

# 2023-2029年中国建筑石材 市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑石材市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑石材市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：建筑石材行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 建筑石材概念界定

##### 1.1.1 建筑石材的概念界定

##### 1.1.2 建筑石材的产品分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 建筑石材行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析

#### 1.3 建筑石材行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）工业经济增长情况

###### （3）中国固定资产投资情况

###### （4）中国房地产开发投资情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.4 建筑石材行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国城镇化水平分析

- (1) 中国城镇人口情况
- (2) 中国城乡人口情况
- (3) 中国城市化发展情况
- 1.4.2 中国矿产储量情况
- 1.4.3 中国劳动力情况分析
  - (1) 中国人口就业状况分析
  - (2) 中国农民工现状
  - (3) 中国用工成本现状
- 1.4.4 行业发展面临的环境污染问题
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 建筑石材行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业技术活跃程度分析
    - (1) 专利申请授权数量
    - (2) 专利技术趋势
    - (3) 行业技术领先申请人分析
    - (4) 行业专利申请结构
  - 1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用
  - 1.5.3 建筑石材技术发展趋势
  - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球建筑石材行业发展趋势前景

- 2.1 世界建筑石材行业发展现状
  - 2.1.1 世界建筑石材市场发展概况
  - 2.1.2 世界建筑石材市场消费量情况
  - 2.1.3 世界建筑石材市场交易情况
    - (1) 建筑石材交易规模与消费量不一致
    - (2) 世界建筑石材市场交易中心逐步转移
- 2.2 世界建筑石材市场竞争格局
  - 2.2.1 企业竞争格局分析
  - 2.2.2 区域竞争格局分析
- 2.3 全球建筑石材重点区域市场分析

### 2.3.1 意大利

### 2.3.2 美国

### 2.3.3 印度

## 2.4 全球建筑石材行业发展前景预测

### 2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势

### 2.4.2 全球建筑石材市场前景预测

## 第3章：中国建筑石材行业发展现状分析

### 3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析

#### 3.1.1 中国建筑石材发展历程

#### 3.1.2 中国建筑石材产业发展概况

#### 3.1.3 中国建筑石材市场特征

#### 3.1.4 中国建筑石材市场景气度

### 3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析

#### 3.2.1 中国建筑石材行业企业数量

#### 3.2.2 中国建筑石材行业产量

#### 3.2.3 中国建筑石材市场需求量

#### 3.2.4 中国建筑石材市场规模

#### 3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况

##### （1）规模以上企业主营业务收入及利润总额

##### （2）规模以上企业亏损情况

##### （3）其他经济指标

### 3.3 中国建筑石材行业进出口统计

#### 3.3.1 中国建筑石材进出口综述

#### 3.3.2 中国建筑石材进出口概况

#### 3.3.3 中国建筑石材行业进口统计

##### （1）行业进口总体情况分析

##### （2）行业进口分地区情况

#### 3.3.4 中国建筑石材行业出口统计

##### （1）行业出口情况分析

##### （2）行业出口分地区情况

#### 3.3.5 行业进出口前景及建议分析

### 3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析

## 第4章：中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 建筑石材行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 建筑石材行业细分产品市场分布

