

# 2023-2029年中国天然气终端销售产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国天然气终端销售产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气终端销售产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;天然气资源及其利用 1.1&nbsp;天然气的基本知识 1.1.1&nbsp;天然气的定义 1.1.2&nbsp;天然气的形成及分类 1.1.3&nbsp;天然气的性质和特点 1.1.4&nbsp;天然气的运输与置换 1.1.5&nbsp;人工煤气、液化石油气、天然气的比较 1.2&nbsp;世界天然气资源及分布 1.2.1&nbsp;世界天然气资源分布状况 1.2.2&nbsp;天然气资源储量规模 1.2.3&nbsp;非常规天然气资源储量 1.2.4&nbsp;天然气大规模开采情况 1.3&nbsp;中国的天然气资源 1.3.1&nbsp;中国天然气资源及分布 1.3.2&nbsp;中国天然气勘探领域 1.3.3&nbsp;中国天然气资源储量 1.3.4&nbsp;中国天然气开发态势 第二章&nbsp;天然气产业发展分析 2.1&nbsp;国际天然气产业发展状况 2.1.1&nbsp;国际天然气市场综述 2.1.2&nbsp;天然气生产格局 2.1.3&nbsp;天然气消费格局 2.1.4&nbsp;天然气贸易格局 2.1.5&nbsp;天然气价格走势 2.2&nbsp;中国天然气产业发展状况 2.2.1&nbsp;天然气产业的特征 2.2.2&nbsp;中国天然气产业政策体系 2.2.3&nbsp;中国天然气产业监管体系 2.2.4&nbsp;“十二五”天然气产业成就 2.3&nbsp;中国天然气产业运行分析 2.3.1&nbsp;天然气成本分析 2.3.2&nbsp;天然气产业供需分析 2.3.3&nbsp;天然气产业进口格局 2.3.4&nbsp;天然气产业景气程度 2.3.5&nbsp;天然气价格调整动态 2.4&nbsp;天然气产业改革进程分析 2.4.1&nbsp;油气行业市场化改革的特殊性 2.4.2&nbsp;天然气价格形成机制改革 2.4.3&nbsp;天然气市场化改革难点 2.4.4&nbsp;天然气价格改革定价机制 2.4.5&nbsp;天然气产业市场化改革方向 2.5&nbsp;中国天然气产业发展中存在的问题 2.5.1&nbsp;我国天然气产业存在的主要问题 2.5.2&nbsp;天然气发展制度体系存在的缺陷 2.5.3&nbsp;制约天然气行业发展的因素分析 2.5.4&nbsp;天然气行业统一规划资源配置缺失 2.6&nbsp;中国天然气的发展对策 2.6.1&nbsp;我国天然气产业发展建议 2.6.2&nbsp;促进天然气产业发展措施 2.6.3&nbsp;完善天然气产业发展意见 2.6.4&nbsp;天然气产业可持续发展建议 2.6.5&nbsp;完善天然气法律政策体系意见 2.6.6&nbsp;发展天然气行业的措施建议 第三章&nbsp;中国天然气终端市场分析 3.1&nbsp;中国天然气市场发展综述 3.1.1&nbsp;我国天然气市场概述 3.1.2&nbsp;天然气市场发展模式 3.1.3&nbsp;天然气市场影响因素 3.1.4&nbsp;天然气市场热点分析 3.1.5&nbsp;天然气交易中心运行 3.2&nbsp;中国天然气终端市场分析 3.2.1&nbsp;市场结构 3.2.2&nbsp;运行模式 3.2.3&nbsp;市场管理 3.3&nbsp;中国天然气终端市场的定位 3.3.1&nbsp;消费定位 3.3.2&nbsp;城乡定位 3.3.3&nbsp;区域定位 3.4&nbsp;中国天

天然气主要消费市场分析 3.4.1&emsp;城市燃气 3.4.2&emsp;工业燃料 3.4.3&emsp;电力消费领域 