二）城轨交通所属行业资产规模

（三）城轨交通所属行业产值规模

（四）城轨交通所属行业销售收入

（五）城轨交通所属行业利润总额

三、城轨交通所属行业运营效益分析

（一）城轨交通所属行业盈利能力

（二）城轨交通所属行业的毛利率

（三）城轨交通所属行业运营能力

（四）城轨交通所属行业偿债能力

第二节城轨交通装备行业发展状况分析

一、城轨交通行业发展现状

二、城轨交通车辆购置投资状况

三、城轨交通市场规模分析

四、城轨交通市场竞争分析

（一）城轨交通市场竞争现状

（二）城轨交通的竞争力分析

（三）城轨交通市场竞争策略

五、城轨交通国产化发展历程

六、城轨交通发展制约因素

（一）企业管理机制制约

（二）技术发展水平制约

（三）人才发展和储备能力制约

七、城轨交通发展存在的问题

第三节城轨交通市场招投标分析

一、城轨交通招投标政策分析

二、城轨交通招标原则分析

三、城轨交通的招投标方法

四、城轨交通招标模式分析

五、城轨交通投标企业分析

（一）城轨交通投标企业资格

（二）城轨交通招投标企业

六、轨道装备细分产品招标分析

（一）轨道动车组市场招标状况分析

（二）城轨交通机车市场招标分析

（三）轨道通讯设备市场招标分析

（四）轨道信号设备市场招标分析

第四节城轨交通车辆市场发展分析

一、城轨交通机车市场发展状况

（一）城轨交通机车市场现状

（二）城轨交通机车市场竞争

二、城轨交通车辆的保有量情况

三、城轨交通车辆产量情况统计

（一）城轨交通机车产量情况

（二）城轨交通客车产量情况

（三）城轨交通货车产量情况

四、城轨交通车辆内销情况分析

（一）城轨交通车辆内销总量

（二）城轨交通车辆内销总额

五、城轨交通车辆外销情况分析

六、城轨交通车辆“4S店”分析

七、城轨交通车辆产业的发展战略

（一）城轨交通车辆发展战略目标

（二）城轨交通车辆发展战略措施

第五章中国城轨交通行业技术发展分析

第一节城轨交通行业技术发展分析

一、城轨交通的技术等级分析

二、城轨交通主要技术特征分析

三、城轨交通技术发展现状分析

（一）建设施工技术

（二）车辆装备技术

（三）通信信号系统

（四）电力监控系统

四、城轨交通技术发展趋势分析

（一）建设施工技术发展趋势

（二）车辆装备技术发展趋势

（三）通信信号系统技术发展趋势

（四）电力监控系统技术发展趋势

（五）节能减排技术发展趋势

第二节城轨交通技术发展分析

一、城轨交通技术装备基础标准

二、城轨交通技术体系分析

三、城轨交通研发能力分析

四、城轨交通技术引进分析

五、城轨交通车辆技术特点分析

第三节城轨交通核心技术分析

一、系统集成技术

二、交流电传动技术

三、转向架技术

四、制动技术

五、信息技术

六、车体轻量化、

第四节城轨交通技术自主创新

一、城轨交通自主创新指导目录

二、城轨交通技术自主创新分析

（一）产品自主创新

（二）工艺自主创新

（三）服务自主创新

三、城轨交通自主创新提升战略

- (一) 人才支持战略
