

2023-2029年中国扫地机器人行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国扫地机器人行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2001年，家电巨头伊莱克斯（Electrolux）重磅推出三叶虫（Trilobite）智能扫地机器人，标志着世界上第一款实现量产的智能扫地机器人正式问世。自2002年起，iRobot公司一直致力于Roomba系列扫地机器人的研发，不断在外观、节能、噪音、优化算法等方面进行功能完善，并凭借Roomba系列产品成为全球范围内扫地机器人领域的领军企业。自2007年至今，更多的公司开始进入扫地机器人市场，投入了更多的人力物力进行扫地机器人的产品研发与市场推广，很大程度上推动了扫地机器人产品的技术进步与产业升级，并使得更多的消费者开始接触这款产品。目前，iRobot以及中国的科沃斯等均已成为扫地机器人领域的知名品牌。随着家庭服务机器人市场容量的迅速增加，飞利浦、海尔、美的、松下等国内外大型家电品牌商也开始进入扫地机器人领域。

中国扫地机器人方面，科沃斯等中国一线厂商目前研产结合良好，其扫地机器人产品在各项关键技术方面与iRobot等国际一流厂商水平相近。相对于其他中国厂商而言，这些公司在家庭服务机器人领域具有业务起步早、技术研发实力较强、产品性能优越、品牌知名度较高等优势。

与此同时，中国市场还存在着数量较多的中小型竞争对手，其产品以中低端扫地机器人为主，清扫系统大多模仿一线厂商；由于在移动导航算法上受核心专利技术的限制，清扫效果和智能程度与一线的品牌存在较大差异。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国扫地机器人行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业概述

第一节 扫地机器人定义、性能及应用特点

第二节 扫地机器人行业发展历程

第二章 国外扫地机器人市场发展概况

第一节 国际扫地机器人市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国扫地机器人环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 近年中国扫地机器人技术发展分析

第一节 当前中国扫地机器人技术发展现况分析

第二节 中国扫地机器人技术成熟度分析

第三节 中外扫地机器人技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国扫地机器人技术的策略

第五章 扫地机器人市场特性分析

第一节 集中度扫地机器人及预测

第二节 SWOT扫地机器人及预测

一、优势扫地机器人

二、劣势扫地机器人

三、机会扫地机器人

四、风险扫地机器人

第三节 进入退出状况扫地机器人及预测

第六章 中国扫地机器人发展现状

第一节 中国扫地机器人市场现状分析

第二节 中国扫地机器人产量分析及预测

一、扫地机器人总体产能规模

二、扫地机器人生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国扫地机器人市场需求分析

一、中国扫地机器人需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国扫地机器人价格趋势分析

- 一、中国扫地机器人2018-2022年价格趋势
- 二、中国扫地机器人当前市场价格及分析
- 三、影响扫地机器人价格因素分析
- 四、2023-2029年中国扫地机器人价格走势预测

第七章 2018-2022年中国扫地机器人行业经济运行

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国扫地机器人进、出口分析

- 第一节 扫地机器人进、出口特点
- 第二节 扫地机器人进口分析
- 第三节 扫地机器人出口分析

第九章 2019-2022年主要扫地机器人企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 苏州益节智能科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 智宝智能科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 克林斯曼集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 扫地机器人投资建议

第一节 扫地机器人投资环境分析

第二节 扫地机器人投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 扫地机器人投资建议

第十一章 2023-2029年中国扫地机器人未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来扫地机器人行业发展趋势分析

- 一、未来扫地机器人行业发展分析
- 二、未来扫地机器人行业技术开发方向

第二节 扫地机器人行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国扫地机器人行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国扫地机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国扫地机器人行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、扫地机器人行业实施品牌战略的意义

三、扫地机器人行业企业品牌的现状分析

四、扫地机器人行业企业的品牌战略

五、扫地机器人行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国扫地机器人行业投资战略研究

部分图表目录

图表：2018-2022年中国扫地机器人产能

图表：2018-2022年中国扫地机器人生产区域分布

图表：2018-2022年中国扫地机器人产量变化

图表：2018-2022年中国扫地机器人需求量

图表：2018-2022年中国扫地机器人价格指数

图表：2023-2029年中国扫地机器人价格走势预测

图表：2018-2022年扫地机器人行业偿债能力

图表：2018-2022年扫地机器人行业盈利能力

图表：2018-2022年扫地机器人行业发展能力

图表：2019-2022年扫地机器人重点企业A经营分析

图表：2019-2022年扫地机器人重点企业B经营分析

图表：2019-2022年扫地机器人重点企业C经营分析

图表：2019-2022年扫地机器人重点企业D经营分析

图表：2019-2022年扫地机器人重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国扫地机器人进口数据

图表：2017-2022年中国扫地机器人出口数据

图表：2023-2029年中国扫地机器人产量预测

图表：2023-2029年中国扫地机器人需求量预测

图表：2023-2029年中国扫地机器人进口量预测

图表：2023-2029年中国扫地机器人出口量预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371271.html>