

2023-2029年中国水务市场 深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水务市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。中企顾问网发布的《2023-2029年中国水务市场深度评估与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 水务行业发展综述第一节 水务行业概述及特征一、水务行业概述二、水务行业特征1、经营垄断性强2、长期发展相对稳定3、市场化水平低三、城市水务的一般特征四、水务一体化管理的含义第二节 中国水务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第三节 水务行业产业链分析一、水务产业链结构分析二、水务行业产业链完成循环化构建思路第二章 水务行业环境及影响分析第一节 水务行业政治法律环境（P）一、管理体制改革发展与深化二、中国水务行业监督及其相关政策法规1、监管机构及行业监管体制2、水务行业相关法规及政策（1）投资及运营体制改革方面的主要政策（2）供水价格改革方面的主要政策（3）污水处理改革方面的主要政策三、水务行业标准化研究四、水务行业相关发展规划五、“水十条”解读第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、水务行业社会环境二、居民生活用水质量三、水务发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、水务技术分析二、水处理技术运用分析三、水处理技术并购趋势四、重要技术领域发展趋势第三章 全球水务行业发展分析及经验借鉴第一节 全球水资源状况一、全球水资源基本情况二、全球水资源供给情况分析三、全球水资源利用情况分析四、全球水资源产业发展情况分析五、全球重视对水资源可持续开发第二节 世界水务行业管理概况一、世界水务市场改革与发展综述二、世界城市水务管理经验剖析三、世界水价的形成模式与推行分析四、国外自来水行业经营形式分析第三节 全球主要国家水务分析一、欧洲主要国家行业模式1、法国模式2、英国模式二、发达国家水源安全管理分析三、重点水务企业

分析1、法国威立雅水务集团2、法国燃气苏伊士集团3、德国柏林水务公司

第四节 全球水务行业发展状况

一、世界水务产业发展概述二、全球城市水务行业管理概况三、全球城市水务管理经验剖析四、世界主要国家水价的形成模式与推行分析五、发达国家水务行业的投资政策

第五节 美国

一、美国水资源的利用与管理的综述二、美国推行节水型经济水务管理三、美国城镇的污水处理和回用分析四、美国水务行业的管理分析五、美国水价管理及运行机制分析

第六节 英国

一、英国水务行业的法律架构二、英国水务行业发展与管理体制沿革三、英国水务行业的监管与运行机制四、英国水务行业的管理特点五、英国水市场价格状况六、英国水务公司的漏损控制

第七节 法国

一、法国水务事业概况二、简述法国城市水业的经营管理三、法国水务行业的监管情况四、法国水价运行机制分析

第八节 日本

一、日本水资源的管理体系及借鉴二、日本水务行业管理概述三、日本企业争相进军水务市场四、解析日本应对缺水危机的策略

第九节 新加坡

一、新加坡水资源保护措施及节水概况二、新加坡提升本国水务在全球的市场地位三、新加坡水务产业运营状况分析四、新加坡城市水务管理经验借鉴

第十节 其它国家

一、德国的水资源管理政策探究二、以色列水管理的经验及启示三、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国水务行业发展现状分析

第一节 中国水资源状况

一、中国水资源基本情况二、中国水资源供给情况分析1、我国供水总量统计2、我国供水结构图三、中国水资源利用情况分析1、我国用水总量统计2、我国人均用水情况3、水资源消费结构

第二节 2019-2022年中国水务行业发展分析

一、我国水务行业发展综述二、国内水务市场持续扩张三、水务上市公司行业发展态势四、2019-2022年中国水务行业运行情况

第三节 中国水务市场改革发展分析

一、中国水务市场化改革概况二、推进城市水务市场化的重要意义三、我国水务改革发展现状四、中国水务改革发展的主要格局五、中国水务市场化改革面临的挑战六、水务市场化改革收支问题探析七、水务改革评估及发展方向探析

第四节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的主要挑战二、国内的水务管理需要制度创新三、水务行业创新策略探析四、促进水务产业发展的主要措施五、中国水务市场化发展的建议六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴

第五节 2022年水务行业运营态势及前景展望

一、“水务 + PPP”组合备受环保产业青睐二、2022年智慧水务发展潜力及趋势分析三、环保市场释放，水处理市场前景展望

第五章 2019-2022年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成二、中国的基本水价及制定原则三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2019-2022年中国水价发展分析预测

一、水价政策演变历程二、水价的影响因素分析三、中国水价调整情况四、自来水定价模式分析五、惩罚性水价制度分析

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念二、阶梯式水价的定价目标三、阶梯式计量水价的优势四、阶梯式水价的局限性分析五、制定阶梯式水价的四大要点六、阶梯式水价的战略性意义

