

2023-2029年中国绿色家居 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国绿色家居行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国绿色家居行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 绿色家居行业相关概述

1.1 绿色家居行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 绿色植物对家居生活的影响

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 绿色家居行业产业链分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 主要环节的增值空间

1.2.3 上、下游行业之间的关联性

1.2.4 行业产业链上游相关行业分析

1.2.5 行业下游产业链相关行业分析

1.2.6 上、下游行业影响及风险提示

第二章 行业“十四五”规划环境分析

2.1 行业“十四五”规划政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 国家宏观经济政策

2.1.3 行业发展国家性政策

2.1.4 行业发展区域性政策

2.1.5 行业“十四五”政策走势

2.1.6 政策环境对行业的影响

2.2 行业“十四五”规划经济环境分析

2.2.1 “十二五”中国宏观经济形势分析

2.2.2 “新常态”下宏观经济的走势分析

2.2.3 经济环境对行业“十四五”的影响

2.3 行业“十四五”规划技术环境分析

2.3.1 行业“十二五”技术指标分析

2.3.2 行业“十四五”技术发展趋势

2.3.3 技术环境对行业“十四五”的影响

2.4 行业“十四五”规划社会环境分析

2.4.1 “十四五”政府产业扶持重点分析

2.4.2 “十四五”“一带一路”战略背景

2.4.3 我国“走出去”战略大环境分析

2.4.4 社会环境对行业“十四五”的影响

2.5 行业“十四五”规划国际环境分析

2.5.1 国际政治环境分析

2.5.2 国际经济环境分析

2.5.3 国际社会环境分析

2.5.4 国际环境对行业“十四五”影响分析

第三章 绿色家居行业国际市场发展现状分析

3.1 绿色家居行业国际市场发展现状

3.1.1 绿色家居行业国际市场发展现状

3.1.2 绿色家居行业国际市场发展特点

3.1.3 绿色家居行业国际市场发展规模

3.1.4 绿色家居行业国际市场格局分析

3.1.5 绿色家居行业国际市场发展趋势

3.2 美国绿色家居行业市场发展分析

3.2.1 美国绿色家居行业市场发展现状

3.2.2 美国绿色家居行业市场发展趋势

3.2.3 美国绿色家居行业市场经验启示

3.3 欧洲绿色家居行业市场发展分析

3.3.1 欧洲绿色家居行业市场发展现状

3.3.2 欧洲绿色家居行业市场发展趋势

3.3.3 欧洲绿色家居行业市场经验启示

3.4 日本绿色家居行业市场发展分析

3.4.1 日本绿色家居行业市场发展现状

3.4.2 日本绿色家居行业市场发展趋势

3.4.3 日本绿色家居行业市场经验启示

第四章 2019-2022年绿色家居行业总体发展状况

4.1 绿色家居行业特性分析

4.2 绿色家居产业特征与行业重要性

4.3 2019-2022年绿色家居行业发展分析

4.3.1 2019-2022年绿色家居行业发展态势分析

4.3.2 2019-2022年绿色家居行业发展特点分析

4.3.3 2019-2022年区域产业布局与产业转移

4.4 2019-2022年绿色家居行业规模情况分析

4.4.1 行业企业规模情况分析

4.4.2 行业人员规模状况分析

4.4.3 行业资产规模状况分析

4.4.4 行业市场规模状况分析

第五章 2019-2022年期间我国绿色家居行业运行分析

5.1 我国绿色家居行业发展状况分析

5.1.1 我国绿色家居行业发展阶段

5.1.2 我国绿色家居行业发展总体概况

5.1.3 我国绿色家居行业发展特点分析

5.2 2019-2022年期间绿色家居行业发展现状

5.2.1 2019-2022年期间我国绿色家居行业发展分析

5.2.2 2019-2022年期间中国绿色家居企业发展分析

5.3 2019-2022年期间我国绿色家居行业供需情况

5.3.1 2019-2022年期间我国绿色家居行业供给分析

5.3.2 2019-2022年期间我国绿色家居行业需求分析

5.3.3 2019-2022年我国绿色家居行业供需平衡分析

5.3.4 2023-2029年我国绿色家居行业供需预测

5.4 我国绿色家居市场价格走势分析

5.4.1 绿色家居市场定价机制组成