3.4.4&emsp;化工消费领域 3.5&emsp;天然气终端销售价格分析 3.5.1&emsp;终端价格机制改革必然性 3.5.2&emsp;天然气终端价格下行趋势 3.5.3&emsp;化肥用气价格进一步开放 第四章&emsp;中国天然气终端销售市场供需分析 4.1&emsp;中国天然气终端市场的供给 4.1.1&emsp;天然气市场供应结构 4.1.2&emsp;新增天然气供应能力 4.1.3&emsp;天然气市场对外依存度 4.1.4&emsp;缓解天然气供应紧张的对策 4.2&emsp;中国天然气终端市场的需求 4.2.1&emsp;消费规模分析 4.2.2&emsp;市场需求形势 4.2.3&emsp;需求放缓成因 4.2.4&emsp;重点需求领域 4.2.5&emsp;未来需求预测 4.3&emsp;中国天然气终端市场消费规模分析 4.3.1&emsp;天然气消费结构 4.3.2&emsp;各区域消费结构 4.3.3&emsp;各领域消费结构 4.4&emsp;中国天然气各领域消费分析 4.4.1&emsp;城市燃气 4.4.2&emsp;天然气汽车 4.4.3&emsp;发电用气 4.4.4&emsp;工业用气 4.4.5&emsp;化肥用气 4.5&emsp;中国天然气终端市场调峰分析 4.5.1&emsp;天然气调峰的主要方式 4.5.2&emsp;天然气存储方式经济性对比 4.5.3&emsp;天然气供给侧消费方式现状 4.5.4&emsp;天然气优化管网加快调峰 4.5.5&emsp;实施不同调峰策略满足市场需求 4.6&emsp;构建多元化天然气供应体系 4.6.1&emsp;以份额气补充国内市场 4.6.2&emsp;加大管网建设步伐 4.6.3&emsp;进一步发展地下储气设施 4.6.4&emsp;实施整装气田战略储备 第五章&emsp;中国天然气终端销售热点城市 5.1&emsp;北京 5.1.1&emsp;管道天然气输送量 5.1.2&emsp;气化北京发展规划战略 5.1.3&emsp;“十三五”天然气消费展望 5.2&emsp;上海 5.2.1&emsp;上海天然气供需格局 5.2.2&emsp;上海LNG供给规模 5.2.3&emsp;上海天然气管网项目建设 5.2.4&emsp;上海石油天然气交易中心成立 5.3&emsp;广州 5.3.1&emsp;市场实现多气源供应 5.3.2&emsp;广州降低天然气配气价格 5.3.3&emsp;广州天然气供需态势 5.3.4&emsp;广州天然气供应规划 5.4&emsp;深圳 5.4.1&emsp;深圳天然气供应规模 5.4.2&emsp;深圳LNG枢纽港建设 5.4.3&emsp;深圳市天然气覆盖率提升 5.4.4&emsp;深圳管道天然气改造目标 5.5&emsp;杭州 5.5.1&emsp;杭州民用天然气价格调整 5.5.2&emsp;天然气发展亟需解决的问题 5.5.3&emsp;加快推进天然气发展的策略 5.6&emsp;武汉 5.6.1&emsp;武汉天然气供气管网改造 5.6.2&emsp;武汉天然气价格阶梯收费 5.6.3&emsp;武汉天然气供需形势预测 第六章&emsp;管道天然气产业 6.1&emsp;世界天然气管道的建设发展 6.1.1&emsp;天然气管道发展的指导思想 6.1.2&emsp;天然气管道建设进展状况 6.1.3&emsp;伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产 6.1.4&emsp;土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议 6.2&emsp;俄罗斯与国际天然气管道分析 6.2.1&emsp;天然气管道建设计划 6.2.2&emsp;通往欧洲天然气管道 6.2.3&emsp;俄中管道天然气合作 6.2.4&emsp;俄土天然气管道建设项目合作 6.3&emsp;中亚天然气管道建设概况 6.3.1&emsp;中亚天然气管道工程概述 6.3.2&emsp;中亚天然气管道建设进展 6.3.3&emsp;中亚天然气管道建设作用 6.3.4&emsp;中亚天然气管道输气量

