2023-2029年中国智慧城市
行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧城市行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202302/338519.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧城市行业前景展望与投资战略报告》共十二章。首先介绍了智慧城市相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧城市规模及消费需求，然后对中国智慧城市市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧城市面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧城市有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 智慧城市行业发展综述
第一节 智慧城市行业定义及分类
一、行业定义
二、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 智慧城市行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国智慧城市行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 智慧城市行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智慧城市行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 智慧城市行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、智慧城市产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、智慧城市技术分析
二、行业主要技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响

第三章 国际智慧城市行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球智慧城市发展状况
一、全球智慧城市发展概况
二、全球云计算发展现状与趋势分析
1、全球云计算发展概况
2、全球云计算市场竞争分析
3、全球云计算发展趋势分析
三、全球物联网发展现状与趋势分析
1、全球物联网行业市场规模分析

2、全球物联网行业应用情况分析
3、全球物联网行业市场前景预测
四、全球地理信息发展现状与趋势
1、全球地理信息现状
2、全球地理信息格局
3、全球地理信息趋势
五、全球互联网发展现状与趋势
1、全球互联网用户规模
2、全球互联网市场格局
3、全球互联网发展趋势
六、全球智慧城市发展趋势
第二节 主要国家智慧城市建设发展状况
一、欧盟智慧城市建设发展状况
1、欧盟智慧城市建设现状
2、欧盟智慧城市政策规划
3、欧盟智慧城市应用情况
二、美国智慧城市建设发展状况
1、美国智慧城市建设历程
2、美国智慧城市政策规划
3、美国智慧城市建设研究机构
4、美国智慧城市应用情况
三、瑞典智慧城市建设发展状况
1、瑞典智慧城市建设现状
2、瑞典智慧城市应用情况
四、爱尔兰智慧城市发展状况
1、爱尔兰智慧城市建设现状
2、爱尔兰智慧城市建设研究机构
五、日本智慧城市建设发展状况
1、日本智慧城市建设现状
2、日本智慧城市政策规划
3、日本智慧城市建设研究机构
4、日本智慧城市应用情况

六、韩国智慧城市建设发展状况
1、韩国智慧城市建设现状
2、韩国智慧城市政策规划
3、韩国智慧城市建设研究机构
4、韩国智慧城市应用情况

第二部分 行业深度分析
第四章 我国智慧城市行业运行现状分析
第一节 我国智慧城市行业发展状况分析
一、中国建设智慧城市数量
1、中国建设数字城市数量
2、中国建设智慧城市数量
二、中国智慧城市产业链分析
三、企业抢占智慧城市市场步伐
1、解决方案提供商抢占智慧城市市场步伐
2、运营商抢占智慧城市市场步伐
第二节 智慧城市行业发展现状
一、我国智慧城市行业市场规模
二、我国智慧城市行业发展分析
三、中国智慧城市企业发展分析
第三节 智慧城市建设运营模式分析
一、智慧城市建设运营模式概述
1、智慧城市建设运营模式地位
2、智慧城市建设运营模式概述
二、政府独自投资建网运营模式分析及典型案例
1、模式介绍
2、优劣势分析
3、典型案例
三、政府投资委托运营商建网模式分析及典型案例
1、模式介绍
2、优劣势分析
3、典型案例

