

# 2023-2029年中国运动鞋服 行业发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国运动鞋服行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国运动服装市场仍处于供过于求的状况。虽然借助电子商务和线下大力度的打折促销服装销量有所提升，但这也伴随着售价的下滑。整体来看，运动服装品牌去库存化的压力仍然较大。当前中国体育服装品牌正处于去库存化、供销体系整理、渠道网络优化的阶段。

目前几大巨头的渠道改革都还在阵痛期，在内有同质化严重的中国品牌竞争、外有国际大牌冲击的双面夹击下,整个行业恐怕都很难走出谷底。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运动鞋服行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服生产模式分析

第三节 中国运动鞋服行业经济指标分析

## 第二章 2022-2023年全球运动鞋服市场发展动态分析

### 第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

### 第二节 世界主要国家运动鞋服市场分析

#### 一、美国运动鞋服市场现状分析

#### 二、欧洲运动鞋服市场现状分析

#### 三、日本运动鞋服市场现状分析

#### 四、韩国运动鞋服市场现状分析

## 第三章 2022-2023年中国运动鞋服市场运行分析

### 第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、中国鞋服行业现状

#### 三、我国运动服装行业特点

#### 四、我国运动鞋服行业制定行业标准

#### 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

### 第二节 行业市场产品价格分析

### 第三节 中国运动鞋服企业品牌分析

## 第四章 2022-2023年中国运动鞋服行业的国际比较分析

### 第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速

三、运动鞋市场进入整合时代

### 第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析

三、中国鞋服行业信息化现状

## 第五章 2018-2022年中国纺织服装制造行业数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2018-2022年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第三节 2018-2022年中国纺织服装制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第四节 2018-2022年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

## 第六章 2018-2022年中国皮鞋制造行业数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国皮鞋制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018-2022年中国皮鞋制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第三节 2018-2022年中国皮鞋制造行业成本费用分析

## 一、销售成本统计

## 二、费用统计

## 第四节 2018-2022年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

## 第二部分 运动鞋服市场供需监测

## 第七章 中国运动鞋服生产现状分析

### 第一节 运动鞋服行业总体规模

### 第二节 运动鞋服产能概况

#### 一、2018-2022年产能分析

#### 二、2023-2029年产能预测

### 第三节 运动鞋服产量概况

#### 一、2018-2022年产量分析

#### 二、2023-2029年产量预测

### 第四节 运动鞋服行业市场销售分析

## 第八章 2022-2023年中国运动鞋服市场需求分析

### 第一节 2022-2023年运动服市场需求分析

## 第二节 2022-2023年运动鞋市场需求分析

## 第三节 2023-2029年需求分析及未来发展趋势

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第十章 2018-2022年运动鞋服产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2018-2022年主要原材料价格及供应情况

### 第二节 运动鞋服产业链的分析

## 第三部分 运动鞋服行业竞争分析

## 第十一章 2022-2023年中国运动鞋服市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年中国运动鞋服行业竞争结构分析

#### 一、现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁



三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 2022-2023年中国运动鞋服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

## 第三节 运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

二、中国运动鞋服市场竞争分析

三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

## 第十二章 2022-2023年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

## 二、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十三章 中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

#### 第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、公司SWOT分析

#### 第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第三节 彪马集团有限公司（PUMA）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第四节（背靠背KAPPA）

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、Kappa差异化营销模式

## 第五节 李宁有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展策略分析

## 第六节 安踏（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第七节 三六一度(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第八节 福建乔丹体育用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第九节 特步（中国）有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营状况

## 第十节 泉州匹克鞋业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

## 第十四章 2022年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

### 第一节 市场环境分析

### 第二节 中国运动鞋服行业政策环境分析

#### 一、运动鞋服政策分析

#### 二、运动鞋服标准分析

#### 三、进、出口政策分析

### 第三节 中国运动鞋服行业社会环境分析

### 第四节 中国运动鞋服行业技术环境分析

## 第十五章 2023-2029年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

### 第一节 运动鞋服未来发展预测分析

### 第二节 2023-2029年运动鞋服行业供给预测

#### 一、2023-2029年运动鞋服行业供给预测

#### 二、2023-2029年运动鞋服行业需求预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

## 第十六章 2023-2029年运动鞋服行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、户外运动鞋服营销渠道探索

#### 二、运动鞋服文化营销

#### 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

### 第六节 2023-2029年中国运动鞋服行业投资风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、执行过程的不确定性风险

六、工具方法的局限性风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346961.html>