

# 2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养，运动，生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新兴体重解决方式。体重管理产品比如减重补充剂等在其中起到辅助消费者减肥的作用。相比较其他激进的减肥方式，体重管理更加科学和健康，将会成为未来人们减肥的首选。

目前中国减肥和体重管理产品主要包括瘦身膳食替代品、减重补充剂、非处方减肥品、瘦身茶及其他瘦身产品。

根据Euromonitor数据，2011年全球体重管理市场规模达145.0亿美元，2013年全球体重管理市场规模达162.6亿美元，2015年全球体重管理市场规模达155.8亿美元，到2017年全球体重管理市场规模166.6亿美元。近几年全球体重管理市场年平均增长率达5%左右。

2013年中国体重管理产品市场规模77.9亿元，同比增长10.4%。2014年中国体重管理产品市场规模86.0亿元，同比增长13.9%。2015年中国体重管理产品市场规模98.8亿元，同比增长14.8%。2016年中国体重管理产品市场规模114.7亿元，同比增长16.2%。2017年中国体重管理产品市场规模133.7亿元，同比增长16.6%。

预计中国体重管理市场规模将能保持近10%-20%的两位数增速，行业整体蓄势待发，预计2021年中国体重管理市场产品规模可达246亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 减肥和体重管理行业概述

第一节 减肥和体重管理定义

第二节 减肥和体重管理分类

第二章 减肥和体重管理行业发展环境

第一节 减肥和体重管理行业发展经济环境分析

第二节 减肥和体重管理行业发展社会环境分析

第三节 减肥和体重管理行业发展政策环境分析

第四节 减肥和体重管理行业发展技术环境分析

第三章 全球减肥和体重管理行业供需情况分析 & 预测

第一节 全球减肥和体重管理厂商分布情况

第二节 全球主要减肥和体重管理厂商产品种类

第三节 2018-2022年全球主要地区减肥和体重管理需求情况分析

第四节 2023-2029年全球减肥和体重管理市场预测

第四章 中国减肥和体重管理行业供需情况分析 & 预测

第一节 中国减肥和体重管理行业厂商分布情况

第二节 中国主要减肥和体重管理厂商产品种类

第三节 2018-2022年中国减肥和体重管理行业需求情况分析

第四节 2023-2029年中国减肥和体重管理市场预测

第五章 2017-2022年中国减肥和体重管理行业相关产品进、出口情况

第一节 2022-2023年减肥和体重管理相关产品进口特点

第二节 2017-2022年减肥和体重管理相关产品进口数据

第六章 中国减肥和体重管理行业总体发展状况

第一节 2018-2022年减肥和体重管理行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年减肥和体重管理行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年减肥和体重管理行业发展能力分析

第四节 2018-2022年减肥和体重管理行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国减肥和体重管理行业重点区域发展分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 减肥和体重管理行业细分产品行业研究

### 第一节 瘦身膳食替代品行业研究

### 第二节 减重补充剂行业研究

### 第三节 瘦身茶行业研究

## 第九章 2022-2023年减肥和体重管理行业上、下游行业研究分析

### 第一节 减肥和体重管理行业上游调研

### 第二节 减肥和体重管理行业下游调研

## 第十章 2022-2023年中国减肥和体重管理行业产品价格监测

### 第一节 当前减肥和体重管理市场价格评述

### 第二节 影响减肥和体重管理市场价格因素分析

### 第三节 未来减肥和体重管理市场价格走势预测

## 第十一章 2019-2022年减肥和体重管理行业重点企业发展情况分析

### 第一节 康宝莱

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 碧生源控股

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 西王食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

## 五、企业发展规划

### 第四节 绿瘦健康产业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

## 第十二章 减肥和体重管理企业发展策略分析

### 第一节 2023-2029年减肥和体重管理行业发展战略

#### 一、减肥和体重管理技术开发战略

#### 二、减肥和体重管理产业战略规划

#### 三、减肥和体重管理业务组合战略

#### 四、减肥和体重管理营销战略规划

### 第二节 提高减肥和体重管理企业竞争力的策略

#### 一、影响减肥和体重管理产品企业核心竞争力的因素

#### 二、提高减肥和体重管理产品企业竞争力的策略

### 第三节 对我国减肥和体重管理品牌的战略思考

#### 一、减肥和体重管理实施品牌战略的意义

#### 二、减肥和体重管理品牌战略管理的策略

## 第十三章 减肥和体重管理行业投资情况与发展前景分析

### 第一节 减肥和体重管理行业投资情况分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第二节 减肥和体重管理行业投资机会分析

## 第十四章 减肥和体重管理行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 减肥和体重管理行业进入壁垒分析

#### 一、中国产品准入壁垒

#### 二、国际市场准入壁垒

### 三、技术壁垒

#### 第二节 减肥和体重管理行业投资风险及控制策略

##### 一、减肥和体重管理市场风险及控制策略

##### 二、减肥和体重管理行业经营风险及控制策略

#### 第十五章 减肥和体重管理行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352253.html>