

2023-2029年中国智慧城市 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧城市行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧城市行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智慧城市相关概述 21

1.1 智慧城市的定义及发展 21

1.1.1 智慧城市的概念 21

1.1.2 智慧城市建设的必然性 21

1.1.3 智慧城市具备四大特征 21

1.1.4 智慧城市的创新应用 22

1.2 智慧城市的建设内容 23

1.2.1 市政设施类之智能交通 23

1.2.2 公共服务类之智慧医疗 23

1.2.3 社会管理类之智慧社区 25

1.2.4 产业发展类之智慧产业 25

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展 25

1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展 25

1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向 26

1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈 26

第二章 智慧城市建设分析 27

2.1 智慧城市发展现状 27

2.1.1 世界智慧城市发展特征 27

2.1.2 十大智慧城市排名状况 27

2.1.3 智能城市技术成发展热点 29

2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域 30

2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存 31

2.1.6 智慧城市发展思考 32

2.1.7 智慧城市发展对中国的启示 33

2.2 欧美 34

2.2.1 欧盟智慧城市发展状况 34

2.2.2 欧盟积极建设智慧城市 36

2.2.3 欧盟智慧城市建设目标 36

2.2.4 美国各地智慧城市建设状况 37

2.2.5 美国将兴建无居民智能城市 38

2.3 日本 38

2.3.1 日本智慧城市发展状况 38

2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设 39

2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准 41

2.3.4 日本智慧城市发展思考 41

2.3.5 日本智慧城市发展战略 43

2.4 新加坡 45

2.4.1 新加坡智慧城市发展现状 45

2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设 45

2.4.3 新加坡智慧城市发展规划 45

2.5 韩国 46

2.5.1 韩国智慧城市建设状况 46

2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划 47

2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划 49

第三章 中国智慧城市发展环境分析 51

3.1 经济环境 51

3.2 社会环境 56

3.2.1 城市化是我国社会发展的动力 56

3.2.2 我国城市化发展面临挑战 56

3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要 57

3.3 政策环境 58

3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知 58

3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动 58

3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策 58

3.3.4 我国出台智慧城市发展指导意见 59

3.3.5 我国提出加快发展智慧城市 59

3.4 技术环境 60

3.4.1 技术进步推动智慧城市发展 60

3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟 60

3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设 60

3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设 61

3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战 61

第四章 中国智慧城市建设分析 63

4.1 中国智慧城市建设综述 63

4.1.1 我国智慧城市进入实质建设阶段 63

4.1.2 智慧城市产业链分析 63

4.1.3 智慧城市细分领域发展状况 64

4.1.4 智慧城市关键领域发展现状 66

4.2 中国智慧城市发展热点 66

4.2.1 中国智慧城市已呈遍地开花的总体建设格局 66

4.2.2 智慧城市建设更加注重实效性和可落地性 67

4.2.3 应用创新主导向技术

