

2023-2029年中国成人失禁 用品行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国成人失禁用品行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国成人失禁用品的消费群体包括活动不便的老人、因手术或生育导致的卧床患者、以及因外出或交通堵塞无法如厕的功能性需求患者等。

由于国内失禁人群的消费习惯尚未完全养成，市场尚处于导入期阶段。目前，以价格为导向的消费理念仍然主导成人失禁用品市场。

近年来，中国人口老龄化程度不断加剧。据国家统计局数据显示，全国65岁及以上人口数量已经从2005年的10,055万人增加到2018年的16,658万人，占总人口的比例也从2005年的7.7%增加到2018年的11.9%。其中，65周岁及以上老龄人口数量居全球之首。数量巨大且快速增长的老龄人口为我国成人失禁用品市场发展提供了庞大的潜在消费群体。同时，随着国内失禁人群消费观念的逐步改善，因手术、生育或长途交通对成人失禁用品产生的功能性需求也在不断增加。

2012年到2017年间，我国成人失禁用品市场规模的复合增长率高达21.5%，从2012年的23.8亿元增长至2017年的62.9亿元。

与发达国家相比，我国成人失禁用品市场还处在起步阶段，但受益于社会老龄化趋势的加深和成人失禁用品功能性需求的增加，未来我国成人失禁用品市场规模将会快速增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国成人失禁用品行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品的定义及分类

- 一、成人失禁用品的定义
- 二、成人失禁用品的分类
- 三、成人失禁用品的特性

第二节 成人失禁用品产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2022年全球成人失禁用品市场发展分析

第一节 全球成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场回顾
- 二、全球成人失禁用品市场环境
- 三、全球成人失禁用品销售分析
- 四、全球成人失禁用品研发分析

第二节 全球成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品需求分析
- 二、全球成人失禁用品研发分析
- 三、全球成人失禁用品品牌分析
- 四、中外成人失禁用品市场对比

第三节 主要国家地区成人失禁用品市场分析

- 一、美国成人失禁用品市场分析
- 二、欧洲成人失禁用品市场分析
- 三、日本成人失禁用品市场分析
- 四、韩国成人失禁用品市场分析
- 五、其他国家成人失禁用品市场

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状

- 一、成人失禁用品行业品牌发展现状
- 二、成人失禁用品行业消费市场现状
- 三、成人失禁用品市场消费层次分析

四、我国成人失禁用品市场走向分析

第二节 2019-2022年成人失禁用品业发展情况分析

第三节 2019-2022年成人失禁用品行业运行分析

一、成人失禁用品业产销存运行分析

二、成人失禁用品行业利润情况分析

三、成人失禁用品行业发展周期分析

四、2023-2029年成人失禁用品行业发展机遇分析

五、2023-2029年成人失禁用品行业利润增速预测

第四节 成人失禁用品市场消费格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342560.html>