

# 2023-2029年中国宠物食品 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国宠物食品行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物食品行业发展趋势与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章宠物食品行业发展概述1.1宠物食品的定义及分类1.1.1宠物食品的定义1.1.2宠物食品的分类1.1.3宠物食品的特性1.2宠物食品产业链分析1.2.1市场特点1.2.2行业经济特性1.2.3产业链结构分析1.3宠物食品行业发展成熟度分析1.3.1行业发展周期分析1.3.2行业中外市场成熟度对比1.3.3行业及其主要子行业成熟度分析 第二章全球宠物食品市场发展分析2.12019-2022年全球宠物食品市场调研2.1.12019-2022年全球宠物食品市场回顾2.1.22019-2022年全球宠物食品市场环境2.1.32019-2022年全球宠物食品销售分析2.22019-2022年全球宠物食品市场调研2.2.12019-2022年全球宠物食品需求分析2.2.22019-2022年全球宠物食品市场规模2.2.32019-2022年全球宠物食品品牌分析2.2.42019-2022年中外宠物食品市场对比2.3主要国家地区宠物食品市场调研2.3.12019-2022年美国宠物食品市场调研2.3.22019-2022年欧洲宠物食品市场调研2.3.32019-2022年日本宠物食品市场调研2.3.42019-2022年韩国宠物食品市场调研2.3.52019-2022年其他国家宠物食品市场 第三章我国宠物食品行业发展现状23.1我国宠物食品行业发展现状3.1.1宠物食品行业品牌发展现状3.1.3宠物食品市场消费层次分析3.1.4我国宠物食品市场走向分析3.22019-2022年宠物食品业发展情况分析3.2.12022年宠物食品行业发展情况分析3.2.22022年宠物食品行业发展特点分析3.32019-2022年宠物食品行业运行分析3.3.12019-2022年宠物食品业产销存运行分析3.3.22019-2022年宠物食品行业利润情况分析3.3.32019-2022年宠物食品行业发展周期分析3.3.42023-2029年宠物食品行业发展机遇分析3.3.52023-2029年宠物食品行业利润增速预测 第四章我国宠物食品市场发展研究4.12019-2022年我国宠物食品市场发展研究4.22019-2022年我国宠物食品市场情况4.2.12019-2022年我国宠物食品产销情况4.2.22019-2022年我国宠物食品市场价格情况4.2.32019-2022年重点城市宠物食品市场发展情况4.2.42019-2022年我国宠物食品市场发展情况4.32019-2022年我国宠物食品市场结构和价格走势分析4.3.12019-2022年我国宠物食品市场结构和价格走势概述4.3.22019-2022年我国宠物食品市场结构分析4.42019-2022年我国宠物

食品业市场发展特点分析4.4.12019-2022年我国宠物食品市场格局特点4.4.22019-2022年我国宠物食品产品创新特点4.4.32019-2022年我国宠物食品市场服务特点4.4.42019-2022年我国宠物食品市场品牌特点 第五章我国宠物食品市场运营状况分析分析5.12019-2022年我国宠物食品市场运营状况分析分析5.1.1主要观点5.1.2市场结构分析5.1.3价格走势分析5.1.4整体市场关注度5.1.5品牌关注度格局5.1.6产品关注度调查5.1.7厂商分析5.22019-2022年我国狗粮市场运营状况分析分析5.2.1主要观点5.2.2市场结构分析5.2.3价格走势分析5.2.4整体市场关注度5.2.5品牌关注度格局5.2.6产品关注度调查5.2.7厂商分析5.32019-2022年中国猫粮市场运营状况分析分析5.3.1主要观点5.3.2市场结构分析5.3.3价格走势分析5.3.4整体市场关注度5.3.5品牌关注度格局5.3.6产品关注度调查5.3.7厂商分析 第六章宠物食品行业经济运行分析6.12019-2022年宠物食品产量分析6.22019-2022年宠物食品行业主要经济指标分析6.2.1销售收入前十家企业分析6.2.22019-2022年宠物食品行业主要经济指标分析6.32019-2022年我国宠物食品行业绩效分析6.3.12019-2022年行业成长能力6.3.22019-2022年行业规模情况6.3.32019-2022年行业盈利能力6.3.42019-2022年行业经营发展能力6.3.52019-2022年行业偿债能力分析 