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响二、我国积极推进水价改革

三、我国水价改革发展动态四、我国水价改革的下步措施五、我国水价改革步伐有望加快六、城市供水价格改革问题探究

第五节 合理的水价及形成机制一、合理水价的作用及注意事项二、合理水价的探析及其确定三、水价形成机制的探究四、我国水价形成机制的发展五、我国水价形成机制存在的问题六、建立合理科学的水价机制七、完善城市水价机制的措施

第六章 2022年中国水务行业市场运营分析第一节 水务行业经营模式分析一、水务行业投资运营主体分析二、水务行业盈利模式分析1、水务行业盈利因素2、水务企业盈利模式3、水务行业盈利增长空间三、中国城市水务的发展模式第二节 水务产业的项目及资本运营模式一、水务行业的建设与运营模式二、水务项目市场化运营的十大模式三、国内水务企业资本运营模式分析第三节 水务行业服务企业的定位一、水务专业运营服务公司二、综合环境服务提供商三、解决方案提供商第四节 水务专业化运营分析一、专业化水务运营市场尚处在培育阶段二、水务的特性决定其专业化运营的必然性三、我国水务专业化运营的生存发展空间四、专业水务运营企业的发展战略第五节 “互联网+水务”运营管理模式分析一、“互联网+水务”市场主体1、大型水务投资公司2、污水处理厂运营单位3、工业废水第三方治理企业4、乡村污水治理企业5、市政监管部门6、水治理专业设备厂家二、“互联网+水务”核心技术分析三、“互联网+水务”价值体现1、提升水务企业运营管控能力2、提升水务企业决策分析能力3、建设标准化运营管理体系四、中国“互联网+水务”经济效益及前景分析

第七章 2019-2022年中国水务所属行业规模与经济效益第一节 2019-2022年水务所属行业总体规模分析一、水务企业数量分布二、水务行业资产规模分析三、水务行业销售收入分析四、水务行业利润总额分析第二节 2019-2022年水务所属行业经营效益分析一、水务所属行业偿债能力分析二、水务所属行业盈利能力分析三、水务所属行业的毛利率分析四、水务所属行业运营能力分析第三节 2019-2022年水务所属行业成本费用分析一、水务所属行业销售成本分析二、水务所属行业销售费用分析三、水务所属行业管理费用分析四、水务所属行业财务费用分析

第三部分 市场全景调研第八章 自来水生产与供应现状及趋势分析第一节 自来水生产与供应市场发展分析一、行业宏观情况及国家有关产业政策二、自来水净化业异军突起三、自来水企业增值税的政策变化四、中国自来水行业改革的新取向五、自来水行业服务化经营分析第二节 供水工程市场化改革分析一、供水工程市场化改革的意义二、供水工程市场化改革的原则三、供水工程市场化改革的重点第三节 城市供水行业出现的问题与建议一、中国城市供水行业存在的问题二、国内城市自来水市场亟需整顿三、中国城市供水管网老化问题渐显四、城市供水企业资金问题及对策分析五、中国城市供水行业发展的政策建议第四节 城市供水行业的前景与趋势分析一、城市供水行业未来的发展方向二、中国城市供水业发展趋势分析三、城市供水产业体制改革基本思路四、中国城市供水行业发展前景分析第五节 节水服务产业前景与趋势研究一、促进节水服务产业发展的意见解