### 4.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况

#### 4.3.1 建筑石材产业集群发展历程

#### 4.3.2 建筑石材产业类型

#### 4.3.3 建筑石材产业集群存在的问题

### 4.4 中国建筑石材区域竞争格局

### 4.5 中国建筑石材企业/品牌竞争格局

## 第5章：中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析

### 5.1 建筑石材行业产业链生态全景

#### 5.1.1 中国建筑石材行业产业链全景解析

#### 5.1.2 产业链上下游行业对本行业的影响解析

（1）上游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响

（2）下游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响

### 5.2 建筑装饰石材市场分析

#### 5.2.1 天然石材产品市场分析

（1）天然石材产品类别

（2）天然石材产业布局分析

（3）天然石材市场需求分析

#### 5.2.2 人造石材产品市场分析

（1）人造石材产品类别

（2）人造石材区域分布分析

### (3) 人造石材需求分析

#### 5.2.3 复合石材产品市场分析

##### (1) 复合石材产品优点

##### (2) 复合石材产品应用市场

#### 5.3 景观石材市场分析

##### 5.3.1 异型石材产品市场分析

##### 5.3.2 石雕制品市场分析

###### (1) 石雕市场发展概况

###### (2) 石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅

###### (3) 石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱

##### 5.3.3 墓碑产品市场分析

###### (1) 墓碑产品市场发展概况

###### (2) 墓碑市场发展现状概括

###### (3) 中国墓碑石材市场需求规模

## 第6章：中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析

### 6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略

#### 6.1.1 行业产品主要销售渠道

#### 6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

##### (1) 石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈

##### (2) 石材企业营销网络运营方式落后

##### (3) 石材企业展会营销创新性不足

##### (4) 石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足

##### (5) 品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显

#### 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

### 6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析

#### 6.2.1 中国建筑行业发展现状

##### (1) 建筑业企业数量

##### (2) 建筑业总产值

##### (3) 建筑业企业利润

##### (4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额

##### (5) 建筑业企业施工和竣工面积

## 6.2.2 中国建筑行业市场前景预测

- (1) 短期看困难挑战极为严峻
- (2) 长期看发展空间仍然巨大

## 6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判

- (1) 装配式建筑
- (2) 绿色建筑面积增加以及建筑技术的融合发展

## 6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析

## 6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析

### 6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比

- (1) 石材企业分布情况
- (2) 石材产区分布情况

### 6.3.2 福建省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域石材市场发展情况
- (4) 区域发展前景

### 6.3.3 山东省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

### 6.3.4 广东省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

### 6.3.5 贵州省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

### 6.3.6 上海市



- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给及需求现状
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

## 第7章：中国建筑石材行业代表性企业案例分析

### 7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

### 7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

#### 7.2.1 厦门万里石股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑石材业务布局
- (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.2 深圳石尚实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业建筑石材业务布局
- (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业建筑石材业务布局
- (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.4 环球石材（东莞）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业建筑石材业务布局
- (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析
- (5) 企业建筑石材业务最新动向

#### 7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业建筑石材业务布局
- (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.6 福建宏发集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业建筑石材业务布局
- (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业建筑石材业务布局
- (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络情况
- (4) 企业建筑石材业务布局
- (5) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.9 山东华峰石业集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业建筑石材业务布局
- (4) 企业发展建筑石材业务的优劣势分析

#### 7.2.10 广州大石馆科技股份有限公司（2021年4月26日终止挂牌）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业家居建材业务布局
- (5) 企业发展家居建材业务的优劣势分析

## 第8章：中国建筑石材行业投资前景及建议

### 8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

#### 8.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇，石材企业进入布局关键期
- (2) 消费升级

#### 8.1.2 行业投资制约因素分析

- (1) 行业发展不规范
- (2) 企业融资难

### 8.2 建筑石材发展前景预测

#### 8.2.1 行业市场规模预测

#### 8.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 8.3 建筑石材投资特性分析

#### 8.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 石材资源壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销渠道壁垒
- (4) 产品差异化壁垒

#### 8.3.2 行业投资风险预警

- (1) 建筑石材行业政策风险
- (2) 建筑石材行业技术风险
- (3) 建筑石材行业需求风险
- (4) 建筑石材行业原材料价格风险
- (5) 建筑石材行业汇率风险
- (6) 建筑石材行业内部风险

### 8.4 建筑石材投资价值与投资机会

#### 8.4.1 行业投资价值分析

#### 8.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会

## 8.5 建筑石材投资策略与可持续发展建议

### 8.5.1 行业发展策略分析

### 8.5.2 行业可持续发展建议

(1) 做好规划，加强顶层设计

(2) 加快以石文化为内涵，以创意设计为核心的技术创新

(3) 优化产业结构促进集群升级

(4) 推进石材业“互联网+”

(5) 推进绿色发展，树立区域品牌

## 图表目录

图表1：建筑石材的概念

图表2：建筑石材的产品分类

图表3：建筑石材行业所属的国民经济行业分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：建筑石材行业监管体系结构图

图表6：建筑石材行业监管体系部门机构介绍

图表7：截至2021年中国建筑石材行业现行标准汇总

图表8：截至2021年中国建筑石材行业重要法律法规汇总

图表9：截至2021年中国建筑石材行业重要发展政策汇总

图表10：《建筑材料工业“十四五”发展指导意见（征求意见稿）》产业发展重点内容

图表11：《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读

图表12：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2013-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2015-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2016-2021年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表16：经济环境对中国建筑石材行业发展的影响

图表17：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：万人，%）

图表18：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表19：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表20：2007-2021年中国饰面大理石探明储量（单位：亿立方米，%）

图表21：2007-2021年中国饰面花岗石探明储量（单位：亿立方米，%）

图表22：2015-2021年中国三大产业就业人口构成情况（单位：%）

图表23：2011-2021年中国农民工数量及增速（单位：亿人，%）

图表24：2014-2021年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：岁，%）

图表25：2014-2021年中国农民工平均年龄及变化情况（单位：%）

图表26：2014-2021年中国农民工建筑业就业占比（单位：%）

图表27：2014-2021年我国就业人员年平均工资走势（单位：元）

图表28：2014-2021年中国农民工建筑业月均收入及变化情况（单位：元，%）

图表29：石材分类（按放射性）

图表30：2011-2021年中国建筑石材行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385994.html>