第七章我国宠物食品行业进出口分析7.1我国宠物食品进口分析7.1.12022年进口总量分析7.1.22022年进口结构分析7.1.32022年进口区域分析7.2我国宠物食品出口分析7.2.12022年出口总量分析7.2.22022年出口结构分析7.2.32022年出口区域分析7.3我国宠物食品进出口预测7.3.12022年进口分析7.3.22022年出口分析7.3.32022年宠物食品进口预测7.3.42022年宠物食品出口预测 第八章宠物食品区域市场情况分析8.1华北地区8.1.12019-2022年行业发展现状分析8.1.22019-2022年市场需求情况分析8.1.32019-2022年市场规模情况分析8.1.42023-2029年行业发展趋势分析8.2东北地区8.2.12019-2022年行业发展现状分析8.2.22019-2022年市场需求情况分析8.2.32019-2022年市场规模情况分析8.2.42023-2029年行业发展趋势分析8.3华东地区8.3.12019-2022年行业发展现状分析8.3.22019-2022年市场需求情况分析8.3.32019-2022年市场规模情况分析8.3.42023-2029年行业发展趋势分析8.4华南地区8.4.12019-2022年行业发展现状分析8.4.22019-2022年市场需求情况分析8.4.32019-2022年市场规模情况分析8.4.42023-2029年行业发展趋势分析8.5华中地区8.5.12019-2022年行业发展现状分析8.5.22019-2022年市场需求情况分析8.5.32019-2022年市场规模情况分析8.5.42023-2029年行业发展趋势分析8.6西南地区8.6.12019-2022年行业发展现状分析8.6.22019-2022年市场需求情况分析8.6.32019-2022年市场规模情况分析8.6.42023-2029年行业发展趋势分析8.7西北地区8.7.12019-2022年行业发展现状分析8.7.22019-2022年市场需求情况分析8.7.32019-2022年市场规模情况分析8.7.42023-2029年行业发展趋势分析 第九章中国宠物食品行业消费市场调研9.1中国宠物食品消费者收入分析9.1.1中国人口、人民生活分析9.1.22019-2022年消费者收入水平9.1.32019-2022年消费者信心指数分析9.2宠物食品行业产品目标客户群体调查9.2.1不同收入水平消费者偏好调查9.2.2不同年龄的消费者偏好调查9.2.3不同地区的消费者偏好调查9.3宠物

食品市场消费需求分析9.3.1宠物食品市场的消费需求变化9.3.2宠物食品行业的需求情况分析9.3.32019-2022年宠物食品品牌市场消费需求分析9.4宠物食品消费市场状况分析9.4.1宠物食品行业消费特点9.4.2宠物食品消费者分析9.4.3宠物食品消费结构分析9.4.4宠物食品消费的市场变化9.4.5宠物食品市场的消费方向9.5不同客户购买相关的态度及影响分析9.5.1价格敏感程度9.5.2品牌的影响9.5.3购买方便的影响9.5.4广告的影响程度9.5.5包装的影响程度9.6宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析9.6.1消费者对行业品牌认知度宏观调查9.6.2消费者对行业产品的品牌偏好调查9.6.3消费者对行业品牌的首要认知渠道9.6.4消费者经常购买的品牌调查9.6.5宠物食品行业品牌忠诚度调查9.6.6宠物食品行业品牌市场占有率调查9.6.7消费者的消费理念调研 第十章宠物食品行业竞争格局分析10.1行业竞争结构分析10.1.1现有企业间竞争10.1.2潜在进入者分析10.1.3替代品威胁分析10.1.4供应商议价能力10.1.5客户议价能力10.2行业集中度分析10.2.1市场集中度分析10.2.2企业集中度分析10.2.3区域集中度分析10.3中国宠物食品行业竞争格局综述10.3.12022年宠物食品行业集中度10.3.22022年宠物食品行业竞争程度10.3.32022年宠物食品企业与品牌数量10.3.42022年宠物食品行业竞争格局分析10.42019-2022年宠物食品行业竞争格局分析10.4.12019-2022年国内外宠物食品竞争分析10.4.22019-2022年我国宠物食品市场竞争分析10.4.32019-2022年我国宠物食品市场竞争集中度分析10.4.42023-2029年国内主要宠物食品企业动向10.4.52019-2022年国内宠物食品拟在建项目分析 