读二、节水服务产业产值规模分析三、节水服务产业发展前景展望四、“互联网+”节水服务迎来新机遇第六节 排水行业发展情况及前景分析一、城市排水行业概况及政策解读二、农村排水建设现状三、扩建和改造城市排水管网的难题四、未来中国城市排水的规划与目标 第九章 污水处理所属行业发展现状及趋势分析第一节 中国污水处理发展状况分析一、污水处理行业发展综述二、污水处理行业的特点分析三、污水处理相关政策解读第二节 城市污水处理概况一、中国城市污水处理能力分析二、城市污水处理市场化发展的必要性三、中国城市污水处理市场化问题分析四、针对城市污水处理市场化的对策建议五、国内城市污水处理面临的主要问题第三节 污水处理技术的发展及对策一、城市污水处理新技术分析二、污水处理技术开发应用情况三、重点领域废水治理技术分析四、污水处理技术研究热点及趋势五、污水处理厂技术工艺应用探究六、对城市污水处理技术问题的思考七、城市污水处理技术发展思路及对策第四节 污水处理设备情况一、国产污水处理设备的发展概况二、污水处理设施建设情况三、污水处理设施市场规模四、国产污水处理设备存在的问题及原因五、实现国产污水处理设备现代化的措施六、城镇小型生活污水处理设备及其展望第五节 污水处理行业市场化发展建议一、污水处理市场化改革方向 and 对策二、政府对城市污水处理市场的监管三、污水处理设施运营管理市场化分析四、污水处理市场化进程中的风险及防范第六节 污水处理行业“十四五”发展目标规划一、“十四五”全国城镇污水处理主要目标一、完善污水收集系统二、提升污水处理设施能力三、浙江省污水处理行业规划四、河北污水处理业发展目标五、安徽省污水处理行业规划 第十章 中水回用所属行业发展现状及趋势分析第一节 中水回用发展概况一、国外中水回用的成功经验二、我国中水回用的发展现状三、中水回用的水资源状况四、中水回用投资与需求不断升温第二节 主要地区中水回用状况一、沈阳市中水回用状况分析二、上海市中水回用发展分析三、深圳市中水回用发展分析四、天津再生水回用水源工程第三节 中水回用技术状况一、中水回用技术概述二、中水回用处理方法简介三、建筑中水回用技术分析第四节 中水回用发展的问题与建议一、国内中水回用发展的主要问题二、国内发展中水回用需要政策扶持三、国内城市发展中水回用的若干建议 第十一章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析一、海绵城市规划建设与管理二、城市智慧水务建设与运行三、城镇水务改革与发展战略四、供水设施改造与运行管理五、供水管网运行与漏损控制六、二次供水设施建设与管理七、水质监测预警与应急管理八、城市黑臭水体综合治理九、污水处理与再生水利用十、污泥无害化处理与处置十一、排水防涝与管网规划建设十二、城市节水技术与综合管理十三、水系统规划与水景观设计十四、水务大数据一体化建设与应用第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研一、智慧水务应用分析1、水质监测预警设备2、水务信息管理系统3、水务生产运营管理系统4、供排水输配管网管理系统二、海绵城市相关技术与设备1、城市新型雨水吸

纳技术与设备2、蓄渗绿色设施（建筑、道路、绿地、水系等）3、雨水排放及收集利用技术与设备三、水处理技术设备1、工业用水及城市给水处理技术与设备2、中水处理回用、水循环利用新技术3、工业废水及城市生活污水处理技术与设备4、废水资源化利用技术与设备、城市节水器具5、水处理系统自动控制、城镇防汛排涝技术与设备6、水质分析仪器、水处理药剂、材料及配套设备7、海水淡化前沿技术与设备四、给排水管网系统技术设备1、金属及非金属管材、管件、管道、接头、水箱及配件2、各种水泵、阀门、减振器3、水表检测设备计量计费管理技术4、防震抗灾材料、设备与技术5、城镇给排水技术及设备五、膜与膜分离技术设备1、膜与膜组件2、膜与膜组件的制造技术与制造用设备3、膜原材料与辅助设备4、膜分离设备的成套装置5、膜分离设备相关技术、材料、测试装置六、污泥处理新技术和新设备1、污泥干化、脱水、烘干等污泥处理技术设备2、污泥资源化利用技术与设备3、污泥用于园林绿化和土壤改良技术4、污泥卫生填埋，焚烧及综合利用技术与设备5、污泥处理与处置中的微生物及除臭技术与产品6、污泥输送技术与设备 第四部分 竞争格局分析第十二章

2023-2029年水务行业竞争形势及策略第一节 2019-2022年水务行业竞争现状分析一、资本市场促进民营环保企业上市二、区域争夺战全面打响三、环境企业在快跑中拉开差距四、新兴产业领域引起市场关注第二节 中国水务行业竞争格局综述一、水务行业竞争概况二、中国水务行业竞争力分析第三节 水务行业竞争格局分析一、水务行业参与主体分类二、国内水务企业结构特征第四节 各地区水务市场竞争动态一、碧水源积极布局全国水务市场二、青岛水务海水淡化日产十万吨三、雄安新区开启水环境治理千亿市场四、兴蓉环境大力发展智慧水务五、巴安水务力拓国际水务市场第五节 水务行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析第六节 外资进入中国水务市场发展及影响一、外资水务在华发展概况二、外资加紧抢滩中国水务市场三、外资进军中国水务市场原因及应对措施四、外资企业调整中国水务市场发展战略 第十三章 水务所属行业领先企业经营形势分析第一节 中国水务企业总体发展状况分析一、水务企业主要类型二、水务企业资本运作分析三、水务企业创新技术分析四、水务企业国际竞争力分析第二节 中国领先水务企业经营形势分析一、北京首创股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平二、安徽国祯环保节能科技股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平三、北京城市排水集团有限责任公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平四、重庆水务集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业服务模式五、北京碧水源科技股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平六、中国水务投资有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、

企业经营水平七、深圳市水务（集团）有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业业务特色4、企业资产规模5、企业经营水平八、广东粤海水务股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平九、上海巴安水务股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业财务状况4、企业资产状况5、企业经营水平十、上海城投水务（集团）有限公司1、企业发展概况2、企业发展规模3、企业业务分布4、企业资产状况5、企业经营水平

