

# 2023-2029年中国城市燃气 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国城市燃气市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2002年3月，国家发改委发布新的《外商投资产业指导目录》，将原禁止外商投资的燃气、热力、给排水等城市基础设施首次列为对外开放领域，这一政策大大加快了外商进军大中城市天然气市场的步伐，燃气行业由政府和企业垄断经营的局面成为历史。2002年12月，建设部下发了《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，文件规定：市政公用设施建设将公开向社会招标选择投资主体，原市政国企、外资、民资在同一平台上竞争，由政府授予企业在一定时间和范围内，对某项市政公用产品或服务进行特许经营。此后，以中国燃气控股有限公司、港华燃气有限公司、新奥能源控股有限公司为代表的外资、民营企业迅速抢占市场。

城市燃气行业需求稳定、盈利稳定、波动小、风险小和自然垄断性等特点吸引了各类所有制成分的投资商加入，城市燃气市场活跃着地方国有企业、港资企业、中央企业、民营企业等各类经营者。

目前，以中国燃气、港华燃气、新奥能源、华润燃气控股有限公司、中石油昆仑燃气有限公司为代表的全国性的大型燃气企业与地方性城市燃气企业并存，中小民营燃气企业为补充的市场格局基本形成，竞争主要体现在争取经营区域方面，在特许经营区域内为垄断经营。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市燃气市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 城市燃气行业相关概述

#### 1.1 城市燃气概念界定

##### 1.1.1 城市燃气的界定

##### 1.1.2 城市燃气行业分类

##### 1.1.3 城市燃气行业的生命周期

##### 1.1.4 城市燃气行业的经济地位

#### 1.2 城市燃气行业产业链分析

##### 1.2.1 城市燃气产业链介绍

##### 1.2.2 上游行业对城市燃气行业的影响

### 1.2.3 下游行业对城市燃气行业的影响

## 1.3 中国城市燃气行业基本特征

### 1.3.1 受国家政策严格管制

### 1.3.2 气源供应、输送干线高度垄断

### 1.3.3 具有明显的地域特点

### 1.3.4 以居民生活用气为主

### 1.3.5 消费需求波动性较强

## 第二章 城市燃气行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### (1) 行业的周期波动性

##### (2) 行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上、下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2022年中国城市燃气行业发展环境分析

### 3.1 城市燃气行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 城市燃气行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 城市燃气行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 城市燃气产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 城市燃气行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 城市燃气技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）中国城市燃气行业新技术研究
  - 3.4.2 城市燃气技术发展水平
    - （1）中国城市燃气行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外城市燃气行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球城市燃气行业发展概述

- 4.1 2022-2023年全球城市燃气行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球城市燃气行业发展现状
  - 4.1.2 全球城市燃气行业发展特征
  - 4.1.3 全球城市燃气行业市场规模
- 4.2 2019-2022年全球主要地区城市燃气行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲城市燃气行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国城市燃气行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩城市燃气行业发展情况概述
- 4.3 2023-2029年全球城市燃气行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球城市燃气行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球城市燃气行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球城市燃气行业发展趋势分析

#### 4.4 全球城市燃气行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国城市燃气行业发展概述

#### 5.1 中国城市燃气行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国城市燃气行业发展阶段

##### 5.1.2 中国城市燃气行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国城市燃气行业发展特点分析

#### 5.2 2022-2023年城市燃气行业发展现状

##### 5.2.1 2022-2023年中国城市燃气行业市场规模

##### 5.2.2 2022-2023年中国城市燃气行业发展分析

##### 5.2.3 2022-2023年中国城市燃气企业发展分析

#### 5.3 2023-2029年中国城市燃气行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国城市燃气行业面临的困境及对策

###### (1) 中国城市燃气行业面临困境

###### (2) 中国城市燃气行业对策探讨

##### 5.3.2 中国城市燃气企业发展困境及策略分析

###### (1) 中国城市燃气企业面临的困境

###### (2) 中国城市燃气企业的对策探讨

##### 5.3.3 中国城市燃气企业的出路分析

### 第六章 中国城市燃气行业市场运行分析

#### 6.1 2018-2022年中国城市燃气行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2018-2022年中国城市燃气行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国城市燃气行业工业总产值

##### 6.2.2 中国城市燃气行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国城市燃气行业产销率

#### 6.3 2019-2022年中国城市燃气行业市场供需分析

- 6.3.1 中国城市燃气行业供给分析
- 6.3.2 中国城市燃气行业需求分析
- 6.3.3 中国城市燃气行业供需平衡
- 6.4 2018-2022年中国城市燃气行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 城市燃气下游产业发展分析