6.3.5&emsp;中亚天然气管道降本增效 6.4&emsp;中国管道天然气发展分析 6.4.1&emsp;中国天然气管网建设纵贯全国 6.4.2&emsp;我国管道天然气发展规模 6.4.3&emsp;我国天然气管道建设进展 6.4.4&emsp;天然气管道运输价格分析 6.4.5&emsp;加强天然气管网建设整体规划

6.5&emsp;西气东输工程分析 6.5.1&emsp;西气东输建设进程 6.5.2&emsp;西气东输建设成果 6.5.3&emsp;西气东输累计供气 6.6&emsp;中国部分地区管道天然气发展动态 6.6.1&emsp;中缅天然气管道投产建设 6.6.2&emsp;陕京四线宝坻-香河-西集天然气管道工程 6.6.3&emsp;通辽到霍林郭勒天然气管道工程开工 6.6.4&emsp;铜仁市“县县通天然气管道”工程 6.6.5&emsp;衢州市天然气管道“县县通”工程建设

第七章&emsp;中国LNG建设及市场动态分析 7.1&emsp;中国液化天然气的发展分析 7.1.1&emsp;LNG的独特优势分析 7.1.2&emsp;LNG产业链分析 7.1.3&emsp;LNG产业链运作机制 7.1.4&emsp;中国液化天然气供应量 7.1.5&emsp;中国液化天然气贸易状况 7.1.6&emsp;中国液化天然气市场现状 7.1.7&emsp;中国液化天然气竞争格局 7.1.8&emsp;液化天然气区域竞争格局 7.2&emsp;中国LNG接收站建设分析 7.2.1&emsp;民企积极参与建设 7.2.2&emsp;LNG接收站建设规模 7.2.3&emsp;LNG接收站技术进展 7.3&emsp;中国各地区LNG项目的建设 7.3.1&emsp;新奥舟山LNG项目 7.3.2&emsp;深圳建最小LNG接收站 7.3.3&emsp;大连LNG接收站全面建成 7.3.4&emsp;温州LNG接收站获核准 7.3.5&emsp;舟山LNG加注基地建设 7.3.6&emsp;潮州LNG储配站建设 7.3.7&emsp;珠海港LNG示范项目 7.4&emsp;国内油气企业在LNG领域的进展 7.4.1&emsp;中石油LNG产业布局 7.4.2&emsp;中石化北海LNG接收站运营 7.4.3&emsp;中海油大型LNG全容储罐建设 7.5&emsp;中国LNG产业的发展策略分析 7.5.1&emsp;中国液化天然气产业发展战略 7.5.2&emsp;LNG产业可持续发展的思路 7.5.3&emsp;LNG项目发展需注重产运销结合 7.5.4&emsp;加快LNG产业链的研发与国际合作 7.5.5&emsp;加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章&emsp;中国天然气市场主要终端企业分析 8.1&emsp;中国石油天然气股份有限公司 8.1.1&emsp;企业发展概况 8.1.2&emsp;经营效益分析 8.1.3&emsp;业务经营分析 8.1.4&emsp;财务状况分析 8.1.5&emsp;未来前景展望 8.2&emsp;长春燃气股份有限公司 8.2.1&emsp;企业发展概况 8.2.2&emsp;业务结构分析 8.2.3&emsp;经营效益分析 8.2.4&emsp;业务经营分析 8.2.5&emsp;财务状况分析 8.2.6&emsp;未来前景展望 8.3&emsp;申能股份有限公司 8.3.1&emsp;企业发展概况 8.3.2&emsp;经营效益分析 8.3.3&emsp;业务经营分析 8.3.4&emsp;财务状况分析 8.3.5&emsp;未来前景展望 8.4&emsp;中国燃气控股有限公司 8.4.1&emsp;企业发展概况 8.4.2&emsp;中国燃气经营状况分析 8.4.3&emsp;中国燃气经营状况分析 8.4.4&emsp;中国燃气经营状况分析 8.5&emsp;华润燃气控股有限公司 8.5.1&emsp;企业发展概况 8.5.2&emsp;华润燃气经营状况分析 8.5.3&emsp;华润燃气经营状况分析 8.5.4&emsp;华润燃气经营状况分析 8.6&emsp;新奥能源控股有限公司 8.6.1&emsp;企业发展概况 8.6.2&emsp;新奥能源经营状况分析 8.6.3&emsp;新奥能源经营状况

