

2023-2029年中国水务市场 深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水务市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水务市场深度分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国水务行业发展综述

1.1 “水务”行业概念界定

1.1.1 “”的提出及内涵

（1）“”的提出

（2）“”的内涵

1.1.2 “水务”行业定义

1.1.3 “水务”特征及优势

1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国水务行业发展背景

1.2.1中国水务行业政策背景分析

（1）水务行业市场监管体制

（2）水务行业相关政策汇总

（3）水务行业相关发展规划

（4）行业政策对行业发展影响

1.2.2中国水务行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济展望分析

（3）宏观经济发展对行业的影响

1.2.3中国水务行业社会背景分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 水资源供给情况
- (4) 水资源需求情况
- (5) 中国水资源污染情况
- (6) 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.2.4中国水务行业技术背景分析

- (1) “水务”行业主要技术
- (2) 关联技术产业发展现状
- (3) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国水务行业发展分析

2.1 中国水务行业产业链

2.2 水务行业发展历程

2.3 中国水务行业市场现状分析

2.3.1水务企业规模状况分析

2.3.2水务行业收入及利润规模

2.3.3水务行业市场价格分析

- (1) 中国水务市场定价情况
- (2) 中国水务市场价格影响因素
- (3) 中国水务市场价格走势分析

2.3.4水务行业市场竞争格局

2.4 中国水务所属行业经营情况分析

2.4.1水务所属行业盈利能力分析

2.4.2水务所属行业运营能力分析

2.4.3水务所属行业偿债能力分析

2.4.4水务所属行业发展能力分析

第3章：中国水务行业发展分析

3.1 中国水务行业发展概况

3.1.1中国水务行业发展历程

3.1.2中国水务行业发展必要性

(1) 水务行业存在的问题

(2) 互联网给水务行业带来的变革

3.2 中国水务行业发展现状

3.2.1 中国水务行业投资主体分析

3.2.2 中国水务行业投资布局分析

3.2.3 中国水务行业投资规模分析

(1) 水利信息化建设现状

(2) 智慧水务招标情况

3.3 中国水务行业竞争程度分析

3.3.1 水务行业上下游议价能力

(1) 水务行业上游议价能力

(2) 水务行业下游议价能力

3.3.2 水务行业现有竞争者分析

3.3.3 水务行业潜在进入者分析

3.3.4 水务行业替代品威胁分析

3.3.5 水务行业竞争情况总结

3.4 中国水务行业发展机遇与挑战分析

3.4.1 中国水务行业发展机遇分析

(1) 智慧水务概念界定

(2) 智慧水务的基本特征

(3) 智慧水务的优势

(4) 智慧水务发展现状

(5) 智慧水务发展趋势

3.4.2 中国水务行业发展挑战分析

(1) 监管挑战

(2) 技术挑战

(3) 组织挑战

3.4.3 中国水务行业市场发展痛点分析

第4章：中国水务行业重点环节切入发展分析

4.1 自来水生产和供应环节切入发展分析

4.1.1 自来水生产和供应发展环境分析

- (1) 水资源开发利用率
- (2) 政策集中在供水规范标准
- 4.1.2 自来水生产和供应发展现状分析
- 4.1.3 自来水生产和供应切入互联网必要性分析
 - (1) 供水设施难以匹配用户需求
 - (2) 供水企业观念落后，用户对服务要求日益提高
- 4.1.4 自来水生产和供应切入互联网可行性分析
- 4.1.5 自来水生产和供应切入互联网案例分析
- 4.2 污水处理环节切入发展分析
- 4.2.1 污水处理发展环境分析
 - (1) 废水排放量持续增长
 - (2) 治污政策扶持力度大
- 4.2.2 污水处理发展现状分析
 - (1) PPP模式兴起，政企合作共治水污染
 - (2) 污水处理基础设施建设稳步推进
 - (3) 城市污水处理能力持续增强
- 4.2.3 污水处理切入互联网必要性分析
- 4.2.4 污水处理切入互联网可行性分析
 - (1) 大数据全数字化
 - (2) 云平台化常态管理
 - (3) 经营模式创新
- 4.2.5 污水处理切入互联网案例分析
- 4.3 中水回用环节切入发展分析
- 4.3.1 中水回用发展环境分析
 - (1) 中水用途应用广泛
 - (2) 中水处理涉及技术
- 4.3.2 中水回用发展现状分析
 - (1) 国外中水回用发展现状
 - (2) 国内中水回用发展现状
- 4.3.3 中水回用切入互联网必要性分析
- 4.3.4 中水回用切入互联网可行性分析
- 4.3.5 中水回用切入互联网案例分析