和商业模式创新互动转变 67 4.2.4 政企协同的投融资模式渐成主流 67 4.2.5 我国智慧城市发展动向 68 4.3 中国智慧城市发展模式分析 69 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式 69 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍 71 4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例 73 4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市 73 4.4 智慧城市标准体系建设分析 73 4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义 73 4.4.2 我国智慧城市标准体系框架 74 4.4.3 我国智慧城市评价体系框架 74 4.4.4 我国智慧城市标准体系建设目标 75 4.4.5 我国智慧城市标准体系建设主要任务 75 4.4.6 完善我国智慧城市体系的建议 76 4.5 运营商成智慧城市建设主力 77 4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用 77 4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设 77 4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额 77 4.5.4 中国移动 78 4.5.5 中国联通 78 4.5.6 中国电信 78 4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战 78 4.5.8 运营商建设智慧城市的建议 79 4.6 智慧城市运营分析 81 4.6.1 智慧城市的运营主体 81 4.6.2 智慧城市运营新思维分析 81 4.6.3 智慧城市运营存在的问题 82 4.6.4 智慧城市的运营策略 83 4.7 智慧城市发展存在的问题 83 4.7.1 东西部发展不均 83 4.7.2 规划与建设脱节 84 4.7.3 政府主导为主、资金供给乏力 84 4.7.4 服务导向不明显，公众参与度差 84 4.7.5 核心议题亟待解决 84 4.7.6 资源共享不足、缺乏特色 84 4.8 智慧城市的发展对策 85 4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策 85 4.8.2 推动智慧城市建设的关键 86 4.8.3 智慧城市的发展思路建议 86 4.8.4 智慧城市的发展路径探索 86 4.8.5 建设智慧城市的基本原则 86 4.8.6 智慧城市建设应坚持理性 87 第五章 智能交通产业分析 88 5.1 智能交通发展概述 88 5.1.1 发展智慧交通的重要意义 88 5.1.2 智能交通对城市发展的影响 89 5.1.3 我国智能交通主要应用领域 90 5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析 90 5.2 智能交通产业综合分析 91 5.2.1 中国智能交通产业发展现状 91 5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮 92 5.2.3 国内智能交通产业投资分析 92 5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况 93 5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展 98 5.3 中小城市智能交通发展模式分析 99 5.3.1 中小城市智能交通普及概述 99 5.3.2 宁波 99 5.3.3 佛山 101 5.3.4 珠海 102 5.3.5 中小城市智慧交通发展思考 102 5.4 车联网市场发展分析 102 5.4.1 车联网成智能交通发展主动力 102 5.4.2 车联网产业发展现状 103 5.4.3 我国车联网市场需求分析 103 5.4.4 车联网行业竞争状况 104 5.4.5 车联网产业迎来政策机遇 105 5.5 智能交通行业发展前景分析 105 5.5.1 我国智能交通产业前景良好 105 5.5.2 我国智能交通市场展望 105 5.5.3 智能交通未来趋势分析 106 5.5.4 智能交通技术发展趋势 107 第六章 电子政务行业分析 108 6.1 电子政务发展综述 108 6.1.1 国外电子政府建设历程 108 6.1.2 电子政务发展现状 108 6.1.3 国际电子政府发展趋势 111 6.2 中国电子政务发展分析 116 6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键 116 6.2.2 我国电子政务快速发展 116 6.2.3 我国电子政务发展特点 116 6.2.5 我国电子政务市场政策动态 117 6.2.6 政务业务应用发展 118 6.2.7 网上公共服务应用分析 118 6.3 中国政务微博发展分析 120 6.3.1 中国政务微博发展的意义 120 6.3.4 我国政务微博规模状况 124 6.3.5 政务微博发展存在的主要问题 124 6.3.6 我国政务微博发

展对策 126 6.4 我国电子政务标准发展分析 128 6.4.1 电子政务标准的含义 128 6.4.2 电子政务标准的重要性 128 6.4.3 电子政务标准体系制定的基本要求 129 6.4.4 我国电子政务标准现状分析 130 6.5 我国电子政务现存的问题 130 6.5.1 观念上的误区 130 6.5.2 信息资源的利用缺陷 131 6.5.3 发展不平衡 131 6.5.4 资源浪费现象 131 6.5.5 法律法规滞后 131 6.5.6 网络安全问题 131 6.6 我国电子政务发展对策 132 6.6.1 我国电子政务发展战略模式 132 6.6.2 我国电子政务发展建议 132 6.6.3 我国电子政务发展策略分析 132 6.6.4 我国电子政务发展的具体措施 132 6.7 中国电子政务发展前景分析 133 6.7.1 电子政务未来发展趋势 133 6.7.2 “十三五”时期我国电子政务发展形势 133 6.7.3 “十三五”期间中国电子政务发展规划 136