第五部分 发展前景展望第十四章 2023-2029年水务行业前景及趋势预测第一节 水务行业五年规划现状及未来预测一、水务行业“十四五”规划制定进展二、水务行业“十四五”规划重点指导三、水务行业在“十四五”规划中重点部署第二节 中国水务行业前景展望一、我国水务市场发展前景分析二、2023-2029年中国水务行业发展预测三、水务行业农村市场发展空间探析第三节 2023-2029年中国水的生产和供应业行业预测一、未来影响行业发展因素分析二、行业产值预测三、行业产品销售收入预测四、行业盈利能力预测第四节 水务行业发展趋势一、我国水务行业未来政策发展趋向二、水务产业的未来五年发展目标三、中国水务行业发展趋势预判1、市场化改革将不断深入2、水价将呈现长期上涨趋势3、兼并将成为行业内公司业务扩张的重要手段4、投资主体多元化趋势更加明显

第十五章 2023-2029年水务行业投融资分析第一节 水务行业投融资概念界定一、水务产业投资概念的界定二、水务产业融资概念的界定第二节 水务产业的经济特征及对投融资的影响一、水务产业具有动态的公共物品属性二、水务产业部分产品具有可销售性三、水务产业具有自然垄断特征四、水务产业资产具有专用性五、水务产业经济特征对投融资的影响第三节 中国水务行业投融资现状及趋势一、企业投融资规模二、投资主体状况三、企业进入模式四、投资趋势分析第四节 中国水务行业投资潜力分析一、中国水务产业的投資环境与市场机遇二、水价改革为水务市场带来巨大商机三、我国水务行业受资本市场青睐四、我国水务产业投资的新契机第五节 外资在中国水务产业投资分析一、外资进入中国水务行业的模式二、外资进入中国水务现状及竞争分析三、外商投资中国城镇水务业的趋势第六节 水务产业的融资渠道一、资产证券化二、市政债券三、产业基金四、信托第七节 投资风险及策略一、水务业投资风险分析二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施三、自来水经营的潜在市场及投资战略第八节 完善我国水务产业投融资体制的建议一、水务产业投融资体制改革的总体思路二、促进水务产业投资主体的多元化三、建立水务产业的市场化运营机制四、政府职能的转变与角色定位五、完善水务投融资的监管与法律体系

第六部分 发展战略研究第十六章 水务行业发展战略研究第一节 水务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 从水务改革到水务产业链的商业模式创新一、中国的水务企业的发展机会二、中国水务产业价值链分析三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商

概念五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略第三节 水务行业投资战略研究
一、水务行业投资战略二、2023-2029年水务行业投资战略 第十七章 研究结论及发展建议第一节 水务行业研究结论及建议第二节 水务产业链研究结论及建议第三节 水务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议 附录附录一：中华人民共和国水法附录二：中华人民共和国水污染防治法附录三：中华人民共和国水污染防治法实施细则附录四：中华人民共和国城市供水条例附录五：城市供水价格管理办法附录六：城市供水水质标准附录七：城市供水企业资质标准规范附录八：生活饮用水卫生标准 部分图表目录：图表：水务行业代码表
图表：水务行业生命周期图表：2019-2022年水务行业产值与GDP走势相关性图表：中国自来水生产和供应行业发展简况图表：水务行业产业链图解图表：全球水务行业市场规模图表：中国水务行业市场规模图表：北京水务业务架构图图表：北京市智慧水务总体架构逻辑图图表：北京市智慧水务功能架构图表：我国水资源状况图表：2019-2022年全国用水总量情况图表：2019-2022年全国用水结构图表：2019-2022年我国城市供水综合生产能力图表：2019-2022年我国城市供水管道长度图表：2019-2022年全国污水排放情况统计图表：2019-2022年我国城市污水处理能力图表：基于物联网的污水处理综合运营管理系统图表：2022年水务行业上市公司盈利率一览图表：中国水处理行业典型技术并购案例图表：全国重点水利工程分布图图表：中国自来水生产和供应行业规模以上企业数量图表：中国自来水生产和供应行业总资产及经营收入图表：我国规模以上自来水生产和供应行业三费概况图表：自来水的生产与供应行业企业经营效益情况图表：自来水的生产和供应行业主要财务指标对比分析图表：自来水水质常规检验项目图表：污水处理基本控制项目最高允许排放浓度图表：城镇排水、污水管道长度增长情况图表：我国各省（区、市）排水管道、污水管道长度图表：2019-2022年湖南省供水总量图表：2019-2022年河南省供水总量图表：2019-2022年四川省供水总量更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343510.html>