第十一章宠物食品企业竞争策略分析11.1宠物食品市场竞争策略分析11.1.12022年宠物食品市场增长潜力分析11.1.22022年宠物食品主要潜力品种分析11.1.3现有宠物食品产品竞争策略分析11.1.4潜力宠物食品品种竞争策略选择11.1.5典型企业产品竞争策略分析11.2宠物食品企业竞争策略分析11.2.1欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响11.2.2欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化11.2.32023-2029年我国宠物食品市场竞争趋势11.2.42023-2029年宠物食品行业竞争格局展望11.2.52023-2029年宠物食品行业竞争策略分析11.2.62023-2029年宠物食品企业竞争策略分析 第十二章主要宠物食品品牌竞争分析12.1好主人宠物食品12.1.1企业概况12.1.2竞争优势分析12.1.3经营状况12.1.4投资前景12.2诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）12.2.1企业概况12.2.2竞争优势分析12.2.3经营状况12.2.4投资前景12.3百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）12.3.1企业概况12.3.2竞争优势分析12.3.3经营状况12.3.4投资前景12.4为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）12.4.1企业概况12.4.2竞争优势分析12.4.3经营状况12.4.4投资前景12.5卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）12.5.1企业概况12.5.2竞争优势分析12.5.3经营状况12.5.4投资前景12.6皇誉宠物食品（上海）有限公司12.6.1企业概况12.6.2竞争优势分析12.6.3经营状况12.6.4投资前景12.7雀巢普瑞纳宠物食品有限公司12.7.1企业概况12.7.2竞争优势分析12.7.3经营状况12.7.4投资前景12.8北京澳贵鑫宠物食品有限公司12.8.1企业概况12.8.2竞争优势分析12.8.3经营状况12.8.4投资前景12.9香港普拉菲实业有限公司12.9.1企业概况12.9.2竞争优势分析12.9.3经营状况12.9.4投

资前景12.10聊城乖宝宠物食品集团12.10.1企业概况12.10.2竞争优势分析12.10.3经营状况12.10.4  
投资前景 第十三章宠物食品行业发展趋势分析13.1我国宠物食品行业前景与机遇分析13.1.1我  
国宠物食品行业趋势预测13.1.2我国宠物食品发展机遇分析13.1.32022年宠物食品的发展机遇分  
析13.1.4欧债危机对宠物食品行业的影响分析13.22023-2029年中国宠物食品市场趋势分  
析13.2.12019-2022年宠物食品市场趋势总结13.2.22023-2029年宠物食品发展趋势分  
析13.2.32023-2029年宠物食品市场发展空间13.2.42023-2029年宠物食品产业政策趋  
向13.2.52023-2029年宠物食品技术革新趋势13.2.62023-2029年宠物食品价格走势分  
析13.2.72023-2029年国际环境对行业的影响 第十四章未来宠物食品行业发展预测14.1未来宠物  
食品需求与消费预测14.1.12023-2029年宠物食品产品消费预测14.1.22023-2029年宠物食品市场  
规模预测14.1.32023-2029年宠物食品行业总产值预测14.1.42023-2029年宠物食品行业销售收入  
预测14.1.52023-2029年宠物食品行业总资产预测14.22023-2029年中国宠物食品行业供需预  
测14.2.12023-2029年中国宠物食品供给预测14.2.22023-2029年中国宠物食品产量预  
测14.2.32023-2029年中国宠物食品需求预测14.2.42023-2029年中国宠物食品供需平衡预  
测14.2.52023-2029年中国宠物食品产品价格预测14.2.62023-2029年主要宠物食品产品进出口预  
测 第十五章宠物食品行业投资环境分析15.1经济发展环境分析15.1.12019-2022年我国宏观经济  
运行情况15.1.22023-2029年我国宏观经济形势分析15.1.3投资前景及其影响预测15.2政策法规环  
境分析15.2.12019-2022年宠物食品行业政策环境分析15.2.22019-2022年国内宏观政策对其影  
响15.2.32019-2022年行业产业政策对其影响15.3技术发展环境分析15.3.1国内宠物食品技术现  
