

2023-2029年中国矿泉水市 场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国矿泉水市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国矿泉水市场深度分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章矿泉水产业概述

第一节矿泉水概述

一、定义

二、分类

三、选购方法

四、饮用好处

第二节矿泉水行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章2018-2022年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节2018-2022年世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节2018-2022年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节2023-2029年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章2018-2022年中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

一、2022年国内生产总值

二、2022年全国居民消费价格

三、2022年全国居民收入情况分析

四、2022年我国居民收入基尼系数

五、2022年全国固定资产投资

六、2022年社会消费品零售总额

七、2022年我国外贸进出口总值

第二节2018-2022年中国矿泉水产业发展政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节2018-2022年中国矿泉水产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018-2022年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节2018-2022年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第二节2018-2022年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节2018-2022年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章2018-2022年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 2018-2022年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2018-2022年瓶(罐)装饮用水产量数据分析

二、2018-2022年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第二节 2022年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2022年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

二、2022年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第三节 2022年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2018-2022年中国瓶(罐)装饮用水所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2022年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2018-2022年中国瓶(罐)装饮用水行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2018-2022年中国矿泉水所属行业进出口数据监测分析

第一节2018-2022年中国矿泉水所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2018-2022年中国矿泉水所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2018-2022年中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节2018-2022年中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2018-2022年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节2018-2022年中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节2018-2022年中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节2018-2022年中国纯净水市场概述

一、纯净水市场品牌与杂牌之战

二、纯净水行业发展分析

第九章2018-2022年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节2018-2022年中国瓶装水的营销策略分析

一、瓶装水的市场营销特性

二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉

三、瓶装饮用水的“五条线路”

第二节2018-2022年中国桶装水市场营销策略

一、桶装水企业存在的问题

二、桶装水营销成功案例

三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑

第三节中国矿泉水行业消费及销售分析

一、城市矿泉水消费分析

二、矿泉水市场销售价格趋势分析

三、矿泉水市场销售百家争鸣

第十章2018-2022年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节2018-2022年中国矿泉水消费者购买特征分析

一、瓶装水正受冷落

二、功能水：瓶装水市场的新希望

三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”

四、渠道：最爱喝超市的水

第二节2018-2022年中国矿泉水产业消费者调查分析

一、消费者饮用频率调查

二、消费者购买频率调查

三、消费者最常饮用品牌分析

四、消费者理想品牌排名

五、消费者购买商品的考虑因素

第十一章2018-2022中国矿泉水行业竞争状况分析

第一节2018-2022年中国矿泉水行业竞争力分析

一、中国矿泉水行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2018-2022年中国矿泉水行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2018-2022年中国矿泉水行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国矿泉水行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2018-2022年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析

第十二章中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析

第一节娃哈哈

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第二节乐百氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第三节农夫山泉

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率
- 四、企业运营财务指标分析

第四节雀巢

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率
- 四、企业运营财务指标分析

第五节屈臣氏

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率
- 四、企业运营财务指标分析

第十三章中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节天津顶津食品有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

第二节福建紫山集团股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

第三节山东文登黑豹矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第四节莱阳鲁花矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第五节燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

第六节鹤山市华山泉食品饮料有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第七节平阴县洪范池永源天然矿泉水厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第八节深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第九节济南白云集团有限责任公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第十节西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十四章2023-2029年中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节2023-2029年中国矿泉水产业发展前景分析

一、产品开发方向

二、矿泉水竞争格局预测分析

三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节2023-2029年中国矿泉水产业市场预测分析

一、矿泉水供给预测分析

二、矿泉水产品需求预测分析

三、矿泉水进出口预测分析

第三节2023-2029年中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十五章2023-2029年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节2018-2022年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节2023-2029年中国矿泉水产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节2023-2029年中国矿泉水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
 - 四、其他风险
- 第四节建议

部分图表目录：

图表1矿泉水的酸碱性分类

图表2产业链形成模式示意图

图表32022年GDP初步核算数据

图表42022年GDP环比和同比增长速度

图表52022年GDP初步核算数据

图表62022年GDP环比和同比增长速度

图表72018-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表82018-2022年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表92018-2022年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表102018-2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表112022年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表122022年居民消费价格主要数据

图表132018-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表142018-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表152022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表162018-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表172022年份社会消费品零售总额主要数据

图表182018-2022年瓶(罐)装饮用水产量数据分析

图表192022年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表202022年中国包装饮用水类产量分省市统计

图表212022年中国包装饮用水类产量分省市统计

图表222022年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表232022年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析

图表242018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量增长分析

图表252018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业从业人数增长分析

图表262018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业资产规模增长分析

图表272022年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型企业数量结构分析%

图表282022年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量结构分析%

图表292022年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型销售收入结构分析%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338891.html>