

2023-2029年中国人工骨产 业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人工骨产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国人工骨修复材料市场，无机非金属材料（生物陶瓷）以及复合材料产品为行业内的相对主流产品；复合材料人工骨修复材料产品中，仿生复合材料具备具有高度仿生的成分和结构、良好的生物相容性及骨传导能力，材料在引导新骨再生的过程中被新生骨组织逐渐爬行替代、最终被完全降解吸收、材料降解速率与新骨再生相匹配，临床使用时可塑性较好等特点。

虽然自体骨从20世纪初开始广泛使用并成为骨移植临床应用的“金标准”，但由于自体骨的骨量有限，难以满足大规模临床应用的需求，且会造成患者的额外失血与创伤、取骨部分存在潜在并发症等风险，伴随着骨缺损修复材料的发展，自体骨在国内外的临床使用比例均逐步下降。

根据南方所的统计数据，我国自体骨在骨科手术中的临床使用比例已由2007年的81%下降至2017年的62%，呈现出明显的下降趋势；目前我国骨科临床使用骨缺损修复材料的每年133万例手术中，使用人工骨的约53万例，使用同种异体骨的约80万例。同时，在医疗技术发展水平相对较高的美国，根据OrthopaedicBiomaterials的统计数据，2017年自体骨的临床使用比例为45.51%，远低于我国。

在我国获得医疗器械产品注册证被批准用于骨科的同种异体骨修复材料仅有15家企业（含子公司）的20项产品，而人工骨修复材料产品则多达39项，分属31家企业所有。

随着生物材料科学的发展，人工骨技术的不断进步，人工骨修复材料的产品种类将越来越丰富，为临床提供更多选择，并为骨科临床的不同应用提供更加精细化、差异化、个性化的产品，不断推动人工骨修复材料行业蓬勃发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人工骨产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 人工骨行业概述

第一节 人工骨定义

第二节 人工骨行业发展历程

第二章 国外人工骨市场发展概况

第一节 国际人工骨市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国人工骨环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国人工骨技术发展分析

第一节 当前中国人工骨技术发展现况分析

第二节 中国人工骨技术成熟度分析

第三节 中外人工骨技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国人工骨技术的策略

第五章 人工骨市场特性分析

第一节 集中度人工骨及预测

第二节 SWOT人工骨及预测

一、优势人工骨

二、劣势人工骨

三、机会人工骨

四、风险人工骨

第三节 进入退出状况人工骨及预测

第六章 中国人工骨发展现状

第一节 中国人工骨市场现状分析及预测

第二节 中国人工骨产量分析及预测

一、人工骨总体产能规模

二、人工骨生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国人工骨市场需求分析及预测

一、中国人工骨需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国人工骨价格趋势分析

一、中国人工骨2018-2022年价格趋势

二、中国人工骨当前市场价格及分析

三、影响人工骨价格因素分析

四、2023-2029年中国人工骨价格走势预测

第七章 2018-2022年中国人工骨行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国人工骨进、出口分析

第一节 人工骨进、出口特点

第二节 人工骨进口分析

第三节 人工骨出口分析

第九章 2019-2022年人工骨重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 正海生物

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 三友医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 大博医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 冠昊生物

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 佰仁医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 上海瑞邦生物材料

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 奥精医疗科技股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 人工骨投资建议

第一节 人工骨投资环境分析

第二节 人工骨投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 人工骨投资建议

第十一章 中国人工骨未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来人工骨行业发展趋势分析

一、未来人工骨行业发展分析

二、未来人工骨行业技术开发方向

第二节 人工骨行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 业内对中国人工骨投资的建议及观点

第一节 投资机遇人工骨

第二节 投资风险人工骨

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346910.html>