状15.3.22019-2022年宠物食品技术发展分析15.3.32023-2029年宠物食品技术发展趋势分析15.4社  
会发展环境分析15.4.1国内社会环境发展现状15.4.22019-2022年社会环境发展分  
析15.4.32023-2029年社会环境对行业的影响分析 第十六章宠物食品行业投资机会与风险16.1行  
业活力系数比较及分析16.1.12019-2022年相关产业活力系数比较16.1.22019-2022年行业活力系  
数分析16.2行业投资收益率比较及分析16.2.12019-2022年相关产业投资收益率比  
较16.2.22019-2022年行业投资收益率分析16.3宠物食品行业投资效益分析16.3.12019-2022年宠物  
食品行业投资状况分析16.3.22023-2029年宠物食品行业投资效益分析16.3.32023-2029年宠物食  
品行业投资前景预测16.3.42023-2029年宠物食品行业的投资方向16.3.52023-2029年宠物食品行  
业投资的建议16.3.6新进入者应注意的障碍因素分析16.4影响宠物食品行业发展的主要因  
素16.4.12023-2029年影响宠物食品行业运行的有利因素分析16.4.22023-2029年影响宠物食品行  
业运行的稳定因素分析16.4.32023-2029年影响宠物食品行业运行的不利因素分  
析16.4.42023-2029年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析16.4.52023-2029年我国宠物食品行  
业发展面临的机遇分析16.5宠物食品行业投资前景及控制策略分析16.5.12023-2029年宠物食品  
行业市场风险及控制策略16.5.22023-2029年宠物食品行业政策风险及控制策略16.5.32023-2029

年宠物食品行业经营风险及控制策略16.5.42023-2029年宠物食品行业技术风险及控制策略16.5.52023-2029年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略16.5.62023-2029年宠物食品行业其他风险及控制策略 第十七章宠物食品行业投资规划建议研究17.1宠物食品行业投资前景研究17.1.1战略综合规划17.1.2技术开发战略17.1.3业务组合战略17.1.4区域战略规划17.1.5产业战略规划17.1.6营销品牌战略17.1.7竞争战略规划17.2对我国宠物食品品牌的战略思考17.2.1宠物食品品牌的重要性17.2.2宠物食品实施品牌战略的意义17.2.3宠物食品企业品牌的现状分析17.2.4我国宠物食品企业的品牌战略17.2.5宠物食品品牌战略管理的策略17.3宠物食品经营策略分析17.3.1宠物食品市场细分策略17.3.2宠物食品市场创新策略17.3.3品牌定位与品类规划17.3.4宠物食品新产品差异化战略17.4宠物食品行业投资规划建议研究17.4.12022年宠物食品行业投资规划建议17.4.22023-2029年宠物食品行业投资规划建议17.4.32023-2029年细分行业投资规划建议

图表目录：图表：宠物食品分类图表：2022年粮食播种面积、单位面积产量及总产量图表：行业生命周期理论图表：宠物主食以狗粮为主占比较大图表：全球宠物食品市场图表：2022年全球宠物排名前十市场图表：全球宠物消费趋势图表：2019-2022年全球宠物食品市场规模图表：英国宠物消费趋势图表：2022年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）图表：2022年中国宠物食品十大品牌排行榜图表：中国宠物食品消费占比较大图表：中国宠物食品消费市场地域分布图表：中国宠物食品国产品牌图表：三类宠物食品的比例图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图图表：中国宠物食品主要品牌市场份额图表：我国十大狗粮排行图表：2023-2029年中国狗粮消费量预计图表：中国猫粮十大品牌排行榜图表：2019-2022年中国宠物食品产量分析图表：中国宠物食品销售收入前十家企业图表：2019-2022年中国宠物食品销售规模图表：2019-2022年我国宠物食品行成长能力分析图表：2005-2024年预计中国宠物食品市场规模增长情况图表：2019-2022年我国宠物食品所属行业盈利能力分析图表：2019-2022年我国宠物食品所属行业运营能力分析图表：2019-2022年我国宠物食品所属行业运营能力分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349313.html>