

2023-2029年中国水性木器 涂料行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水性木器涂料行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木器涂料主要应用于家具、地板和室内装饰装修，直接与人接触，其中含VOC高低、有毒有害成分多少，关乎居家生活人们健康，受到国内外重视，提高了政府和社会对木器涂料的重视程度，也是说明木器涂料的重要性。木器用涂料品种发展至今，尽管溶剂型涂料仍占主要部分，但水性、UV固化涂料在国外所占份额逐步增加。聚氨酯（PU）、硝基（NC）、聚酯（含醇酸）、酸固化（AC）等产品属溶剂型涂料；水性涂料（W-B）中包括醇酸乳液、丙烯酸乳液、聚氨酯水分散体，以及它们的复合体。紫外光（UV）固化涂料包括不饱和聚酯、丙烯酸及其改性的聚酯、环氧、聚氨酯等品种。木器涂料用量会不断增加，为应对环保法规日严的压力，扩大水性木器涂料应用势在必行。水性木器漆在欧美一些国家中已占木器家具涂料20%左右，且发展较快，中国应该并一定会迎头赶上。中企顾问网发布的《2023-2029年中国水性木器涂料行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 水性木器涂料行业相关概述 第一节 水性木器涂料行业相关概述 一、产品概述 二、产品分类 三、产品用途 第二节 水性木器涂料行业经营模式分析 一、生产模式 二、采购模式 三、销售模式 第二章 2022年水性木器涂料行业发展环境分析 第一节 2022年中国经济发展环境分析 第二节 中国水性木器涂料行业政策环境分析 第三节 中国水性木器涂料行业技术环境分析 第四节 中国水性木器涂料行业社会环境分析 第三章 2018-2022年中国水性木器涂料市场供需分析 第一节 中国水性木器涂料市场供给状况 一、2018-2022年中国水性木器涂料产量分析 二、2023-2029年中国水性木器涂料产量预测 第二节 中国水性木器涂料市场需求状况 一、2018-2022年中国水性木器涂料需求规模分析 二、2023-2029年中国水性木器涂料需求规模预测 第三节 中国水性木器涂料市场发展情况分析 第四节 中国水性木器涂料市场价格分析 第四章 中国水性木器涂料行业产业链分析 第一节 水性木器涂料行业产业链概述 第二节 水性木器涂料上游产业发展状况分析 一、上游原材料行业分析 二、五大合成树脂市场分析 三、有机溶剂市场分析 四、助剂及其他原料市场分析 第三节 水性木器涂料下游应用市场分析（木质家具） 一、木质家具行业发展情况分析 二、木地板行业发展情况分析 三、建筑装饰行业发展情况分析 第五章 2017-2022年水性木器涂料进、出口数据分析 第一节 2017-2022年水性木器涂料进口情况分析 第二节 2017-2022年水性木器涂料出口情况分析 第六章 中国水性木器涂料生产厂商竞争力分析 第一节 阿克苏诺贝尔公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 重庆三峡油漆股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状

况 四、企业发展策略 第三节 三棵树涂料股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第四节 广东美涂士建材股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第五节 嘉宝莉化工集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第六节 广东华润涂料有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第七节 东莞大宝化工制品有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第八节 中华制漆（深圳）有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第九节 展辰涂料集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状态 四、企业发展策略 第七章 2023-2029年中国水性木器涂料行业发展趋势与前景分析 第一节 2023-2029年中国水性木器涂料行业投资前景分析 第二节 2023-2029年中国水性木器涂料行业投资风险分析 一、政策风险分析 二、市场风险分析 三、原料风险分析 四、技术风险分析 五、环保风险分析 六、安全风险分析 第三节 2023-2029年水性木器涂料行业投资特性分析 一、水性木器涂料行业进入壁垒分析（一）品牌壁垒（二）渠道壁垒（三）环保壁垒（四）技术壁垒（五）人才壁垒 二、行业利润水平变动趋势及影响因素 第四节 2023-2029年水性木器涂料行业投资策略及建议 第八章 水性木器涂料企业投资战略与客户策略分析 第一节 水性木器涂料企业发展战略规划背景意义 第二节 水性木器涂料企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节 水性木器涂料企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 水性木器涂料企业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、企业重点客户的鉴别与确定 三、企业重点客户的开发与培育 四、重点客户战略需要解决的问题 五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396989.html>