- 7.1 燃气分布式应用分析
  - 7.1.1 天然气分布式能源简述
  - 7.1.2 天然气分布式应用的可行性分析
  - 7.1.3 天然气分布式能源系统的形式及特点
  - 7.1.4 天然气分布式能源系统应用的差别化
  - 7.1.5 中国天然气分布式能源项目建设升温
  - 7.1.6 天然气分布式能源应用的未来发展方向
- 7.2 燃气汽车
  - 7.2.1 发展优势
  - 7.2.2 地方政府推广
  - 7.2.3 市场快速扩张
  - 7.2.4 政策机遇
  - 7.2.5 制约因素
  - 7.2.6 前景展望
- 7.3 燃气发电
  - 7.3.1 发展阶段
  - 7.3.2 需求增长
  - 7.3.3 发展现状
  - 7.3.4 效益分析
  - 7.3.5 前景预测
- 7.4 燃气灶
  - 7.4.1 产量数据

7.4.2 品牌格局

7.4.3 产品格局

7.4.4 发展方向

7.5 燃气热水器

7.5.1 发展综述

7.5.2 市场格局

7.5.3 政策机遇

## 第八章 城市燃气相关设备领域投资潜力分析

8.1 燃气管道

8.1.1 天然气大发展带动燃气管道需求持续增长

8.1.2 经济发达区域燃气管道市场发展潜力较大

8.1.3 中国PE燃气管道市场格局稳定

8.1.4 燃气管道市场发展面临的风险

8.2 智能燃气表

8.2.1 发展概述

8.2.2 需求分析

8.2.3 销售、招标模式

8.2.4 主要供应商

8.2.5 市场规模预测

8.3 燃气安全报警器

8.3.1 发展综述

8.3.2 增量市场

8.3.3 存量市场

8.3.4 竞争态势

8.4 LNG船

8.4.1 市场现状

8.4.2 竞争格局

8.4.3 研发进展

8.4.4 前景展望

## 第九章 中国城市燃气行业市场竞争格局分析



- 9.1 中国城市燃气行业竞争格局分析
  - 9.1.1 城市燃气行业区域分布格局
  - 9.1.2 城市燃气行业企业规模格局
  - 9.1.3 城市燃气行业企业性质格局
- 9.2 中国城市燃气行业竞争五力分析
  - 9.2.1 城市燃气行业上游议价能力
  - 9.2.2 城市燃气行业下游议价能力
  - 9.2.3 城市燃气行业新进入者威胁
  - 9.2.4 城市燃气行业替代产品威胁
  - 9.2.5 城市燃气行业现有企业竞争
- 9.3 中国城市燃气行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 城市燃气行业优势分析（S）
  - 9.3.2 城市燃气行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 城市燃气行业机会分析（O）
  - 9.3.4 城市燃气行业威胁分析（T）
- 9.4 中国城市燃气行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国城市燃气行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 2019-2022年中国城市燃气行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石油天然气股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国石油化工股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国海洋石油总公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国燃气控股有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华润燃气控股有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 陕西省天然气股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 新奥能源控股有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 申能股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 长春燃气股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市燃气集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国城市燃气行业发展趋势与前景分析

11.1 2023-2029年中国城市燃气市场发展前景

11.1.1 2023-2029年城市燃气市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年城市燃气市场发展前景展望

- 11.1.3 2023-2029年城市燃气细分行业发展前景分析
- 11.2 2023-2029年中国城市燃气市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2023-2029年城市燃气行业发展趋势
  - 11.2.2 2023-2029年城市燃气市场规模预测
  - 11.2.3 2023-2029年城市燃气行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国城市燃气行业供需预测
  - 11.3.1 2023-2029年中国城市燃气行业供给预测
  - 11.3.2 2023-2029年中国城市燃气行业需求预测
  - 11.3.3 2023-2029年中国城市燃气供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年中国城市燃气行业投资前景

- 12.1 城市燃气行业投资现状分析
  - 12.1.1 城市燃气行业投资规模分析
  - 12.1.2 城市燃气行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 城市燃气行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 城市燃气行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 城市燃气行业投资主体构成分析
- 12.2 城市燃气行业投资特性分析
  - 12.2.1 城市燃气行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 城市燃气行业盈利模式分析
  - 12.2.3 城市燃气行业盈利因素分析
- 12.3 城市燃气行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 城市燃气行业投资风险分析

### 12.4.1 城市燃气行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 城市燃气行业投资潜力与建议

### 12.5.1 城市燃气行业投资潜力分析

### 12.5.2 城市燃气行业最新投资动态

### 12.5.3 城市燃气行业投资机会与建议

## 第十三章 2023-2029年中国城市燃气企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 城市燃气企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 城市燃气企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 城市燃气企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 城市燃气中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359965.html>