第七章 智慧医疗产业分析 141 7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析 141 7.1.1 美国 141 7.1.2 英国 141 7.1.3 日本 141 7.2 中国智慧医疗产业综合分析 141 7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状 141 7.2.2 智能医疗标准发展现状 142 7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范 143 7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析 144 7.2.5 实现智能医疗的关键 144 7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议 144 7.3 智慧医疗行业应用分析 145 7.3.1 智慧医疗应用现状分析 145 7.3.2 智慧医疗未来应用趋势 145 7.4 智慧医疗行业技术分析 145 7.4.1 智慧医疗技术应用特点 145 7.4.2 智能医疗:首推人工智能技术 146 7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用 147 7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展 148 7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析 148 7.5 智慧医疗产业前景预测 149 7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为 149 7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展 153 7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大 155

第八章 智能家居市场分析 157 8.1 智能家居市场发展综述 157 8.1.1 世界智能家居市场发展概况 157 8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段 157 8.1.3 中国智能家居市场需求分析 158 8.1.4 中国智能家居市场推广现状 158 8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析 160 8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐 160 8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析 161 8.1.8 智能家居“傻瓜化”发展思考 163 8.2 中国智能家居行业的发展 163 8.2.1 我国智能家居行业发展回顾 163 8.2.2 2014年我国智能家居业鼓励政策状况 164 8.2.3 2015年我国智能家居市场焦点分析 164 8.2.4 我国智能家居市场发展动态 165 8.3 智能家居市场发展的问题分析 166 8.3.1 制约智能家居市场发展的因素 166 8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准 167 8.3.3 智能家居行业缺乏技术创新 167 8.4 智能家居市场发展策略分析 168 8.4.1 我国智能家居市场发展建议 168 8.4.2 智能家居产业的发展对策 168 8.4.3 推动智能家居市场发展的关键 168 8.4.4 智能家居市场推广策略 169 8.4.5 智能家居行业发展策略 170 8.5 智能家居市场前景预测 170 8.5.1 智能家居市场前景广阔 170 8.5.2 智能家居渗透率趋势分析 172 8.5.3 智能家居产品趋势分析 174 8.5.4 无线智能家居市场前景良好 176

第九章 电子商务市场分析 177 9.1 电子商务行业发展综述 177 9.1.1 我国电子商务市场快速发展 177 9.1.2 我国电子商务市场普及状况 177 9.1.3 电子商务市场热点分析 178 9.1.4 智慧商务市场发展现状 179 9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析

180 9.2 中国电子商务行业的发展 183 9.2.1 中国电子商务发展回顾 183 9.2.2 我国电子商务行业运行分析 185 9.2.4 中国电子商务行业面临形势 186 9.3 电子商务市场发展的对策 187 9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战 187 9.3.2 促进电子商务市场健康发展的对策 187 9.4 电子商务市场前景分析 188 9.4.1 我国电子商务行业发展展望 188 9.4.2 中国电子商务市场趋势展望 189 9.4.3 中国电子商务未来发展预测 189 9.4.4 “十三五”时期我国电子商务发展规划 191 第十章 智慧旅游产业发展分析 193 10.1 智慧旅游发展概述 193 10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容 193 10.1.2 智慧旅游的发展框架 193 10.1.3 智慧旅游的发展体系 194 10.1.4 发展智慧旅游的重要意义 196 10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系 196 10.2 智慧旅游产业综述 197 10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析 197 10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析 197 10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状 197 10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划 198 10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇 199 10.3 北京市智慧旅游产业分析 200 10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状 200 10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战 204 10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划 205 10.4 智慧旅游产业发展的对策 205 10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议 205 10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议 206 10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建设建议 206 10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析 206 10.4.5 建设智慧旅游发展体系的建议 207 10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择 207 10.5 智慧旅游产业发展前景预测 208 10.5.1 我国智慧旅游发展展望 208 10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业 208 10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望 208 10.5.4 智慧旅游应用前景广阔 208 第十一章 智慧城市其他细分产业分析 210 11.1 智慧社区 210 11.1.1 智慧社区应用现状分析 210 11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟 212 11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏 212 11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才 212 11.1.5 智慧社区未来发展趋势 213 11.2 智慧养老 214 11.2.1 中国智慧养老模式兴起 214 11.2.2 智慧养老产业发展备受关注 216 11.2.3 我国启动首个智慧养老系统 216 11.2.4 中国智慧养老推广现状 217 11.3 智慧安防 218 11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析 218 11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用 219 11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇 220 11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战 221 11.3.5 智能安防市场前景良好 221 11.4 智慧环保 222 11.4.1 智慧环保的基本概述 222 11.4.2 发展智慧环保产业的必要性 222 11.4.3 我国智慧环保产业发展现状 223 11.4.4 我国智慧环保产业面临的机遇与挑战 223 11.4.5 我国智慧环保建设存在的问题及解决思路 224 11.4.6 我国智慧环保行业的发展建议 225 11.4.7 智慧环保是环保产业的发展趋势 225 11.5 智慧物流 226 11.5.1 智慧物流的具体作用 226 11.5.2 我国智慧物流行业发展现状分析 227 11.5.3 商业智能助推智慧物流产业发展 228 11.5.4 智慧物流技术现状分析 229 11.5.5 物联网推动智慧物流产业变革 232 11.5.6 GIS在智慧物流中的应用 233 11.5.7 创建企业智慧物流管理系统的对策 234 第十二章 中国智慧城市区域建设分析 236 12.1 中国智慧城市区域发展综述 236 12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾 236 12.1.2 我国智

