

# 2023-2029年中国城市燃气 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国城市燃气市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市燃气市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章城市燃气行业概述 14 1.1城市燃气概述 14 1.1.1城市燃气的定义 14 1.1.2城市燃气的分类 14 1.1.3城市燃气的应用领域 16 1.2城市燃气行业概述 16 1.2.1城市燃气行业的发展历程 16 1.2.2城市燃气行业产业链 17 1.2.3城市燃气行业的技术特点 18 1.2.4城市燃气行业的特许经营模式 18 1.2.5城市燃气行业的季节性和区域性特征 19 1.3城市燃气行业的监管体制 19 1.3.1城市燃气行业的主管部门 19 1.3.2城市燃气行业的法规政策 19 1.3.3城市燃气行业的监管体制 20 1.3.4城市燃气行业的定价政策 20 第二章中国城市燃气行业发展分析 22 2.1中国城市燃气发展概况 22 2.1.1中国城市燃气的改革历程 22 2.1.2中国城市燃气行业发展状况 24 2.1.3中国城市燃气的市场成熟度 25 2.1.4中国城市燃气供求变动的因素 26 2.1.5中国城市燃气利润率水平分析 27 2.1.6中国城市燃气企业的成长要素 27 2.2中国城市燃气行业竞争状况分析 28 2.2.1中国城市燃气行业市场化程度 28 2.2.2中国城市燃气行业所处竞争阶段 29 2.2.3中国城市燃气行业竞争格局分析 29 2.2.4未来中国城市燃气竞争格局走向 30 2.3中国城市燃气行业发展环境分析 33 2.3.1中国城市管道燃气行业的有利因素 33 2.3.2中国城市管道燃气行业的不利因素 34 2.3.3中国液化石油气行业的有利因素 35 2.3.4中国液化石油气行业的不利因素 35 第三章中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析 36 3.1中国燃气生产和供应行业发展概述 36 3.1.1中国燃气生产和供应行业发展概况 36 3.1.2中国燃气生产和供应行业发展概况 37 3.2中国燃气生产和供应行业总体状况分析 40 3.2.1中国燃气生产和供应行业企业数量 40 3.2.2中国燃气生产和供应行业亏损面情况 43 3.2.3中国燃气生产和供应行业销售额增长 43 3.2.4中国燃气生产和供应行业利润总额增长 46 3.2.5中国燃气生产和供应行业资产增长性 49 3.2.6中国燃气生产和供应行业从业人数分析 52 3.3中国燃气生产和供应行业投资价值 52 3.3.1中国燃气生产和供应行业销售利润率 52 3.3.2中国燃气生产和供应行业毛利率 52 3.3.3中国燃气生产和供应行业资产利润率 53 3.4中国燃气生产和供应行业成本费用分析 53 3.4.1中国燃气生产和供应行业销售成本分析 54 3.4.2中国燃气生产和供应行业销售费用分析 55 3.4.3中国燃气生产和供应行业管理费用分析 56 3.4.4中国燃气生产和供应行业财务费用分析 56 3.5中国燃气生产和供应行业经营效益分析 57 3.5.1中国燃气生产和供应行业盈利能力分析 57 3.5.2中国燃气生产和供应行业偿债能力分析 60 3.5.3中国燃气生产和供应行业运营能力分析 62 第四章中国城市燃气细分产品发展分析 64 4.1中国城市燃气按气源分发展情况统计 64 4.1.1中国天然气产销量统计 64 4.1.2中国液

