

# 2023-2029年中国色纺纱行业 发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国色纺纱行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

色纺纱又称有色纤维纺纱，是在纺纱工序前将所用纤维原料进行染色或原液着色，再把两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后仿制而成、具有独特混色效果的纱线。从整个纺织工业产业链上看，色纺纱处于纺织工业的上游，即染色、纺纱阶段。

色纺纱于20世纪80年代起源于日本，后发展于韩国、台湾等地，于上世纪90年代后逐步传入我国。目前除意大利等少数欧洲国家拥有少量产能外，全球绝大部分色纺纱产能都集中在中国。

色纺纱规模占纱线总规模比例还较小。目前，在整个纺织行业中，色纺纱工艺的产能规模相较于传统工艺和色织布工艺还比较低。传统工艺、色织布工艺以及色纺纱工艺产能占比分别约为65%、20%和15%。目前中国色纺纱整体产量约700万锭，约占纱线总产量的5%。

随着应用空间的扩大，色纺纱规模仍有较大的成长空间。色纺纱适用于制作内衣、休闲装、运动装、商务装、衬衫、袜类等服饰用品，也适用于制作床上用品、毛巾、装饰布等家纺产品，是中高档面料的首选纱线。在面料领域，目前色纺纱主要应用于毛衫、针织面料和梭织面料领域。其中在毛衫面料领域的应用相对成熟，约占40%的市场份额。

在针织面料领域应用势头较好，约占20%的市场份额。而在梭织面料领域的应用尚处于起步阶段，目前只占约5%的市场份额，未来有较大增长空间，特别是在家用纺织面料、衬衣以及休闲装面料领域的应用。随着应用空间的扩大，未来色纺纱产能规模将有可能与传统工艺、色织布三分天下的格局，有望超过2000万锭。而目前我国色纺纱规模约700万锭，具有较为广阔的成长空间。

中高端色纺纱已形成寡头垄断竞争格局，目前全球色纺纱约90%的产能集中在中国，已形成寡头垄断竞争格局。目前我国色纺纱行业总产能约为700万锭，约占整体棉纺织总产能5%，其中大多集中在江苏和浙江地区。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国色纺纱行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业

布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章 色纺纱概述

### 第一节 色纺纱定义

### 第二节 色纺纱发展历程

## 第二章 2022年中国色纺纱行业发展环境分析

### 第一节 色纺纱行业经济环境分析

### 第二节 色纺纱行业政策环境分析

#### 一、色纺纱行业相关政策

#### 二、色纺纱行业相关标准

### 第三节 色纺纱行业技术环境分析

## 第三章 2022-2023年世界色纺纱行业市场运行形势分析

### 第一节 2022-2023年全球色纺纱行业发展概况

### 第二节 世界色纺纱行业发展走势

#### 一、全球色纺纱行业市场分布情况

#### 二、全球色纺纱行业发展趋势分析

## 第四章 中国色纺纱行业供给与需求情况分析

## 第一节 2018-2022年中国色纺纱行业总体规模

## 第二节 中国色纺纱行业供给概况

## 第三节 中国色纺纱行业需求概况

## 第五章 中国色纺纱行业进、出口情况分析预测

### 第一节 2017-2022年中国色纺纱行业进、出口分析

### 第二节 2022年中国色纺纱行业进、出口特点分析

### 第三节 2023-2029年中国色纺纱行业进口情况预测

## 第六章 中国色纺纱行业规模与效益分析预测

### 第一节 2018-2022年中国色纺纱制造行业盈利能力分析

### 第二节 2018-2022年中国色纺纱制造行业发展能力

### 第三节 2018-2022年色纺纱制造行业偿债能力分析

### 第四节 2018-2022年色纺纱制造企业数量分析

## 第七章 色纺纱上、下游行业发展现状与趋势

### 第一节 色纺纱上游行业发展分析

#### 一、色纺纱上游行业发展现状

#### 二、色纺纱上游行业发展趋势预测

## 第二节 色纺纱下游行业发展分析

### 一、色纺纱下游行业发展现状

### 二、色纺纱下游行业发展趋势预测

## 第八章 色纺纱行业竞争格局分析

### 第一节 色纺纱行业集中度分析

#### 一、色纺纱市场集中度分析

#### 二、色纺纱企业集中度分析

#### 三、色纺纱区域集中度分析

### 第二节 色纺纱行业竞争格局分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、供应商议价能力

#### 三、客户议价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第九章 中国色纺纱行业重点企业竞争力分析

### 第一节 浙江华孚色纺有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

## 第二节 江阴市天华纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

## 第三节 江阴美纶纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

## 第四节 江苏康妮集团公司

一、企业概况

## 二、企业主营产品

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展策略

### 第五节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第六节 绍兴华通色纺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第七节 响水县如意纺织工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品



### 三、企业经营状况

### 四、企业发展策略

## 第八节 浙江华一纺纱线有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展策略

## 第十章 色纺纱行业企业经营策略研究分析

### 第一节 色纺纱企业多样化经营策略分析

### 第二节 大型色纺纱企业集团未来发展策略分析

### 第三节 对中小色纺纱企业生产经营的建议

## 第十一章 中国色纺纱产业市场竞争策略建议

### 第一节 色纺纱行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 中国色纺纱产业竞争战略建议

#### 一、色纺纱竞争战略选择建议

#### 二、色纺纱产业升级策略建议

#### 三、色纺纱产业转移策略建议

#### 四、色纺纱价值链定位建议

## 第十二章 中国色纺纱行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来色纺纱行业发展趋势分析

#### 一、未来色纺纱行业发展分析

#### 二、未来色纺纱行业技术开发方向

### 第二节 2023-2029年色纺纱行业运行状况预测

#### 一、2023-2029年色纺纱行业产量预测

#### 二、2023-2029年色纺纱行业需求预测

## 第十三章 业内对中国色纺纱行业投资的建议及观点

## 第一节 色纺纱行业投资机遇

一、中国当前经济形势对色纺纱行业的影响

二、色纺纱企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

## 第二节 色纺纱行业投资风险

## 第三节 色纺纱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第四节 色纺纱市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347392.html>