

# 2023-2029年中国无人经济 行业发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国无人经济行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无人经济行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：无人经济概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 无人经济的概念界定

##### 1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比

###### （1）无人经济与传统经济的对比

###### （2）无人经济与共享经济的对比

##### 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 无人经济行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

##### 1.2.4 政策环境对无人经济行业发展的影响分析

#### 1.3 无人经济行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

###### （1）宏观经济现状分析

###### （2）工业经济增长情况

###### （3）固定资产投资分析

##### 1.3.2 宏观经济展望

##### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.4 无人经济行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国城镇化水平分析

##### 1.4.2 人口规模及结构分析

##### 1.4.3 居民收入与支出分析

###### （1）居民收入水平及结构

(2) 居民支出水平及消费结构

#### 1.4.4 中国数字经济发展分析

(1) 数字经济市场规模

(2) 数字经济产业结构

(3) 数字经济发展前景

#### 1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析

#### 1.5 无人经济行业技术环境分析

##### 1.5.1 无人经济行业核心技术分析

##### 1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析

(1) 大数据行业发展现状

(2) 大数据行业技术发展情况

(3) 数据中心建设情况

(4) 大数据行业发展趋势

##### 1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析

(1) 云计算行业发展现状

(2) 云计算使用率

(3) 云计算行业发展趋势

##### 1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析

(1) AI行业发展现状

(2) AI行业技术发展现状

(3) AI行业发展趋势

##### 1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析

(1) 物联网行业发展现状

(2) 物联网行业发展趋势

##### 1.5.6 5G行业发展现状及趋势分析

(1) 5G行业发展现状

(2) 5G行业技术发展

(3) 5G行业发展趋势

##### 1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.6 无人经济行业发展机遇与挑战

### 第2章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析

#### 2.1 国际无人经济行业发展现状分析

- 2.1.1 国际无人经济行业发展历程
- 2.1.2 国际无人经济行业发展现状
- 2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式
- 2.1.4 国际无人经济行业发展趋势
- 2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析
  - 2.2.1 美国
  - 2.2.2 日本
  - 2.2.3 英国
  - 2.2.4 欧盟
- 2.3 国际无人经济经验借鉴

### 第3章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析

- 3.1 中国无人经济行业发展概述
  - 3.1.1 行业发展背景分析
    - (1) 劳动力成本上升
    - (2) 消费升级
  - 3.1.2 无人经济行业发展特征分析
  - 3.1.3 行业发展的意义
- 3.2 中国无人经济行业发展现状分析
  - 3.2.1 无人经济行业发展现状概述
    - (1) 无人经济企业数量
    - (2) 无人经济消费者调研
  - 3.2.2 无人经济行业商业模式分析
  - 3.2.3 无人经济行业主要应用模式分析
- 3.3 中国无人经济行业发展痛点分析

### 第4章：中国无人经济应用模式分析

- 4.1 无人零售行业发展分析
  - 4.1.1 零售行业发展现状分析
    - (1) 行业概述
    - (2) 行业发展现状
    - (3) 零售业百强分析
    - (4) 便利店行业发展现状
    - (5) 发展痛点

#### 4.1.2 无人零售行业发展现状分析

(1) 无人零售概述

(2) 无人零售发展现状分析

(3) 行业融资情况分析

#### 4.1.3 无人零售主要应用模式

(1) 目前主要应用模式

(2) 最新动态

#### 4.1.4 无人零售行业发展痛点分析

#### 4.1.5 无人零售行业发展趋势分析

### 4.2 无人仓储行业发展分析

#### 4.2.1 无人仓储行业发展背景分析

(1) 物流行业飞速发展

(2) 快递业务量迅速提升

(3) 电子商务持续走高

#### 4.2.2 无人仓储行业发展现状分析

(1) 无人仓储概述

(2) 无人仓储技术构成

(3) 无人仓储发展现状

(4) 无人仓储实现形式

(5) 无人仓储实践领域

#### 4.2.3 无人仓储主要设备发展

(1) 无人仓储设备

(2) 无人运输

(3) 无人配送

(4) 无人投递

#### 4.2.4 无人仓储发展痛点分析

(1) 规划与硬件方面

(2) 技术痛点分析

#### 4.2.5 无人仓储行业发展趋势分析

### 4.3 无人机行业发展分析

#### 4.3.1 无人机行业概述

#### 4.3.2 无人机行业发展现状分析

- (1) 全球无人机市场
- (2) 中国无人机市场
- (3) 无人机培训市场
- 4.3.3 无人机行业发展痛点分析
- 4.3.4 无人机行业发展趋势分析
  - (1) 全球无人机前景预测
  - (2) 中国无人机前景预测
- 4.4 无人驾驶行业发展分析
  - 4.4.1 无人驾驶行业概述
    - (1) 定义
    - (2) 智能汽车等级划分
    - (3) 自动驾驶发展意义
  - 4.4.2 无人驾驶行业发展现状
    - (1) 无人驾驶政策
    - (2) 无人驾驶市场容量
    - (3) 无人驾驶企业竞争
    - (4) 无人驾驶空间格局
  - 4.4.3 无人驾驶技术路径分析
    - (1) 无人驾驶主要技术分析
    - (2) 感知系统
    - (3) 决策系统
    - (4) 执行系统
    - (5) 通信系统
    - (6) 智能座舱
    - (7) 道路测试情况
  - 4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析
  - 4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析
    - (1) 无人驾驶规划
    - (2) 无人驾驶企业规划
- 4.5 无人工厂行业发展分析
  - 4.5.1 无人工厂行业概述
    - (1) 无人工厂概念