四、政府指导运营商建网模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

五、政府牵头运营商建网BOT模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

六、运营商独立投资建网运营模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智慧城市建设基础发展分析

第一节 互联网发展分析

一、智慧城市与互联网关系分析

二、互联网发展现状及趋势

1、互联网产业市场规模分析

2、互联网产业市场结构分析

3、互联网产业发展前景预测

三、移动互联网发展分析

1、移动互联网行业市场规模分析

2、移动互联网行业用户规模分析

3、移动互联网行业终端规模分析

4、移动互联网行业市场格局分析

四、互联网应用状况

第二节 物联网发展分析

一、智慧城市与物联网关系分析

二、物联网发展现状与趋势分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

3、中国物联网行业的发展趋势

4、中国物联网应用市场规模预测

三、物联网行业感知层市场分析

1、RFID产品市场分析

2、传感器产品市场分析

3、芯片产品市场分析

4、视频监控设备产品市场分析

第三节 云计算发展分析

一、智慧城市与云计算关系分析

二、云计算发展现状与趋势

1、中国云计算市场规模分析

2、中国云计算市场竞争分析

3、中国云计算市场影响因素

4、中国云计算发展趋势分析

三、云计算运营模式细分市场发展现状与趋势

1、公共云市场发展现状与趋势

2、私有云市场发展现状与趋势

3、混合云市场发展现状与趋势

四、云计算服务模式细分市场发展现状与趋势

1、IaaS市场分析

2、SaaS市场分析

3、PaaS市场分析

五、云安全市场发展现状与趋势

1、云安全市场规模

2、云安全的未来发展趋势

六、云计算细分市场技术发展分析

1、云计算标准化进展

2、典型云计算技术平台介绍

第四节 地理信息产业发展分析

一、智慧城市与地理信息产业关系分析

二、地理信息产业发展发展现状及趋势

1、地理信息产业产值

2、地理信息企业数量

3、地理信息研究机构

4、地理信息产业结构

5、地理信息产业发展趋势分析

三、测绘服务业发展分析

1、测绘服务行业发展规模

2、测绘成果提供使用情况

四、卫星导航行业发展分析

1、中国卫星导航市场规模

2、卫星导航设备细分市场分析

3、卫星导航行业发展前景预测

五、地理信息系统GIS行业发展分析

1、中国GIS发展历程

2、中国GIS行业规模

3、中国GIS市场发展前景

第六章 中国智慧城市细分领域发展分析

第一节 智慧物流发展分析

一、智慧物流总体发展概况

二、专业物流信息化发展分析

1、中国仓储物流信息化市场分析

2、中国货代物流信息化市场分析

3、中国公路物流信息平台市场分析

4、中国航运物流信息化市场分析

5、中国港口物流信息化市场分析

6、中国航空物流信息化市场分析

7、中国制造业物流信息化市场分析

8、中国电子商务物流信息化市场分析

9、中国建材物流信息化市场分析

10、中国医药物流信息化市场分析

11、中国煤炭物流信息化市场分析

12、中国零售物流信息化市场分析

13、中国烟草物流信息化市场分析

14、中国农产品物流信息化市场分析

第二节 智慧交通发展分析

一、中国智能交通行业发展概况

1、中国智能交通行业发展现状

2、中国智能交通系统发展潜力

二、城市轨道交通行业智能化分析

1、城市轨道交通智能化系统市场规模

2、城市轨道交通智能化系统竞争格局

三、城市公交智能化分析

四、高速公路智能化分析

1、高速公路智能交通系统的架构组成

2、不停车收费ETC系统

五、水路运输系统智能化分析

1、水路运输系统智能化的主要内容

2、水路运输管理信息系统发展趋势

六、智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

1、气象检测器

2、车辆检测器

3、传感器

七、智能化车辆控制系统主要产品市场分析

1、电子地图

2、GPS产品

八、智能交通管理系统主要产品市场分析

1、电子警察

2、LED显示屏

3、交通信号灯

4、交通信号控制机

九、智能收费系统主要产品市场分析

1、动态称重设备

2、车道控制系统

十、智能公共交通运营系统主要产品市场分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第三节 电子政务发展分析

一、电子政务发展现状与趋势

1、中国电子政务投资规模

2、中国电子政务市场规模

3、中国电子政务市场结构

二、中国电子政务细分市场分析

1、电子政务硬件市场分析

2、电子政务软件市场分析

3、电子政务服务市场分析

三、电子政务应用模式与前景

1、G2G模式发展策略及前景

2、G2B模式发展策略及前景

3、G2C模式发展策略及前景

4、G2E模式发展策略及前景

四、电子政务主要应用平台与趋势分析

1、政府网站建设平台

2、行政审批服务平台

3、网上政务大厅平台

4、公文交换平台

5、协同办公平台

第四节 平安城市发展分析

一、平安城市发展概况

1、平安城市建设进程

2、平安城市建设安防投入规模

3、平安城市建设对安防行业的影响

二、安防行业发展状况

1、安防行业发展主要特点

2、安防行业市场规模

三、安防行业市场竞争状况

四、安防行业发展前景分析

第五节 智能建筑发展分析
一、智能建筑行业发展分析
二、智能建筑发展前景分析
第六节 智慧医疗发展分析
一、智慧医疗关键技术发展分析
二、中国医疗信息化行业发展状况与趋势
三、中国医院管理信息化发展分析
四、中国临床管理信息化发展分析
五、中国公共卫生信息化发展分析
第七节 智慧社区发展分析
一、智慧社区发展现状
二、智慧社区产品分析
三、智慧社区需求分析
四、智慧社区典型案例分析
第八节 智慧教育发展分析
一、中国教育信息化投资分析
二、教育信息基础设施建设现状分析
三、数字校园建设现状与趋势分析
四、智慧校园建设现状与趋势
第九节 智能电网发展分析
一、中国智能电网发展现状与前景分析
二、中国智能电网发电环节市场需求与前景预测
三、中国智能电网输电环节市场需求与前景预测
四、中国智能电网变电环节市场需求与前景预测
五、中国智能电网配电环节市场需求与前景预测
六、中国智能电网用电环节市场需求与前景预测
七、中国智能电网调度环节市场需求与前景预测
八、中国智能电网通信信息平台市场需求与前景预测

第四部分 竞争格局分析
第七章 2018-2022年智慧城市行业竞争形势
第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧城市行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧城市行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智慧城市行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、智慧城市行业SWOT分析