- (二) 技术支持战略
- (三) 制度支持战略
- (四) 环境支持战略

第六章中国城轨交通产业园投资运营分析

第一节城轨交通产业园运营状况分析

一、城轨交通产业区域集群分析

- (一) 东三省及环渤海区域集群
- (二) 长株潭区域集群
- (三) 长江三角区域集群
- (四) 珠江三角区域集群

二、城轨交通产业基地发展分析

三、城轨交通产业园区盈利模式分析

- (一) 土地出让资金收益
- (二) 有偿出让无形资源收益
- (三) 税收收益
- (四) 经营所得的利润

第二节城轨交通产业园投资运营模式

一、城轨交通产业园区建设模式

- (一) 援建模式
- (二) 托管模式
- (三) 股份合作模式
- (四) 产业招商模式
- (五) 综合模式

二、城轨交通产业园区运营模式

- (一) 经济开发区模式
- (二) 主体企业引导模式
- (三) 工业地产商模式
- (四) 综合运作模式

三、城轨交通产业园项目融资方式

- (一) 特许经营

(二) 公私合营

(三) 施工承包商垫资

(四) 使用者预付费

第三节城轨交通产业园招商引资分析

一、城轨交通产业园区企业入园行为分析

二、城轨交通产业园区招商引资定位分析

三、城轨交通产业园区招商引资方式分析

(一) 环境招商引资

(二) 项目招商引资

(三) 中介招商引资

(四) 网络招商引资

(五) 学术招商引资

四、城轨交通产业园招商引资规划策略

(一) 产业发展规划

(二) 城建发展规划

(三) 招商引资规划

(四) 规划策略总结

五、城轨交通产业园招商引资策略分析

(一) 产业园区招商策略

(二) 园区场地招商策略

(三) 园区项目招商策略

六、城轨交通产业园区招商引资营销策略

(一) 4P营销组合策略

(二) 产品策略

(三) 价格策略

(四) 渠道策略

(五) 公共关系策略

(六) 促销策略

(七) 政府支持策略

第四节典型城轨交通产业园基本情况

一、株洲城轨交通科技产业园

二、无锡城轨交通产业园

- 三、长春城轨交通产业园
- 四、两江新区城轨交通产业园
- 五、窦店城轨交通产业园
- 六、来安汭河城轨交通产业园
- 七、唐山（丰润）
- 八、中铁城轨交通高科技产业园
- 九、济南城轨交通造修产业园
- 十、江苏常州市城轨交通产业园
- 十一、广东城轨交通产业园

第三篇细分市场篇

第七章中国城轨交通市场发展分析

第一节城市地铁交通市场发展分析

- 一、中国城市地铁建设情况
- 二、中国城市地铁建设投资分析
 - （一）城市地铁建设投资现状
 - （二）城市地铁建设投资结构
- 三、城市地铁建设主要企业分析
- 四、地铁建设推动沿线经济发展
- 五、中国地铁运营的定额管理
- 六、地铁运营安全及管理分析

第二节城市轻轨交通市场发展分析

- 一、轻轨交通的特点和适用性
- 二、轻轨交通发展模式及分类
- 三、轻轨交通发展的有利条件
- 四、轻轨牵引城市经济的发展
- 五、轻轨交通发展需解决的问题
- 六、中国轻轨建设投融资分析