化气进口总体概况 66 4.1.3中国天然气进出口统计 67 4.1.4中国液化石油气产销量统计 70 4.1.5  
中国液化石油气进出口统计 72 4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计 73 4.2 管道天然气  
75 4.2.1 天然气的特点 75 4.2.2 中国管道天然气的经营模式 76 4.2.3 中国管道天然气消费量处  
于快速上升阶段 77 4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源 78 4.2.5 中国天然气西气东  
输、川气东送建设情况 78 4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况 79 4.2.7广东启动覆盖全省  
的天然气管网建设 82 4.3 液化石油气 83 4.3.1 液化石油气的优劣势 83 4.3.2 中国液化石油气的  
经营模式 84 4.3.3 中国液化石油气的产业特征 85 4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响 86  
4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍 87 4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势 91 4.3.7新环境下液化  
天然气企业的发展战略 92 4.4 人工煤气 93 4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场 93 4.4.2  
北京已经全面完成天然气置换人工煤气 93 4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化 94  
4.4.4南昌将大规模实施人工煤气转天然气 94 4.4.5前人工煤气将稳步退出上海燃气市场 95 4.5  
异地城市管道燃气 96 4.5.1 异地城市管道燃气的定义 96 4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状  
96 4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流 97 4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团 97  
第五章中国城市燃气细分市场分析 99 5.1中国城市燃气市场概述 99 5.1.1 中国城市燃气细分市  
场概述 99 5.1.2 中国城市燃气各细分市场所占份额统计 99 5.1.3中国城市燃气市场遭遇严重气  
荒 101 5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态 102 5.2 居民用气 103 5.2.1 居民燃气客户市  
场的特点 103 5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源 103 5.2.3 城市化将成中国居民  
燃气消费增长重要来源 104 5.2.4中国居民燃气客户市场的发展战略 104 5.3 工商业用气 107  
5.3.1 工商燃气客户市场的特点 107 5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主 108 5.3.3武汉  
工商业用燃气遭遇严重短缺 108 5.3.4中国工商业燃气客户市场的发展战略 108 5.4 汽车用气  
111 5.4.1 燃气汽车简介 111 5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势 111 5.4.3济南燃气公共服  
务汽车数量达万辆 112 5.4.4厦门市出台燃气加气站规划 112 5.4.5海口计划新建12座燃气汽车  
加气站 113 5.4.6合肥计划新建15座燃气汽车加气站 113 5.4.7 深圳燃气公共服务汽车将超两万  
辆 115 第六章中国城市燃气管网化趋势分析 116 6.1中国城市燃气管网化发展情况分析 116  
6.1.1 中国天然气主干网已初具规模 116 6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度 117  
6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快 120 6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增  
长阶段 120 6.2 城市燃气管网规划实例分析 123 6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位 123 6.2.2 燃  
气管网规划中重点问题的思考 124 6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施 128 6.3 城市燃气管网  
输配调度管理分析 128 6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述 128 6.3.2 中国城市燃气输配调  
度管理现状 129 6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理 129 6.4 城市燃气管网安全运行分析 133  
6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题 133 6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用 135  
6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施 136 6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析 137

6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析 137 6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标 138 6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略 138 6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略 140 第七章中国城市燃气重点企业分析 141 7.1 新奥燃气 141 7.1.1 企业基本情况 141 7.1.2 企业发展历程 141 7.1.3 企业城市燃气业务情况 142 7.1.4&nbsp;企业经营状况 145 7.1.5&nbsp;企业经营状况 148 7.1.6企业财务状况 150 7.1.7 企业未来发展战略 151 7.2 华润燃气 151 7.2.1 企业基本情况 151 7.2.2 企业发展历程 151 7.2.3 企业城市燃气业务情况 153 7.2.4&nbsp;企业经营状况 153 7.2.5&nbsp;企业经营状况 154 7.2.6企业财务状况 155 7.2.7 企业未来发展战略 156 7.3 港华燃气 157 7.3.1 企业基本情况 157 7.3.2 企业城市燃气业务情况 157 7.3.3&nbsp;企业经营状况 158 7.3.4&nbsp;企业经营状况 159 7.3.5企业财务状况 160 7.3.6 企业未来发展战略 161 7.4 中国燃气 162 7.4.1 企业基本情况 162 7.4.2度企业经营情况 162 7.4.3度企业经营情况 164 7.4.4公司国内城市天然气市场扩张情况 165 7.4.5 企业未来发展战略 166 7.5 郑州燃气 166 7.5.1 企业基本情况 166 7.5.2&nbsp;企业经营状况 167 7.5.3&nbsp;企业经营状况 170 7.5.4企业财务状况 172 7.5.5 企业未来发展战略 173 7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司 175 7.6.1&nbsp;企业基本情况 175 7.6.2企业经营情况 176 7.6.3企业经营情况 177 7.6.4企业经营财务情况 178 7.6.5 企业未来发展战略 180 7.7 深圳市燃气集团股份有限公司 181 7.7.1 企业基本情况 181 7.7.2企业经营情况 182 7.7.3企业经营财务情况 183 7.7.4 公司未来发展战略 185 7.8 长春燃气股份有限公司 187 7.8.1&nbsp;企业基本情况 187 7.8.2企业经营情况 188 7.8.3企业经营情况 189 7.8.4企业经营财务情况 190 7.8.5 企业未来发展战略 193 7.9 四川大通燃气开发股份有限公司 193 7.9.1&nbsp;企业基本情况 193 7.9.2企业经营情况 195 7.9.3企业经营情况 195 7.9.4企业经营财务情况 196 7.9.5 企业未来发展战略 199 第八章 中国城市燃气行业发展趋势和投资分析 200 8.1 中国城市燃气发展趋势分析 200 8.1.1 中国液化石油气投资将转向中小城镇 200 8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式 200 8.2 中国城市燃气投资分析 201 8.2.1中国宏观经济发展情况分析 201 8.2.2中国宏观经济发展趋势分析 224 8.2.3 中国天然气产销量预测 227 8.2.4 中国液化石油气产销量预测 229 8.2.5 中国燃气生产和供应业市场规模预测 230 8.3 中国城市燃气投资风险分析 231 8.3.1 气源风险 231 8.3.2 价格风险 232 8.3.3 市场风险 232 8.3.4 安全风险 232 8.3.5 季节性风险 233 8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析 233 8.4.1 城市管道燃气 233 8.4.2 进口液化石油气批发 234 8.4.3 瓶装液化石油气零售 235 附录：报告说明 236 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393762.html>