5.4.2 绿色家居市场价格影响因素

5.4.3 2019-2022年期间绿色家居价格走势分析

第六章 绿色家居行业“十四五”规划调整方向

6.1 行业发展基本原则

6.1.1 统筹规划，科学发展的原则

6.1.2 政府引导，市场主导的原则

6.1.3 特征与差异化的原则

6.2 行业发展总体目标

6.3 行业“十四五”国家战略定位

6.3.1 行业自身发展定位方向

6.3.2 行业在国家战略中定位

6.4 行业“十四五”调整

6.4.1 行业“十四五”发展现状

6.4.2 行业“十四五”市场规模

6.4.3 行业“十四五”阻碍因素

6.4.4 行业“十四五”促进因素

6.4.5 行业“十四五”市场预测

6.4.6 行业“十四五”投资效益

6.5 行业“十四五”企业发展调整

6.5.1 同等规模企业间发展差距

6.5.2 不同规模企业间发展差距

6.5.3 不同所有制企业发展差距

6.6 行业“十四五”区域发展调整

6.6.1 不同区域间行业发展差距

6.6.2 发达区域内部间发展差距

6.6.3 行业国内外发展程度差距

6.6.4 “十四五”区域差距缩小策略

6.7 行业“十四五”技术改进方向

6.7.1 行业主要技术问题

6.7.2 行业最新技术前沿

6.7.3 行业技术改进方向

第七章 绿色家居行业“十四五”区域发展潜力

7.1 东北区域“十四五”行业发展潜力

7.1.1 行业区域政策法规

7.1.2 行业区域市场规模

7.1.3 行业区域市场竞争

7.1.4 行业“十四五”发展潜力

7.2 京津冀区域“十四五”行业发展潜力

7.2.1 行业区域政策法规

7.2.2 行业区域市场规模

7.2.3 行业区域市场竞争

7.2.4 行业“十四五”发展潜力

7.3 长江经济带“十四五”行业发展潜力

7.3.1 行业区域政策法规

7.3.2 行业区域市场规模

7.3.3 行业区域市场竞争

7.3.4 行业“十四五”发展潜力

7.4 珠江-西江经济带“十四五”行业发展潜力

7.4.1 行业区域政策法规

7.4.2 行业区域政策法规

7.4.3 行业区域市场竞争

7.4.4 行业“十四五”发展潜力

7.5 西北区域“十四五”行业发展潜力

7.5.1 行业区域政策法规

7.5.2 行业区域市场规模

7.5.3 行业区域市场竞争

7.5.4 行业“十四五”发展潜力

第八章 绿色家居行业市场竞争格局分析

8.1 中国绿色家居行业竞争格局综述

8.1.1 绿色家居行业竞争概况

- 1、中国绿色家居行业品牌竞争格局
- 2、绿色家居业未来竞争格局和特点
- 3、绿色家居市场进入及竞争对手分析

8.1.2 绿色家居行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

8.1.3 绿色家居行业集中度分析

8.2 行业总体市场竞争状况分析

8.2.1 绿色家居行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

8.2.2 “十四五”国内外绿色家居竞争分析

8.2.3 “十四五”我国绿色家居市场集中度分析

第九章 “十四五”期间绿色家居行业市场竞争策略分析

9.1 中国绿色家居行业竞争力分析

9.1.1 我国绿色家居行业竞争力剖析

9.1.2 民企与外企比较分析

9.1.3 中国绿色家居企业竞争能力提升途径

9.2 绿色家居行业SWOT分析

9.2.1 绿色家居行业优势分析

9.2.2 绿色家居行业劣势分析

9.2.3 绿色家居行业机会分析

9.2.4 绿色家居行业威胁分析

第十章 绿色家居行业“十四五”受益企业分析

10.1 “十四五”期间绿色家居行业企业发展特点

10.2 “十四五”期间绿色家居行业受益企业分析

10.2.1 资金实力型企业受益

10.2.2 技术领先型企业受益

10.2.3 市场占有型企业受益

10.3 “十四五”期间典型企业受益分析

10.3.1 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.2 索菲亚家居股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.3 欧派家居集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.4 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.6 顾家家居股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.7 喜临门家具股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、经营状况分析
- 4、发展战略规划