第三节城市磁悬浮交通市场发展分析

- 一、中国磁悬浮列车发展概况
- 二、高速磁悬浮列车市场需求
- 三、磁悬浮铁路潜在建设空间

四、加快研发中低速磁悬浮列车

五、中国磁悬浮项目进展状况

六、磁悬浮列车技术发展概况

七、磁悬浮列车的发展前景

第四节城市空中城轨交通市场发展分析

第五节城市市郊铁路交通市场发展分析

第八章中国城际高铁交通市场发展分析

第一节城际高铁投资建设状况分析

一、高铁建设的产业链分析

二、高铁建设投资情况分析

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁里程建设情况

（三）西部高铁建设情况

三、高铁工程承包市场分析

四、高铁工程项目造价分析

（一）高铁工程项目造价分析

（二）京沪高铁工期造价分析

五、高铁建设项目进程情况分析

第二节城际高铁市场运营发展分析

一、高速铁路布局发展分析

二、高铁运营管理模式分析

（一）“网运分离”模式

（二）“网运合一”模式

（三）两种管理模式比较

三、高铁客运票价定价分析

四、高铁建设发展规划分析

五、城际铁路客运系统发展规划

第三节高铁客运专线建设运营分析

一、京沪客运专线建设运营分析

二、武广客运专线建设运营分析

三、京津客运专线建设运营分析

四、胶济客运专线建设运营分析

五、合宁客运专线建设运营分析

六、石太客运专线建设运营分析

七、秦沈客运专线建设运营分析

八、合武客运专线建设运营分析

九、福厦客运专线建设运营分析

十、郑西客运专线建设运营分析

第四节城际高铁高速动车组市场分析

一、城轨交通动车组市场发展分析

二、轨道动车组技术发展状况分析

三、高速轨道动车组发展状况分析

四、城轨交通动车组供需现状分析

（一）城轨交通动车组产量情况

（二）城轨交通动车组需求分析

五、城轨交通机车组市场需求前景

第九章中国城轨交通信息化市场发展分析

第一节城轨交通信息化市场发展分析

一、城轨交通信息化投资情况分析

二、城轨交通信息化产品的集中度

三、城轨交通信息化市场竞争分析

四、城轨交通信息化发展趋势分析

第二节城轨交通智能化系统市场分析

一、城轨交通智能化系统构成分析

二、城轨交通智能化系统优势分析

三、城轨交通智能化系统发展现状

四、城轨交通智能化系统市场规模

五、城轨交通智能化系统市场竞争

六、城轨交通智能化系统发展趋势

第三节城轨交通电力电气化系统市场分析

一、轨道电力电气化系统市场分析

（一）供电系统电气设备分析

(二) 轨道电力设备需求分析

二、城轨交通电力电源市场分析

三、轨道电力电气系统需求前景

第四节城轨交通信号通信系统市场分析

一、城轨交通通信系统市场分析

(一) 城轨交通通信系统概述

(二) 城轨交通通信系统构成分析

(三) 城轨交通通信系统应用状况

二、城轨交通信号系统市场分析

(一) 城轨交通信号系统须国产化

(二) 城轨交通信号系统应用现状

(三) 城轨交通信号系统竞争格局

(四) 城轨交通信号系统技术趋势

(五) 城轨交通信号系统市场前景

三、城轨交通信号微机监测系统发展分析

(一) 信号微机监测系统功能作用

(二) 信号微机监测文件系统分析

(三) 信号微机监测系统常见故障

(四) 信号微机监测系统生产企业

四、城轨交通信号联锁系统发展分析

(一) 城轨交通信号联锁系统的概述

(二) 城轨交通信号联锁系统功能分析

(三) 城轨交通信号联锁系统影响因素

(四) 城轨交通信号联锁系统发展趋势

第五节城轨交通车辆管理系统市场分析

一、城轨交通列车调度指挥系统市场分析

二、城轨交通车号自动识别系统市场分析

三、城轨交通行车安全监控系统市场分析

第六节城轨交通AFC系统市场分析

一、城轨交通AFC系统发展历程

二、城轨交通AFC系统投入现状

三、城轨交通AFC行业进入壁垒

四、城轨交通AFC系统市场竞争

五、城轨交通AFC系统市场前景

第七节城轨交通综合监控系统市场分析

一、城轨交通综合监控系统市场分析

二、高铁智能网络视频监控系统发展分析

三、高速铁路信息化数字化系统发展分析

四、城轨交通防灾安全监控系统市场分析

第十章2017-2022年中国城轨交通所属行业进出口分析

第一节2017-2022年中国铁道电力驱动机车（8601）

一、2017-2022年铁道电力驱动机车进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、2017-2022年铁道电力驱动机车出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第二节2017-2022年铁道及电车道机动客货车（8603）

一、2017-2022年铁道及电车道机动客货车进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、2017-2022年铁道及电车道机动客货车出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第三节2017-2022年中国铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架（860711）

一、2017-2022年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、2017-2022年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第四节2017-2022年铁道及电车道轨道固定装置（8608）

一、2017-2022年铁道及电车道轨道固定装置进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、2017-2022年铁道及电车道轨道固定装置出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