慧城市区域建设现状 237 12.1.3 中国智慧城市区域格局状况 237 12.2 北京市 238 12.2.1 北京智慧城市发展现状 238 12.2.2 北京智慧城市项目建设分析 239 12.2.3 北京加大智慧社区建设力度 240 12.2.4 十三五期间北京CBD将建智慧城市管理平台 240 12.2.5 北京智慧城市技术发展状况 241 12.2.6 朝阳推进181个智慧社区建设 241 12.2.7 北京智慧城市发展规划 241 12.3 上海市 242 12.3.1 上海智慧城市发展现状 242 12.3.2 上海智慧城市建设进展 242 12.3.3 上海智慧城市发展水平 242 12.3.4 上海智慧城市建设对策 243 12.3.5 上海智慧城市发展规划 244 12.4 广州市 244 12.4.1 广州智慧城市发展现状 244 12.4.2 广州智慧城市建设取得了长足的进步 245 12.4.3 广州智慧城市发展建议 245 12.4.4 广州将积极建设智慧城市 245 12.4.5 广州智慧城市建设规划 246 12.5 深圳市 246 12.5.1 深圳智慧城市发展基础 246 12.5.2 深圳智慧城市发展现状 247 12.5.3 深圳智慧城市发展动力 247 12.5.4 深圳坪山智慧城市发展状况 248 12.5.5 深圳智慧城市建设面临的形势 249 12.5.6 深圳智慧城市发展规划 249 12.6 佛山市 249 12.6.1 佛山智慧城市建设现状 249 12.6.2 佛山智慧城市建设典型案例分析 249 12.6.3 佛山智慧城市建设的困境 253 12.6.4 佛山智慧城市建设启示 253 12.6.5 佛山智慧城市发展规划 254 12.7 杭州市 254 12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性 254 12.7.2 杭州智慧城市建设的现实基础 254 12.7.3 杭州智慧城市发展现状 254 12.7.4 杭州智慧城市发展规划 255 12.8 宁波市 256 12.8.1 宁波智慧城市发展现状 256 12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析 257 12.8.3 宁波智慧城市建设典型案例分析 258 12.8.4 宁波智慧城市的建设优势及亮点 258 12.8.5 宁波智慧城市项目建设进展 258 12.8.6 宁波智慧城市建设启示 259 12.8.7 宁波智慧城市发展规划 259 12.9 嘉兴市 260 12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础 260 12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境 260 12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状 261 12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划 261 12.10 南京市 261 12.10.1 南京智慧城市发展概述 261 12.10.2 南京智慧城市发展基础 261 12.10.3 南京积极发展智慧城市 262 12.10.4 南京智慧城市建设面临的形势 262 12.10.5 南京智慧城市发展规划 263 12.11 常州市 264 12.11.1 常州智慧城市发展现状 264 12.11.2 常州智慧城市建设案例 264 12.11.3 常州智慧城市发展规划 265 12.12 武汉市 265 12.12.1 武汉智慧城市发展现状 265 12.12.2 腾讯、阿里鏖战武汉“智慧城市”建设 266 12.12.3 华中首个智慧城市创新创业基地在武汉开园 267 12.12.4 武汉智慧城市发展规划 268 第十三章 智慧城市技术分析 270 13.1 互联网 270 13.1.1 中国互联网产业发展现状 270 13.1.2 互联网迎来大数据时代 273 13.1.3 移动互联网技术特征分析 273 13.1.5 互联网未来发展趋势 273 13.2 物联网 275 13.2.1 我国物联网产业发展现状 275 13.2.2 物联网发展趋势 276 13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围 277 13.2.4 发展物联网应关注的问题 278 13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展 278 13.3 云计算 279 13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势 279 13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用 280 13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础 282 13.3.4 云计算助力智慧城市建设 282 13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成 282 13.3.6 云计算数据中心架构设计分析 282 13.3.7 云计算成