第5章：中国水务行业细分市场切入

5.1 中国城市水务切入发展分析

5.1.1 中国城市水务发展环境分析

(1) 城市用水人口持续增加

(2) 城市水务政策持续发力

5.1.2 中国城市水务发展现状分析

(1) 中国城市水务投资情况

(2) 中国城市水务重点工程

5.1.3 中国城市水务切入互联网必要性分析

5.1.4 中国城市水务切入互联网可行性分析

5.1.5 中国城市水务切入互联网案例分析

5.2 中国农村水务切入发展分析

5.2.1 中国农村水务发展环境分析

5.2.2 中国农村水务发展现状分析

(1) 中国农村水务投资情况

(2) 中国农村水务重点工程

5.2.3 中国农村水务切入互联网必要性分析

5.2.4 中国农村水务切入互联网可行性分析

5.2.5 中国农村水务切入互联网案例分析

第6章：中国水务行业商业模式创新策略

6.1 中国水务行业市场定位创新分析

6.1.1 中国水务行业企业市场定位分析

6.1.2 互联网对水务行业市场定位的变革分析

6.1.3 中国“水务”行业市场定位优秀案例分析

6.2 中国水务行业价值主张创新分析

6.2.1 中国水务行业主要的价值主张要素分析

(1) 客户价值主张要素

(2) 水务行业主要的价值主张要素分析

6.2.2 互联网对水务行业价值主张的变革分析

(1) 水务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

- (2) 水务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
- (3) 水务行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 6.2.3中国水务行业价值主张创新优秀案例分析
- 6.3 中国水务行业渠道通路创新分析
 - 6.3.1中国水务行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 中国水务行业渠道通路分析
 - 6.3.2互联网对水务行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - (1) 智慧水务建设以“智慧生产”为支撑
 - (2) 智慧水务建设以“智慧服务”为导向
 - (3) 智慧水务建设以“智慧经营”为重点
 - (4) 智慧水务建设以“智慧总部”为手段
 - (5) 智慧水务建设以“移动应用”为亮点
 - 6.3.3中国“水务”行业渠道通路优秀案例分析
- 6.4 中国水务行业成本结构优化分析
 - 6.4.1中国水务行业成本结构分析
 - 6.4.2互联网对水务行业成本结构的优化分析
 - (1) 互联网如何改变水务行业成本结构
 - (2) 互联网下水务行业成本结构的优化路径
 - 6.4.3中国“水务”行业成本结构优秀案例分析
- 6.5 中国水务行业客户管理优化分析
 - 6.5.1中国水务行业客户管理分析
 - (1) 水务行业客户关系的特点分析
 - (2) 客户关系管理在水务企业应用的建议
 - 6.5.2互联网对水务行业客户管理的优化分析
 - 6.5.3中国“水务”行业客户管理优秀案例分析
 - (1) 消“自下而上”除服务“盲区”
 - (2) “六位一体”+“十分钟用水服务圈”

第7章：中国水务行业重点区域发展分析

7.1 广东省水务行业发展分析

7.1.1广东省水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.1.2广东省水务行业发展现状分析

- (1) 广东省水务行业市场现状
- (2) 广东省水务行业重点工程

7.1.3广东省水务行业发展规划分析

7.2浙江省水务行业发展分析

7.2.1浙江省水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.2.2浙江省水务行业发展现状分析

- (1) 浙江省水务行业市场现状
- (2) 浙江省水务行业重点工程

7.2.3浙江省水务行业发展规划分析

- (1) 《浙江省水利高质量发展行动计划2022-2022》
- (2) 《2020年浙江省水利数字化转型实施方案》
- (3) 《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020-2022年）》

