

2023-2029年中国睡衣行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国睡衣行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国睡衣行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022年中国品牌睡衣发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

第一节 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

第二节 我国睡衣区域结构分析

第三节 中国睡衣区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029年中国睡衣市场规模预测

第三章 中国睡衣需求与消费者偏好调查

第一节 2022-2023年中国睡衣产量统计分析

第二节 2022-2023年中国睡衣历年消费量统计分析

第三节 睡衣产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 睡衣产品的品牌市场调查

一、消费者对睡衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对睡衣产品的品牌偏好调查

三、消费者对睡衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、睡衣品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买消费行为分析

第四章 中国品牌睡衣市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2019-2022年中国品牌睡衣平均价格趋向势分析

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣价格趋向预测分析

第五章 中国品牌睡衣进、出口市场情况分析

第一节 2017-2022年我国男式睡衣进、出口分析

第二节 2017-2022年我国女式睡衣进、出口分析

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣进、出口市场预测分析

一、2023-2029年中国品牌睡衣进口预测

二、2023-2029年中国品牌睡衣出口预测

第六章 中国睡衣优势品牌企业分析

第一节 爱慕（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 美标睡衣（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 秋鹿睡衣(中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 艾格（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 芬腾睡衣（一线品牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 曼妮芬（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 绮瑞（中国驰名商标）

一、企业概况

二、品牌市场份额

三、品牌竞争策略

第八节 康妮雅（中国驰名商标）

一、企业概况

二、品牌市场份额

三、品牌竞争策略

第七章 2022-2023年中国品牌睡衣竞争格局分析

第一节 睡衣行业历史竞争格局概况

一、睡衣行业集中度分析

二、睡衣行业竞争程度分析

第二节 睡衣行业企业竞争状况分析

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣竞争格局展望

第八章 2023-2029年中国品牌睡衣发展预测

第一节 2023-2029年睡衣行业产量预测

第二节 2023-2029年睡衣行业总资产预测

第三节 2023-2029年睡衣行业工业总产值预测

第四节 2023-2029年睡衣行业销售收入预测

第九章 2023-2029年我国睡衣行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 睡衣行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 睡衣行业投资策略分析

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、促销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346957.html>