未来信息化发展的重要领域	283
13.4 3s技术	283
13.4.1 3S技术概述	283
13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析	283
13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析	284
13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析	285
13.4.5 3S技术未来发展方向	286
第十四章 中国智慧城市重点企业财务状况分析	287
14.1 银江股份有限公司	287
1、企业概况	287
2、企业核心竞争力	287
3、经营业务分析	288
4、经营状况分析	288
5、未来前景展望	290
14.2 中海网络科技股份有限公司	292
1、企业概况	292
2、企业核心竞争力	292
3、经营业务分析	293
4、经营状况分析	294
5、未来前景展望	296
14.3 北京数字政通科技股份有限公司	296
1、企业概况	296
2、企业核心竞争力	297
3、经营业务分析	297
4、经营状况分析	298
5、未来前景展望	299
14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司	300
1、企业概况	300
2、企业核心竞争力	301
3、经营业务分析	302
4、经营状况分析	304
5、未来前景展望	305
14.5 浙江大华技术股份有限公司	306
1、企业概况	306
2、企业核心竞争力	306
3、经营业务分析	307
4、经营状况分析	307
5、未来前景展望	308
14.6 深圳市赛为智能股份有限公司	308
1、企业概况	308
2、企业核心竞争力	308
3、经营业务分析	309
4、经营状况分析	309
5、未来前景展望	310
14.7 万达信息股份有限公司	311
1、企业概况	311
2、企业核心竞争力	311
3、经营业务分析	311
4、经营状况分析	313
5、未来前景展望	314
14.8 神州数码控股有限公司	314
1、企业概况	314
2、经营状况分析	315
3、未来前景展望	315
14.9 上市公司财务比较分析	316
14.9.1 银江股份	316
14.9.2 中海网络	317
14.9.3 北京数字政通	317
14.9.4 上海延华	318
14.9.5 浙江大华	319
14.9.6 深圳赛为	319
14.9.7 万达信息	320
第十五章 智慧城市投资分析及前景预测	321
15.1 智慧城市投资分析	321
15.1.1 智慧城市大数据投资机会	321
15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析	322
15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机	322
15.1.4 智慧城市投资面临的挑战	323
15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析	324
15.1.6 智慧城市投资策略分析	324
15.1.7 智慧城市未来投资规模预测	325
15.2 智慧城市发展前景预测	325
15.2.1 智慧城市发展预测	325
15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势	327
15.2.3 智慧城市产业前景广阔	327
15.2.4 智慧城市民生领域发展预测	328
15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇	328
15.2.6 中国智慧城市产业预测分析	329
附录：331	
附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法	331
附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知	333
附录三：智慧城市评价指标体系2.0	336

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388024.html>