7.3江苏省水务行业发展分析

7.3.1江苏省水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.3.2江苏省水务行业发展现状分析

- (1) 江苏省水务行业市场现状
- (2) 江苏省水务行业重点工程

7.3.3江苏省水务行业发展规划分析

7.4山东省水务行业发展分析

7.4.1山东省水务行业发展环境分析

- (1) 水资源

(2) 供水市场

(3) 污水处理市场

7.4.2 山东省水务行业发展现状分析

(1) 山东省水务行业市场现状

(2) 山东省水务行业重点工程

7.4.3 山东省水务行业发展规划分析

7.5 北京市水务行业发展分析

7.5.1 北京市水务行业发展环境分析

(1) 水资源

(2) 供水市场

(3) 污水处理市场

7.5.2 北京市水务行业发展现状分析

(1) 北京市水务行业市场现状

(2) 北京市水务行业重点工程

7.5.3 北京市水务行业发展规划分析

第8章：中国水务行业主要企业经营分析

8.1 中国大型水务集团“水务”业务分析

8.1.1 中国水务集团有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水务业务分析

(4) 企业“水务”业务分析

(5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.1.2 深圳市水务（集团）有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水务业务分析

(4) 企业“水务”业务分析

(5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

(6) 企业“水务”业务发展规划动向分析

8.1.3 北控水务集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.1.4北京首创股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.1.5广东粤海水务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.2 中国水务运营企业“水务”业务分析

8.2.1北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.2.2安徽国祯环保节能科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.2.3上海威派格智慧水务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“水务”业务分析
- (5) 企业发展“水务”业务优劣势分析

8.3 中国“水务”供应链相关企业分析

8.3.1 三川智慧科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业水务业务布局
- (5) 企业发展水务业务的优劣势分析
- (6) 企业水务战略布局及最新发展动态

8.3.2 青岛积成电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业水务业务布局
- (5) 企业发展水务业务的优劣势分析
- (6) 企业水务战略布局及最新发展动态

8.3.3 汉威科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业水务业务布局
- (5) 企业发展水务业务的优劣势分析
- (6) 企业水务战略布局及最新发展动态

8.3.4 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业水务业务布局
- (5) 企业发展水务业务的优劣势分析

(6) 企业水务战略布局及最新发展动态

8.3.5 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业水务业务布局

(5) 企业发展水务业务的优劣势分析

(6) 企业水务战略布局及最新发展动态

8.4 中国互联网厂商切入水务行业情况分析

8.4.1 阿里云计算有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算业务分析

(3) 企业云计算业务经营情况

(4) 企业切入水务业务分析

(5) 企业切入水务业务优劣势分析

8.4.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算业务分析

(3) 企业云计算业务经营情况

(4) 企业切入水务业务分析

(5) 企业切入水务业务优劣势分析

8.4.3 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算业务分析

(3) 企业切入水务业务分析

(4) 企业切入水务业务优劣势分析

第9章：中国水务行业市场投资机会及建议

9.1 中国水务行业发展前景预测

9.1.1 中国水务行业生命周期分析

9.1.2 中国水务行业市场规模预测

9.1.3 中国水务行业发展趋势预测

(1) 行业整体发展趋势

(2) 竞争趋势

9.2 中国水务行业投资特性分析

9.2.1 行业投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 体制风险

(3) 闲置资产风险

(4) 水价调整风险

9.2.2 行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

9.3 中国水务行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 市场细分领域

(2) 区域方面

(3) 运作模式方面

(4) 技术方面

9.4 中国水务行业投资发展建议

9.4.1 首选增长型城市水务企业

9.4.2 减员、分流、强化主业

9.4.3 完善制度，注重落实

9.4.4 控制有力，协调地方

9.4.5 逐步购买，各方得益

9.4.6 注重公益，统一运营

部分图表目录

图表1：概念简介

图表2：概念的提出

图表3：“”的内涵

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国水务行业市场监管部门

图表6：截至2020年水务行业相关政策汇总

图表7：水务行业相关发展规划

图表8：2023-2029年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2023-2029年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2023-2029年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2023-2029年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2023-2029年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表13：2023-2029年中国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表14：中国水资源地区分布（单位：%）

图表15：2023-2029年中国用水总量和人均用水量（单位：亿立方米，立方米）

图表16：中国水资源质量情况（单位：%）

图表17：“水务”行业主要技术

图表18：2023-2029年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）

图表19：2023-2029年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表20：2023-2029年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表21：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表22：2023-2029年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表23：2023-2029年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：2023-2029年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：中国地理信息产业发展历程

图表26：2023-2029年地理信息产业市场规模（单位：亿元）

图表27：水务行业产业链

图表28：水务行业发展历程

图表29：水务细分市场发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358452.html>