

2023-2029年中国全数字乳 腺钼靶机产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国全数字乳腺钼靶机产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国全数字乳腺钼靶机产品市场，以GE医疗、西门子医疗、艾蒙斯(IMS)、豪洛捷、飞利浦医疗为代表的进口厂商占据了主要高端市场，目前这些外资企业在国内全数字乳腺钼靶机产品市场占比达50%左右。中国本土全数字乳腺钼靶机品牌包括安科、安健、奥泰、东软、联影、蓝韵、七喜医疗、圣诺、TCL医疗、柏斯等。国内全数字乳腺钼靶机设备厂商数量多，规模普遍较小，多数厂商缺乏核心部件研发能力、靠外购部件进行简单拼装。目前，国内全数字乳腺钼靶机生产厂商约为30家，不论是销售数量还是销售金额，进口企业仍然占据了约50%左右的市场份额。2016年中国全数字乳腺钼靶机销量642台，同比增长9.0%；2017年中国全数字乳腺钼靶机销量693台，同比增长7.9%；2018年中国全数字乳腺钼靶机销量780台，同比增长12.6%；2019年中国全数字乳腺钼靶机销量874台，同比增长12.1%；2020年中国全数字乳腺钼靶机销量970台，同比增长11.0%。预计2023年国内全数字乳腺钼靶机销量1302台，2024年国内全数字乳腺钼靶机销量1407台，2025年国内全数字乳腺钼靶机销量1533台，2026年国内全数字乳腺钼靶机销量1680台。中企顾问网发布的《2023-2029年中国全数字乳腺钼靶机产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 全数字乳腺钼靶机行业界定 第一节 全数字乳腺钼靶机行业定义 第二节 全数字乳腺钼靶机基本结构和工作原理 第三节 全数字乳腺钼靶机产业链分析 第二章 2022年中国全数字乳腺钼靶机行业发展环境分析 第一节 全数字乳腺钼靶机行业经济环境分析 第二节 全数字乳腺钼靶机行业政策环境分析 一、全数字乳腺钼靶机行业相关政策 二、全数字乳腺钼靶机行业相关标准 第三章 2022-2023年国外全数字乳腺钼靶机行业发展概况 第一节 国外全数字乳腺钼靶机行业发展历程 第二节 国外全数字乳腺钼靶机行业发展现状 第三节 国外全数字乳腺钼靶机行业发展走势 第四章 2022-2023年中国全数字乳腺钼靶机行业现状分析 第一节 全数字乳腺钼靶机行业发展特点 第二节 中国全数字乳腺钼靶机行业发展现状 第五章 2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机行业市场供需状况分析 第一节 中国全数字乳腺钼靶机市场规模及预测 一、2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机市场规模 二、2023-2029年中国全数字乳腺钼靶机市场规模预测 第二节 2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机销量分析 一、2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机销量 二、2023-2029年中国全数字乳腺钼靶机销量预测 第六章 全数字乳腺钼靶机行业技术发展现状及趋势 第一节 全数字乳腺钼靶机核心部件X线球管技术发展 第二节 全数字乳腺钼靶机探测器技术发展 一、乳腺X线

机平板探测器的发展 二、非晶硒技术的发展 第三节 提高全数字乳腺钼靶机产品技术策略

第七章 2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机行业进、出口情况 第一节 2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机进口分析 第二节 2018-2022年中国全数字乳腺钼靶机出口分析 第八章 中国全数字乳腺钼靶机行业产品价格调研 第一节 2019-2022年全数字乳腺钼靶机产品价格回顾 第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测 第九章 2018-2022年全数字乳腺钼靶机行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年全数字乳腺钼靶机行业偿债能力 第二节 2018-2022年全数字乳腺钼靶机行业盈利能力 第三节 2018-2022年腺X机行业发展能力 第四节 2018-2022年全数字乳腺钼靶机行业企业数量及变化 第十章 全数字乳腺钼靶机行业竞争格局分析 第一节 中国全数字乳腺钼靶机行业竞争结构分析 一、行业现有企业间的竞争 二、行业新进入者威胁分析 三、替代产品或服务的威胁 四、上游供应商讨价还价能力 五、下游用户讨价还价的能力 第二节 中国全数字乳腺钼靶机市场集中度分析 第三节 中国全数字乳腺钼靶机行业竞争力分析 第十一章 2019-2022年全数字乳腺钼靶机行业重点企业调研分析 第一节 西门子医疗 一、企业概述 二、企业最新全数字乳腺钼靶机产品 三、2019-2022年西门子全数字乳腺钼靶机销量 四、全数字乳腺钼靶机企业发展战略 第二节 GE医疗 一、企业概述 二、企业最新全数字乳腺钼靶机产品 三、2019-2022年GE全数字乳腺钼靶机销量 四、全数字乳腺钼靶机企业发展战略 第三节 东软医疗系统股份 一、企业概述 二、企业最新全数字乳腺钼靶机产品 三、2019-2022年东软医疗全数字乳腺钼靶机销量 四、全数字乳腺钼靶机企业发展战略 第四节 安健科技 一、企业概述 二、企业最新全数字乳腺钼靶机产品 三、2019-2022年安健科技全数字乳腺钼靶机销量 四、全数字乳腺钼靶机企业发展战略 第五节 上海联影医疗科技 一、企业概述 二、企业最新全数字乳腺钼靶机产品 三、2019-2022年上海联影医疗科技全数字乳腺钼靶机销量 第十二章 2023-2029年全数字乳腺钼靶机行业发展机会与风险对策 第一节 2023-2029年中国全数字乳腺钼靶机行业投资环境分析 第二节 全数字乳腺钼靶机行业风险预警分析 一、营运资金风险分析 二、市场竞争风险 三、技术风险分析 第三节 全数字乳腺钼靶机项目投资建议 一、全数字乳腺钼靶机重点投资区域建议 二、全数字乳腺钼靶机产品市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343739.html>