

2023-2029年中国即时通信 市场分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国即时通信市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即时通信（IM）是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。自1998年面世以来，特别是近几年的迅速发展，即时通信的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。即时通信不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。

微软、腾讯、AOL、Yahoo等重要即时通信提供商都提供通过手机接入互联网即时通信的业务，用户可以通过手机与其他已经安装了相应客户端软件的手机或电脑收发消息。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国即时通信市场分析与投资分析报告》共九章。首先介绍了即时通信行业市场发展环境、即时通信整体运行态势等，接着分析了即时通信行业市场运行的现状，然后介绍了即时通信市场竞争格局。随后，报告对即时通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时通信行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通信产业有个系统的了解或者想投资即时通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外即时通讯所属行业分析

第一节 全球即时通讯行业的发展综述

一、全球即时通讯市场用户规模分析

二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析

三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析

第二节 我国即时通讯行业发展概况

一、中国即时通讯行业发展历程

二、即时通信市场发展的影响因素透析

三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代

四、即时通讯通过拓展服务内容再次获得蓬勃发展

五、中国即时通讯市场趋向专业化发展

六、即时通讯产品的主要发展趋势

第三节 我国即时通讯市场发展状况

一、2022年我国即时通讯市场规模及格局浅析

二、2022年中国即时通讯市场发展综述

三、2022年我国即时通信市场发展简况

四、2022年中国即时通讯市场数据分析

第四节 我国运营商即时通讯业务的发展

第五节 我国即时通讯软件的应用分析

一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析

二、IM软件在教学领域的用途探究

三、IM软件在电子政务的应用方案研究

四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

第二章 我国企业即时通讯所属行业市场分析

第一节 我国企业即时通讯的相关概述

一、企业即时通信系统的概念

二、企业即时通信系统的特点浅析

三、企业IM软件的需求及选择要点透析

第二节 我国企业即时通讯市场的发展概况

一、中国企业即时通讯市场的发展现况

二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向

三、中国企业即时通讯市场透析

四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述

五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

第三节 我国企业级即时通讯系统的技术体系解析

一、企业级即时通讯系统的总体结构

二、企业级即时通讯系统的网络结构

三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

第三章 国内外移动即时通讯（MIM）所属行业市场分析

第一节 移动即时通讯的概念及国外发展情况

一、移动即时通讯的定义及功能

二、国外移动即时通讯业务发展形势

三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析

四、国外移动即时通信发展趋势

第二节 我国移动即时通讯市场发展概况

一、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求

二、中国移动即时通讯市场发展状况透析

三、4G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

第三节 我国移动即时通讯市场的发展

一、2022年我国移动IM市场发展状况

二、2022年我国移动IM市场发展概况

三、2022年中国移动IM市场发展分析

第四节 我国深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

一、移动IM业务的价值链构成

二、移动IM业务的运营模式探析

三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析

四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

第四章 我国跨网即时通讯市场分析

第一节 我国跨网即时通讯的基本概述

一、跨网即时通讯的概念

二、跨网即时通讯市场发展的基础

三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段

四、跨网即时通讯的产业链解析

第二节 我国跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

一、早期移动QQ短信服务的问世

二、移动即时通讯服务提供商开始壮大

三、跨网语音服务逐渐兴起

四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展

第三节 我国跨网即时通讯产业的盈利模式分析

一、网络广告

二、无线增值

三、通话费用

四、各种跨网增值服务

第五章 我国即时通讯用户分析

第一节 我国即时通讯用户特征透析

- 一、用户身份特征
- 二、用户使用行为特征
- 三、用户使用心理特征
- 四、用户互联网使用特征

第二节 我国移动即时通讯用户分析

- 一、用户规模
- 二、用户性别结构
- 三、用户年龄结构
- 四、用户学历结构
- 五、用户收入结构

第三节 我国主要即时通讯软件用户对比分析

- 一、用户年龄特征
- 二、用户学历特征
- 三、用户收入特征
- 四、软件消费能力特征
- 五、用户互联网行为特征

第四节 我国即时通讯用户的安全行为分析

- 一、用户使用IM时的安全习惯与意识
- 二、用户使用的IM工具的安全现状
- 三、用户对IM工具的安全满意度

第六章 我国即时通讯所属行业市场竞争分析

第一节 我国即时通讯市场的竞争模型解析

- 一、行业内竞争力分析
- 二、进入威胁
- 三、买方议价能力
- 四、替代品的竞争

第二节 我国主流即时通讯软件的竞争力分析

- 一、客户竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、资源竞争力分析

四、综合竞争力评价

第三节 我国即时通讯市场的竞争形势分析

第四节 我国IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对象和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

第七章 国内外即时通讯行业的协议与技术分析

第一节 我国IM系统采用的主要协议标准

一、XMPP

二、SIMPLE

三、Jabber

四、CPIM

五、IRCP

第二节 国内外即时通讯行业技术专利部署状况

一、即时通讯技术的应用空间广阔

二、国际即时通讯行业的专利竞争形势

三、国外即时通讯行业专利部署情况

四、中国即时通讯行业专利部署情况

第三节 我国即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

一、主要IM软件的文本消息传输协议解析

二、主要IM软件的系统架构剖析

三、主要IM软件的互通研究

第八章 2023-2029年我国即时通讯行业前景及趋势分析

第一节 2023-2029年我国即时通讯行业的发展展望

一、中国即时通讯市场发展前景预测

二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力

三、新兴即时通讯工具存在发展潜力

第二节 2023-2029年我国即时通讯行业的发展趋势探讨

- 一、即时通讯行业的整体发展趋势预测
- 二、未来即时通讯工具的发展趋向
- 三、中国即时通讯市场预测
- 四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

第九章 2023-2029年我国即时通讯行业面临的问题及对策

第一节 2023-2029年我国即时通讯行业的问题及对策

- 一、即时通讯的标准与协议亟需统一
- 二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题
- 三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰
- 四、国内即时通讯产品存在的问题及对策

第二节 2023-2029年我国企业即时通讯市场的问题、对策

- 一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍
- 二、企业即时通讯软件安全问题突出
- 三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议
- 四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨
- 五、未来企业即时通讯市场发展形势预测

第三节 2023-2029年我国移动即时通讯市场的问题、对策

- 一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 二、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

第四节 2023-2029年我国跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

- 一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题
- 二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势
- 三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

图表目录:

图表 1：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年中国粮食产量增长统计

图表 3：2017-2022年中国全部工业增加值及其增长统计

图表 4：2017-2022年中国建筑业增加值及其增长统计

图表 5：2017-2022年中国全社会固定资产投资增长统计

图表 6：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7：2017-2022年中国社会消费品零售总额

图表 8：2017-2022年中国货物进出口总额增长统计

图表 9：2017-2022年中国快递业务量及其增长统计

图表 10：2017-2022年年末中国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数统计

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325136.html>