分析 8.6.4&emsp;新奥能源经营状况分析 第九章&emsp;天然气终端销售市场投资分析  
9.1&emsp;天然气终端销售市场投资状况 9.1.1&emsp;我国天然气市场投资逐步升温  
9.1.2&emsp;中国天然气终端投资规模上升 9.1.3&emsp;政府鼓励外资进入天然气市场  
9.1.4&emsp;天然气分布式能源项目投资加快 9.2&emsp;天然气市场投资机会 9.2.1&emsp;天然气  
市场需求巨大 9.2.2&emsp;中国天然气市场整体环境向好 9.2.3&emsp;中国天然气市场需求增  
速快 9.2.4&emsp;西气东输引发无限商机 9.2.5&emsp;民营企业投资机会提升 9.3&emsp;投资风  
险 9.3.1&emsp;价格变动风险 9.3.2&emsp;季节变化风险 9.3.3&emsp;专用性资产的风险因素  
9.3.4&emsp;竞争性替代品的风险因素 9.3.5&emsp;结构性的风险因素 9.4&emsp;天然气项目的  
融资分析 9.4.1&emsp;天然气项目的融资环境 9.4.2&emsp;天然气项目的融资特点 9.4.3&emsp;  
天然气项目的融资渠道 9.4.4&emsp;天然气项目的融资对策与建议 9.5&emsp;投资建议  
9.5.1&emsp;对天然气产业不同主体的建议 9.5.2&emsp;天然气产业下游市场风险防范  
9.5.3&emsp;我国天然气终端市场的投资建议 第十章&emsp;天然气产业发展前景及趋势预测  
10.1&emsp;我国天然气产业的前景分析 10.1.1&emsp;中国天然气行业发展前景展望  
10.1.2&emsp;天然气分布式能源市场空间广阔 10.1.3&emsp;中国非常规天然气开发前景看好  
10.1.4&emsp;中国天然气市场发展展望 10.1.5&emsp;天然气消费将迎来快速增长 10.2&emsp;天  
然气在城市燃气事业中的前景 10.2.1&emsp;城市燃气事业发展的指导思想 10.2.2&emsp;天然气  
对中国城市燃气结构的影响 10.2.3&emsp;中国城市燃气事业的发展趋势 10.2.4&emsp;天然气在  
城市燃气业中的应用前景 10.3&emsp;十三五&rdquo;中国天然气市场未来发展趋势  
10.3.1&emsp;我国天然气行业整体发展态势 10.3.2&emsp;我国天然气行业发展改革方向  
10.3.3&emsp;我国积极打造天然气产业链 10.3.4&emsp;我国天然气产业发展趋势 10.4&emsp;中  
国天然气行业预测分析 10.4.1&emsp;中国天然气供需形势的影响因素分析 10.4.2&emsp;中  
国天然气产量预测 10.4.3&emsp;中国天然气表观消费量预测 附录：附录一：能源发展战略行  
动计划 附录二：《天然气利用政策》 附录三：天然气基础设施建设与运营管理办法 附录四  
：中华人民共和国石油天然气管道保护法 附录五：油气管网设施公平开放监管办法（试行）  
附录六：天然气管道运输价格管理办法（试行） 附录七：城镇燃气管理条例 附录八：关于  
发展天然气分布式能源的指导意见 附录九：页岩气发展规划 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报  
告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402601.html>