10.3.8 曲美家居集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析

3、经营状况分析

4、发展战略规划

10.3.9 美克国际家居用品股份有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、经营状况分析

4、发展战略规划

10.3.10 宜华生活科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、经营状况分析

4、发展战略规划

第十一章 2023-2029年绿色家居行业投资前景展望

11.1 绿色家居行业2023-2029年投资机会分析

11.1.1 绿色家居投资项目分析

11.1.2 可以投资的绿色家居模式

11.1.3 2023-2029年绿色家居行业投资机会

11.2 2023-2029年期间绿色家居行业发展预测分析

11.2.1 2023-2029年绿色家居行业发展分析

11.2.2 2023-2029年绿色家居行业技术开发方向

11.3 未来市场发展趋势

11.3.1 产业集中度趋势分析

11.3.2 绿色家居行业2023-2029年发展前景分析

11.4 “十四五”规划将为绿色家居行业找到新的增长点

第十二章 绿色家居行业2023-2029年市场发展机遇

12.1 “一带一路”战略下行业发展机遇

12.1.1 “一带一路”战略基本概况

12.1.2 “一带一路”战略实施进度

12.1.3 “一带一路”战略预期目标

12.1.4 “一带一路”战略对行业影响分析

12.1.5 “一带一路”战略下行业盈利模式

12.1.6 “一带一路”战略下行业机遇分析

12.2 “互联网+”战略下行业发展机遇

12.2.1 “互联网+”战略基本定义概念

12.2.2 “互联网+”战略基本特点分析

12.2.3 “互联网+”战略行业应用领域

12.2.4 “互联网+”战略行业运营模式

12.2.5 “互联网+”战略对行业影响分析

12.2.6 “互联网+”战略下行业机遇分析

12.3 “新常态”背景下行业发展机遇

12.3.1 “新常态”经济下基本内涵定义

12.3.2 “新常态”经济下发展特点分析

12.3.3 “新常态”经济对行业影响分析

12.3.4 “新常态”经济下行业盈利模式

12.3.5 “新常态”经济下行业机遇分析

12.3.6 “新常态”经济下行业趋势分析

12.4 “工业4.0”背景下行业发展机遇

12.4.1 “工业4.0”基本内涵定义

12.4.2 “工业4.0”经济发展整体目标

12.4.3 “工业4.0”战略对行业影响分析

12.4.4 “工业4.0”背景下行业盈利模式

12.4.5 “工业4.0”背景下行业机遇分析

12.4.6 “工业4.0”背景下行业趋势分析

第十三章 2023-2029年绿色家居行业投资价值评估分析

13.1 绿色家居行业投资特性分析

13.1.1 绿色家居行业进入壁垒分析

13.1.2 绿色家居行业盈利因素分析

13.1.3 绿色家居行业盈利模式分析

13.2 2023-2029年绿色家居行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2023-2029年绿色家居行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向
13.3.4 新进入者应注意的障碍因素
13.4 2023-2029年中国绿色家居行业投资收益预测
13.4.1 预测理论依据
13.4.2 2023-2029年中国绿色家居行业市场规模预测
13.4.3 2023-2029年中国绿色家居行业销售收入预测
13.4.4 2023-2029年中国绿色家居行业利润总额预测
13.4.5 2023-2029年中国绿色家居行业总资产预测
13.5 “十四五”时期行业发展策略建议

部分图表目录：

图表：绿色家居效果图
图表：绿色家居行业产业链图
图表：中国宏观经济“双降”促发展
图表：溶剂型涂料有害物限制要求
图表：绿色建筑全国分布图
图表：我国绿色建筑发展三个阶段
图表：我国绿色建筑政策法规汇总
图表：部分地区绿色建筑奖励政策
图表：我国绿色建筑能效情况分析
图表：2022-2023年国际绿色家居行业市场格局分析
图表：日本绿色家居设计效果
图表：2019-2022年绿色家居行业规模以上企业数量分析
图表：2019-2022年绿色家居行业人员规模状况分析
图表：2019-2022年绿色家居行业资产规模状况分析
图表：2019-2022年中国绿色家居行业市场规模状况分析
图表：绿色家居行业渗透率分析图
图表：2019-2022年我国绿色家居行业供给分析
图表：2019-2022年我国绿色家居行业需求分析
图表：2019-2022年我国绿色家居行业供需平衡分析
图表：2023-2029年我国绿色家居行业供需预测
图表：2019-2022年东北区域绿色家居市场规模分析

图表：2019-2022年京津冀地区绿色家居市场规模分析

图表：2019-2022年长江经济带绿色家居市场规模分析

图表：2019-2022年珠江-西江经济带绿色家居市场规模分析

图表：2019-2022年西北区域绿色家居市场规模分析

图表：“一带一路”取得的成果分析

图表：“一带一路”交通路线图

图表：“工业4.0”内涵分析

图表：绿色家具产品柔性化生产线

图表：2023-2029年中国绿色家居行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国绿色家居行业销售收入预测

图表：2023-2029年中国绿色家居行业利润总额预测

图表：2023-2029年中国绿色家居行业总资产预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342948.html>