

# 2023-2029年中国矿泉水市 场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国矿泉水市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 $\geq$ 0.2，硒 $\geq$ 0.01，溴化物 $\geq$ 1.0，偏硅酸 $\geq$ 25，游离二氧化碳 $\geq$ 250和溶解性总固体 $\geq$ 1000。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国矿泉水市场深度分析与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 矿泉水行业需求环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 全社会零售额增长情况

1.2.3 城镇化进程

1.2.4 居民收入支出水平

## 1.3 矿泉水行业产业链发展概述

### 1.3.1 矿泉水行业产业链简介

(1) 上游供应市场概述

(2) 行业下游应用分析

### 1.3.2 矿泉水上游包装行业分析

(1) 塑料包装行业发展概况

(2) 玻璃包装行业分析

## 第2章：全球矿泉水行业发展状况分析

### 2.1 全球矿泉水行业发展状况分析

#### 2.1.1 全球矿泉水资源分布情况

#### 2.1.2 全球矿泉水行业市场规模

#### 2.1.3 全球矿泉水行业竞争情况

#### 2.1.4 全球矿泉水行业市场趋势及前景

### 2.2 主要国家矿泉水行业发展分析

#### 2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

#### 2.2.2 法国矿泉水行业发展分析

#### 2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

### 2.3 全球矿泉水重点企业及在华布局情况分析

#### 2.3.1 法国依云

(1) 扩充产能

(2) 市场占有率

(3) 强化布局

#### 2.3.2 法国巴黎水

(1) 扩充产能

(2) 市场占有率

(3) 强化布局

#### 2.3.3 意大利圣蓓露

(1) 市场占有率

(2) 强化布局

#### 2.3.4 挪威芙丝

(1) 扩充产能

## (2) 强化布局

### 2.3.5 加拿大爱士威尔

#### (1) 市场占有率

### 2.3.6 FIJI Water斐泉

#### (1) 市场占有率

#### (2) 强化布局

## 第3章：中国矿泉水行业发展状况分析

### 3.1 中国矿泉水水源情况

#### 3.1.1 中国矿泉水水源分布

##### (1) 中国矿泉水水源总况

##### (2) 中国矿泉水水源特点

#### 3.1.2 中国主要矿泉水水源品牌

### 3.2 中国矿泉水行业发展概况

#### 3.2.1 中国矿泉水行业发展概况

#### 3.2.2 中国矿泉水行业影响因素分析

#### 3.2.3 中国矿泉水行业市场规模

### 3.3 中国矿泉水所属行业进口形势分析

#### 3.3.1 矿泉水所属行业进出口总体情况

#### 3.3.2 矿泉水所属行业进出口情况分析

##### (1) 矿泉水所属行业进口分析

##### (2) 矿泉水所属行业出口分析

#### 3.3.3 矿泉水所属行业进出口趋势及前景

### 3.4 矿泉水行业市场竞争状况

#### 3.4.1 行业总体竞争情况分析

#### 3.4.2 行业五力竞争情况分析

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业上游议价能力分析

##### (3) 行业下游议价能力分析

##### (4) 行业替代者威胁分析

##### (5) 行业潜在进入者威胁分析

##### (6) 行业竞争状况总结

## 第4章：中国矿泉水行业细分产品分析

### 4.1 矿泉水行业市场结构分析

### 4.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

#### 4.2.1 矿泉水按价格分类概述

#### 4.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析

#### 4.2.3 矿泉水按价格分类销售情况分析

#### 4.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析

### 4.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

#### 4.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述

#### 4.3.2 含气天然矿泉水产品分析

#### 4.3.3 充气天然矿泉水产品分析

#### 4.3.4 无气天然矿泉水产品分析

### 4.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

#### 4.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述

#### 4.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析

#### 4.4.3 锶型矿泉水产品分析

#### 4.4.4 碳酸矿泉水产品分析

#### 4.4.5 锌矿泉水产品分析

#### 4.4.6 含碘矿泉水产品分析

#### 4.4.7 含硒矿泉水产品分析

### 4.5 矿泉水行业产品发展趋势分析

#### 4.5.1 淡味矿泉水

#### 4.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

#### 4.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

#### 4.5.4 加气和加味矿泉水

#### 4.5.5 保健型矿泉水

#### 4.5.6 瓶装医疗矿泉水

## 第5章：中国矿泉水消费行为及市场营销策略分析

### 5.1 矿泉水行业消费者购买行为分析

#### 5.1.1 购买品牌分析

- 5.1.2 购买影响因素分析
- 5.1.3 购买包装分析
- 5.1.4 购买场所分析
- 5.2 矿泉水行业消费者群体分析
  - 5.2.1 消费群体特征分析
  - 5.2.2 消费群体区域分析
  - 5.2.3 消费群体年龄分析
  - 5.2.4 消费群体场景分析
  - 5.2.5 消费群体偏好分析
- 5.3 矿泉水行业市场营销策略分析
  - 5.3.1 市场营销特性分析
  - 5.3.2 产品营销渠道分析
  - 5.3.3 主要品牌营销策略
    - (1) 依云
    - (2) 恒大冰泉
    - (3) 西藏5100
    - (4) 景田百岁山

## 第6章：中国矿泉水重点企业经营分析

- 6.1 矿泉水企业总体发展状况分析
- 6.2 重点矿泉水企业个案分析
  - 6.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务及产品分析
    - (4) 企业营销渠道及网络分析
    - (5) 企业矿泉水产品及布局情况
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动态分析
  - 6.2.2 恒大农牧集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.3 深圳市景田食品饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 吉林森林工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.6 昆仑山矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析



(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.7 山东普利思饮用水股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务及产品分析

(4) 企业营销渠道及网络分析

(5) 企业矿泉水产品及业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.8 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务及产品分析

(3) 企业营销渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业主要业务及产品分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.10 西藏冰川矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务及产品分析

(4) 企业营销渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

### 第7章：中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

## 7.1 矿泉水行业发展趋势与前景预测

### 7.1.1 矿泉水行业发展趋势分析

(1) 行业市场产品趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

### 7.1.2 矿泉水行业发展前景预测

## 7.2 矿泉水行业投资特性分析

### 7.2.1 行业壁垒分析

### 7.2.2 行业季节特征分析

### 7.2.3 行业地域特征分析

### 7.2.4 行业盈利性分析

## 7.3 矿泉水行业投资现状及建议

### 7.3.1 行业投资项目分析

### 7.3.2 矿泉水行业投资机遇分析

### 7.3.3 矿泉水行业投资风险警示

### 7.3.4 矿泉水行业投资策略建议

图表目录：

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：2017-2022年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表5：2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331841.html>