（三）出口流向分析

（四）出口价格分析

第四篇区域发展篇

第十一章中国重点区域城轨交通投资运营分析

第一节京津冀地区城轨交通投资运营分析

一、京津冀经济发展情况分析

二、京津冀人口规模情况分析

三、京津冀城轨交通投资情况

四、京津冀城轨交通运营里程

五、京津冀城轨交通发展规划

第二节长三角地区城轨交通投资运营分析

一、长三角经济发展情况分析

二、长三角人口规模情况分析

三、长三角城轨交通在建情况

四、长三角城轨交通运营里程

五、长三角城轨交通发展规划

第三节珠三角地区城轨交通投资运营分析

一、珠三角经济发展情况分析

二、珠三角人口规模情况分析

三、珠三角城轨交通在建情况

四、珠三角城轨交通运营里程

五、珠三角城轨交通发展规划

第四节长株潭地区城轨交通投资运营分析

一、长株潭经济发展情况分析

二、长株潭人口规模情况分析

三、长株潭城轨交通作用分析

四、长株潭城轨交通运营里程

五、长株潭城轨交通发展规划

第十二章中国重点城轨交通投资运营分析

第一节北京市城轨交通投资运营分析

一、城轨交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城轨交通投资情况分析

三、城轨交通运营里程情况

四、城轨交通市场运营情况

五、城轨交通运行机车规模

六、城轨交通发展规划分析

第二节上海市城轨交通投资运营分析

一、城轨交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城轨交通运营里程情况

三、城轨交通市场运营情况

四、城轨交通运行机车规模

五、城轨交通发展规划分析

第三节广州市城轨交通投资运营分析

一、城轨交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城轨交通投资情况分析

三、城轨交通运营里程情况

四、城轨交通市场运营情况

五、城轨交通运行机车规模

六、城轨交通发展规划分析

第四节深圳市城轨交通投资运营分析

一、城轨交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城轨交通投资情况分析

三、城轨交通运营里程情况

四、城轨交通市场运营情况

五、城轨交通运行机车规模

六、城轨交通发展规划分析

第五节天津市城轨交通投资运营分析

一、城轨交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城轨交通投资情况分析

三、城轨交通运营里程情况

四、城轨交通市场运营情况

五、城轨交通运行机车规模

六、城轨交通发展规划分析

第五篇企业运营篇

第十三章中国城轨交通行业重点企业运营状况分析

一、中国中铁股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析

二、中国铁建股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析

三、上海申通地铁股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业组织结构分析
- (四) 企业经营情况分析

四、武汉地铁集团有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业组织结构分析
- (四) 企业工程业绩分析

五、中国中铁一局集团城轨交通工程有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业组织结构分析
- (四) 企业工程业绩分析

六、石家庄市城轨交通有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业组织结构分析
- (四) 企业竞争优势分析

七、重庆市城轨交通(集团)

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业工程业绩分析

八、广州市地下铁道总公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业工程业绩分析

(四) 企业发展战略分析

九、深圳市地铁集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业组织结构分析

(四) 企业工程业绩分析

十、北京市地铁运营有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业工程业绩分析

(四) 企业发展战略分析

第六篇 前景策略篇

第十四章 2023-2029年中国城轨交通行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国城轨交通行业发展前景预测分析

一、城轨交通行业发展驱动因素分析

二、城轨交通行业建设前景预测分析

三、城轨交通行业投资前景预测分析

四、城轨交通车辆购置投资前景预测

五、城轨交通车辆保有量规模预测分析

六、各城轨交通建设规划情况分析

第二节 2023-2029年中国城轨交通细分市场前景预测分析

一、城市地铁市场前景预测分析

二、城市轻轨交通市场发展前景

三、高速铁路建设发展前景分析

四、城轨交通信息化的发展前景

第十五章2023-2029年中国城轨交通行业投融资机会及策略

第一节2023-2029年中国城轨交通行业投融资机会分析

一、城轨交通行业进入壁垒分析

（一）门槛准入壁垒

（二）资金壁垒

（三）技术壁垒

二、城轨交通行业投资壁垒

三、城轨交通行业投资机会分析

四、城轨交通信息化市场发展趋势

第二节2023-2029年中国城轨交通行业投融资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、行业技术风险分析

五、行业项目建设风险

六、行业负债风险分析

七、市场开拓风险分析

第三节2023-2029年中国城轨交通行业投融资策略

一、城轨交通企业投融资策略分析

二、城轨交通行业融资基本模式分析

（一）特许经营模式分析

（二）政府融资模式分析

（三）融资租赁模式分析

（四）外国政府贷款模式

（五）债券融资模式分析

（六）信托融资模式分析

三、城轨交通行业融资具体模式分析

（一）BOT融资模式分析

（二）TOT融资模式分析

(三) PPP融资模式分析

(四) ABS融资模式分析

(五) 融资租赁运用分析

四、城市轨道交通行业投资授信建议分析

(一) 城市轨道交通行业投资信贷环境

(二) 城市轨道交通行业授信建议分析

部分图表目录：

图表：常见城市轨道交通比较

图表：中国城市轨道交通装备产业发展目标

图表：2017-2022年中国各区域城市轨道交通规划新通车里程份额

图表：2017-2022年中国各类型城市轨道交通规划新通车里程

图表：城市轨道交通相关产业链结构图

图表：城市轨道交通工程示意图

图表：2017-2022年中国新建城市轨道交通投资额变化趋势图

图表：国城市轨道交通项目资金结构图

图表：城市轨道交通投资构成图

图表：2022年中国城市轨道交通工程建设项目获批情况统计

图表：中国城市轨道交通项目工期结构

图表：2017-2022年中国城市轨道交通运营里程统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/329384.html>