

# 2023-2029年中国运动服装 市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国运动服装市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动服专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。运动服装行业运行发展形势良好，随着运动服装行业运行市场的不断扩大以及出口增长，运动服装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运动服装市场深度评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了运动服装行业市场发展环境、运动服装整体运行态势等，接着分析了运动服装行业市场运行的现状，然后介绍了运动服装市场竞争格局。随后，报告对运动服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动服装行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服装产业有个系统的了解或者想投资运动服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动服装行业概述

#### 第一节 运动服装行业界定

##### 一、运动服装行业定义及分类

##### 二、运动服装行业经济特性

#### 第二节 运动服装行业发展历程

#### 第三节 运动服装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、运动服装产业链模型分析

### 第二章 2018-2022年中国运动服装产业运行环境解析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国运动服装市场政策环境分析

一、运动服装标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、运动服装相关产业政策分析

第三节 2018-2022年中国运动服装市场技术环境分析

第三章 中国运动服装市场需求分析

第一节 2018-2022年运动服装市场总消费量分析

第二节 2018-2022年运动服装市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2018-2022年运动服装市场供需错位情况分析

第四节 2018-2022年运动服装市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2018-2022年运动服装市场市场价格变动分析

第六节 2023-2029年我国运动服装市场消费量预测

第四章 中国运动服装行业市场竞争格局分析

第一节 运动服装行业竞争格局分析

一、运动服装行业区域分布格局

二、运动服装行业企业规模格局

三、运动服装行业企业性质格局

第二节 运动服装行业竞争五力分析

一、运动服装行业上游议价能力

二、运动服装行业下游议价能力

三、运动服装行业新进入者威胁

四、运动服装行业替代产品威胁

五、运动服装行业内部竞争

第五章 我国运动服装产业发展的“波特五力模型”分析

## 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 运动服装产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 运动服装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

- 1．现有企业（品牌）间竞争
- 2．潜在进入者分析
- 3．替代品威胁分析
- 4．产品/服务质量
- 5．价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 运动服装行业市场竞争策略分析

- 1．运动服装行业市场增长潜力分析
- 2．运动服装行业产品竞争策略分析
- 3．运动服装行业竞争格局展望

### 第五节 运动服装行业国际竞争力比较

- 1．生产要素
- 2．需求条件
- 3．支援与相关产业
- 4．企业战略、结构与竞争状态
- 5．政府的作用

## 第七章 运动服装市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄

### 三、阶层

#### 第二节 消费取向

##### 一、运动服装攻占消费心理的几大优势

##### 二、消费者对运动服装关注点分析

#### 第三节 消费动机

##### 一、消费动机分析

##### 二、新政策带动新的消费

#### 第四节 营销策略分析

##### 一、国内运动服装营销策略面临变局

##### 二、营销队伍建设与管理

##### 三、运动服装渠道分析

### 第八章 运动服装行业产品价格分析

#### 第一节 价格特征分析

#### 第二节 主要品牌企业产品价位

#### 第三节 价格与成本的关系

#### 第四节 行业价格策略分析

#### 第五节 国内外经济形势对运动服装行业产品价格的影响

### 第九章 运动服装行业用户分析

#### 第一节 运动服装行业用户认知程度

#### 第二节 运动服装行业用户关注因素

##### 1. 功能

##### 2. 质量

##### 3. 价格

##### 4. 外观

##### 5. 服务

#### 第三节 用户的其它特性

### 第十章 运动服装行业重点企业分析

#### 第一节 A企业

##### 一、企业简介

## 二、企业经营情况

## 三、企业财务指标分析比较

## 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2023-2029年中国运动服装行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2023-2029年中国运动服装市场发展前景

#### 一、2023-2029年运动服装市场发展潜力

#### 二、2023-2029年运动服装市场发展前景展望

#### 三、2023-2029年运动服装细分行业发展前景分析

### 第二节 2023-2029年中国运动服装市场发展趋势预测

#### 一、2023-2029年运动服装行业发展趋势

#### 二、2023-2029年运动服装行业应用趋势预测

#### 三、2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2023-2029年中国运动服装市场影响因素分析

#### 一、2023-2029年运动服装行业发展有利因素

#### 二、2023-2029年运动服装行业发展不利因素

#### 三、2023-2029年运动服装行业进入壁垒分析

## 第十二章 2023-2029年中国运动服装行业投资机会分析

### 第一节 运动服装行业投资现状分析

- 一、运动服装行业投资规模分析
- 二、运动服装行业投资资金来源构成
- 三、运动服装行业投资项目建设分析
- 四、运动服装行业投资资金用途分析
- 五、运动服装行业投资主体构成分析

### 第二节 运动服装行业投资机会分析

- 一、运动服装行业产业链投资机会
- 二、运动服装行业细分市场投资机会
- 三、运动服装行业重点区域投资机会
- 四、运动服装行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2023-2029年中国运动服装行业投资风险预警

### 第一节 运动服装行业风险识别方法分析

- 一、调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 运动服装行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 运动服装行业投资风险预警

- 一、2023-2029年运动服装行业市场风险预测
- 二、2023-2029年运动服装行业政策风险预测



- 三、2023-2029年运动服装行业经营风险预测
- 四、2023-2029年运动服装行业技术风险预测
- 五、2023-2029年运动服装行业竞争风险预测
- 六、2023-2029年运动服装行业其他风险预测

## 第十四章 2023-2029年中国运动服装行业投资策略建议

### 第一节 提高运动服装企业竞争力的策略

- 一、提高中国运动服装企业核心竞争力的对策
- 二、运动服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响运动服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高运动服装企业竞争力的策略

### 第二节 对我国运动服装品牌的战略思考

- 一、运动服装品牌的重要性
- 二、运动服装实施品牌战略的意义
- 三、运动服装企业品牌的现状分析
- 四、我国运动服装企业的品牌战略
- 五、运动服装品牌战略管理的策略

### 第三节 运动服装行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2018-2022年中国GDP及增长率统计

图表 2022年国内生产总值统计

图表 2018-2022年工业经济增长情况

图表 2018-2022年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2022年中国全社会固定资产投资统计

图表 2022年年末中国人口数及其构成

图表 2018-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2018-2022年中国城镇新增就业人数

图表 2018-2022年中国国家全员劳动生产率

图表 运动服装行业产业链

图表 2018-2022年中国运动服装行业工业总产值情况

图表 2018-2022年中国运动服装行业价格走势

图表 中国运动服装产品市场价格统计

图表 2018-2022年中国运动服装行业生产情况

图表 2023-2029年中国运动服装产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342079.html>