

# 2023-2029年中国宠物食品 行业发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国宠物食品行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国宠物食品行业发展迅速，自2010年至2015年间，年均增长率达23.20%。至2015年末，我国规模以上宠物食品企业年产值规模为289.35亿元预计未来该产值规模仍将以较快速度增长。

在国际市场上，与玛氏、雀巢、皇家等知名宠物食品厂商相比，中国宠物食品企业的品牌知名度和市场认可度均较低，大部分企业还只能以代工形式进入国际市场，销售规模和渠道容易受制于人，抗风险能力较弱，在与国际同行业企业竞争中处于不利地位。

经过近十几年的不断发展，我国宠物食品行业陆续涌现出了一批像中宠股份、路斯股份、佩蒂股份、乖宝集团等具备一定竞争实力和知名度的生产企业，为拓展自身的盈利增长空间，这些企业开始注重自身品牌效应的建立和国际客户资源的积累。

目前，中国宠物食品行业研发的主要方向是产品多元化，与发达国家相比，我国宠物食品加工企业的优势是产品品种多、可供选择性强；劣势是基础研究薄弱，对核心工艺和产品的营养平衡等方面把握不足。

近年来，为满足国内外客户的质量要求、扩大市场份额，中国较大规模的宠物食品企业纷纷进口国外先进的生产加工设备，以此提升加工效率和产品质量，但对一些新技术的应用，我国行业内企业尚存在欠缺。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物食品行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 宠物食品相关概述

#### 第一节 宠物的概念阐释

##### 一、宠物的定义

##### 二、主要宠物种类的介绍

#### 第二节 宠物食品的种类及营养成分

##### 一、宠物食品的一般分类

##### 二、宠物食品的其他分类

##### 三、合乎特殊需求的宠物食品

##### 四、宠物食品的营养成分

### 第三节 宠物饲料的介绍

#### 一、宠物饲料的种类

#### 二、宠物狗的饲料

#### 三、观赏鱼的饲料

## 第二章 2022年中国宠物食品行业的发展环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 宠物市场及宠物用品业发展

#### 一、中国宠物市场的发展现状

#### 二、中国宠物用品市场发展现状

#### 三、中国宠物用品市场发展特点

#### 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

### 第三节 宠物食品行业发展背景

## 第三章 国外宠物食品的发展

### 第一节 世界宠物食品的发展概况

#### 一、世界宠物食品行业的发展兴起

#### 二、世界宠物及宠物食品发展现状

#### 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

#### 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

### 第二节 美国

#### 一、美国宠物食品市场的发展概况

#### 二、美国宠物食品的发展动态

#### 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

#### 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

### 第三节 其他国家

#### 一、年欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

#### 二、日本拟定宠物食品安全相关条例草案

#### 三、加拿大宠物食品行业发展概况

#### 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 第四章 中国宠物食品市场的发展

## 第一节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、中国宠物食品企业逐渐发展壮大
- 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

## 第二节 中国宠物食品市场竞争状况

- 一、中国宠物食品市场竞争格局
- 二、中国宠物食品市场竞争日益激烈
- 三、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场
- 四、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

## 第三节 中国宠物食品市场存在的问题

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物食品市场混乱
- 三、中国宠物饲料良莠不齐

## 第四节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 宠物食品区域发展及营销概况

### 第一节 部分区域宠物食品行业的发展

### 第二节 中国宠物食品的销售渠道分析

- 一、专业渠道
- 二、农贸渠道
- 三、商超渠道
- 四、网络渠道

### 第三节 宠物食品营销策略解析

- 一、营销特色
- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道

## 第六章 2019-2022年宠物食品行业重点企业分析（企业可定制任选）

### 第一节 中英合资成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 安徽滁州百诺宠物食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 深圳市为斯宝宠物食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第五节 上海雪米宠物食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第七章 2023-2029年中国宠物食品市场的前景趋势分析

### 第一节 2023-2029年世界宠物食品的发展展望

### 第二节 2023-2029年中国宠物食品的发展前景及趋势

## 第八章 2023-2029年中国宠物食品行业投资战略分析

## 第一节 2023-2029年中国宠物食品行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 2023-2029年对中国宠物食品行业品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、宠物食品行业实施品牌战略的意义

### 三、宠物食品行业企业品牌的现状分析

### 四、宠物食品行业企业的品牌战略

### 五、宠物食品行业品牌战略管理的策略

## 第三节 2023-2029年中国宠物食品行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354101.html>