1、智慧城市行业优势分析

2、智慧城市行业劣势分析

3、智慧城市行业机会分析

4、智慧城市行业威胁分析

第二节 中国智慧城市行业竞争格局综述

一、智慧城市行业竞争概况

1、中国智慧城市行业品牌竞争格局

2、智慧城市业未来竞争格局和特点

3、智慧城市市场进入及竞争对手分析

二、中国智慧城市行业竞争力分析

1、我国智慧城市行业竞争力剖析

2、我国智慧城市企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智慧城市企业竞争能力提升途径

三、智慧城市行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 智慧城市行业竞争格局分析
一、国内外智慧城市竞争分析
二、我国智慧城市市场竞争分析
三、我国智慧城市市场集中度分析
四、国内主要智慧城市企业动向
五、国内智慧城市企业拟在建项目分析
第四节 智慧城市行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章智慧城市行业领先企业经营形势分析
第一节 中国智慧城市企业总体发展状况分析
一、智慧城市企业主要类型
二、智慧城市企业资本运作分析
三、智慧城市企业创新及品牌建设
四、智慧城市企业国际竞争力分析
第二节 中国领先智慧城市企业经营形势分析
一、银江股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、主要经济指标分析
3、企业运营能力分析
4、企业智慧城市相关业务分析
5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

二、上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

三、中海网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

四、安徽皖通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

五、深圳市赛为智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

六、同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

七、深圳键桥通讯技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

八、浙江众合机电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

九、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

十、泰豪科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业运营能力分析

4、企业智慧城市相关业务分析

5、企业智慧城市技术水平分析

6、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望
第九章 2023-2029年智慧城市行业前景及投资价值
第一节 智慧城市行业五年规划现状及未来预测
一、“十四五”期间智慧城市行业运行情况
二、“十四五”期间智慧城市行业发展成果
三、智慧城市行业“十四五”发展方向预测
第二节 2023-2029年智慧城市市场发展前景
一、2023-2029年智慧城市市场发展潜力
二、2023-2029年智慧城市市场发展前景展望
三、2023-2029年智慧城市细分行业发展前景分析
第三节 2023-2029年智慧城市市场发展趋势预测
一、2023-2029年智慧城市行业发展趋势
二、2023-2029年智慧城市市场规模预测
三、2023-2029年智慧城市行业应用趋势预测
四、2023-2029年细分市场发展趋势预测
第四节 2023-2029年中国智慧城市行业供需预测
一、2023-2029年中国智慧城市行业供给预测
二、2023-2029年中国智慧城市行业产量预测
三、2023-2029年中国智慧城市市场销量预测
四、2023-2029年中国智慧城市行业需求预测
五、2023-2029年中国智慧城市行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 智慧城市行业投资特性分析
一、智慧城市行业进入壁垒分析
二、智慧城市行业盈利因素分析
三、智慧城市行业盈利模式分析

第七节 2023-2029年智慧城市行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第八节 2023-2029年智慧城市行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2023-2029年智慧城市行业投资机会与风险防范
第一节 智慧城市行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、智慧城市行业投资现状分析
第二节 2023-2029年智慧城市行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、智慧城市行业投资机遇
第三节 2023-2029年智慧城市行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国智慧城市行业投资建议

一、智慧城市行业未来发展方向
二、智慧城市行业主要投资建议
三、中国智慧城市企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十一章 智慧城市行业发展战略研究
第一节 智慧城市行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国智慧城市品牌的战略思考
一、智慧城市品牌的重要性
二、智慧城市实施品牌战略的意义
三、智慧城市企业品牌的现状分析
四、我国智慧城市企业的品牌战略
五、智慧城市品牌战略管理的策略
第三节 智慧城市经营策略分析
一、智慧城市市场细分策略
二、智慧城市市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、智慧城市新产品差异化战略
第四节 智慧城市行业投资战略研究
一、2023-2029年智慧城市行业投资战略
二、2023-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议
第一节 智慧城市行业研究结论及建议
第二节 智慧城市关联行业研究结论及建议

第三节 智慧城市行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智慧城市行业生命周期
图表：智慧城市行业产业链结构
图表：2018-2022年全球智慧城市行业市场规模
图表：2018-2022年中国智慧城市行业市场规模
图表：2018-2022年智慧城市行业重要数据指标比较
图表：2018-2022年中国智慧城市市场占全球份额比较
图表：2018-2022年智慧城市行业工业总产值
图表：智慧城市网络互联评价指标体系
图表：城市“智慧产业”评价指标体系
图表：城市“智慧服务”评价指标体系
图表：城市“智慧人文”领域评价指标体系
图表：全球智慧城市建设概况
图表：2023-2029年全球云计算市场规模预测
图表：2018-2022年全球云计算的市场结构
图表：2018-2022年云计算市场区域分布
图表：云计算产业各领域主要领先厂商
图表：全球云计算竞争格局的变化
图表：互联网云计算生态系统
图表：IT厂商云计算生态系统
图表：电信运营商云计算生态系统
图表：全球云计算发展趋势
图表：2018-2022年全球物联网市场规模统计图
图表：物联网技术的应用领域
图表：国际物联网应用状况
图表：2023-2029年全球物联网市场规模及预测
图表：全球地理信息产业格局分析

图表：全球地理信息产业发展趋势分析
图表：2018-2022年全球互联网用户规模
图表：2018-2022年全球各地区互联网用户规模结构
图表：全球互联网市场格局分析
图表：全球互联网发展趋势
图表：全球智慧城市发展趋势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202302/338519.html