(2) 无人工厂实现路径

#### 4.5.2 无人工厂行业发展现状

(1) 工业企业智能制造部署

(2) 工业机器人

(3) 工业互联网

(4) 数控切削机床

(5) 无人工厂应用案例

#### 4.5.3 无人工厂行业发展痛点分析

#### 4.5.4 无人工厂行业发展趋势分析

### 4.6 无人银行行业发展分析

#### 4.6.1 无人银行概述

(1) 无人银行概念

(2) 无人银行发展历程

#### 4.6.2 无人银行发展现状

(1) 传统银行业发展现状

(2) 无人银行主要技术发展

(3) 无人银行实现路径

#### 4.6.3 无人银行行业发展痛点分析

#### 4.6.4 无人银行行业发展趋势分析

### 4.7 移动支付行业发展分析

#### 4.7.1 移动支付行业发展现状分析

(1) 移动支付概述

(2) 移动支付发展现状

#### 4.7.2 移动支付行业发展痛点分析

#### 4.7.3 移动支付行业发展趋势分析

(1) 新冠疫情加速消费服务线上化，推动移动支付行业发展

(2) 市场空间广阔但竞争日益加剧，角力细分场景和商户市场将成主流

(3) 行业监管日趋完善，移动支付机构加速商业模式变革

(4) 移动支付玩家各有所长，打造闭环支付服务生态是发展关键

(5) 跨境支付需求持续攀升，移动支付机构全球化布局提速

## 第5章：中国无人经济行业应用案例分析

### 5.1 无人零售行业应用案例分析



## 5.1.1 无人超市

- (1) 天猫无人超市
- (2) 苏宁易购Biu
- (3) 京东X无人超市

## 5.1.2 无人便利店

- (1) 缤果盒子
- (2) 便利蜂

## 5.1.3 无人货架

- (1) 简介
- (2) 运营现状
- (3) 所需技术
- (4) 融资现状

## 5.1.4 无人加油站

- (1) 简介
- (2) 运营流程

## 5.1.5 其他

- (1) 简介
- (2) 运营现状
- (3) 所需技术

## 5.2 无人仓储行业应用案例分析

### 5.2.1 京东无人仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

### 5.2.2 阿里无人仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

### 5.2.3 苏宁云仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

## 5.3 无人机行业应用案例分析

### 5.3.1 大疆T20植保无人机

- (1) 简介
- (2) 参数分析
- (3) 运营情况

### 5.3.2 京东无人机

- (1) 简介
- (2) 技术方向

## 5.4 无人驾驶行业应用案例分析

### 5.4.1 百度无人车

- (1) 简介
- (2) 技术方向
- (3) 发展动态

### 5.4.2 滴滴无人车

- (1) 简介
- (2) 发展历程

## 5.5 无人工厂行业应用案例分析

### 5.5.1 上海通用金桥工厂

- (1) 简介
- (2) 所需技术

### 5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂

- (1) 简介
- (2) 所需技术

## 5.6 无人银行行业应用案例分析

### 5.6.1 建行上海无人银行简介

### 5.6.2 建行上海无人银行技术分析

## 第6章：无人经济行业各领域领先企业生产经营分析

### 6.1 无人零售领域代表性企业案例分析

#### 6.1.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 京东

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 苏宁

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析

#### 6.2.1 上海快仓智能科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 北京极智嘉科技有限公司 (Geek+)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.3 无人机领域代表性企业案例分析

### 6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.2 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.3 广州极飞电子科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析

### 6.4.1 百度

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

### 6.4.2 上海蔚来汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

#### 6.4.3 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.5 无人工厂领域代表性企业案例分析

##### 6.5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

##### 6.5.2 埃夫特智能装备股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 6.5.3 华工科技产业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

## 6.6 无人银行领域代表性企业案例分析

### 6.6.1 中国建设银行

(1) 建设银行基本发展情况

(2) 建设银行经营情况分析

(3) 建行网络银行发展分析

(4) 建行大数据项目建设情况

(5) 建行智慧网点情况分析

### 6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

### 6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业优势分析

(6) 企业最新发展动态分析

## 6.7 移动支付领域代表性企业案例分析

### 6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 6.7.2 度小满钱包移动支付

- (1) 度小满钱包简介
- (2) 度小满钱包功能分析
- (3) 度小满钱包应用场景分析
- (4) 度小满钱包业绩分析
- (5) 度小满钱包移动支付布局分析

#### 6.7.3 财付通支付科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

### 第7章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析

#### 7.1 无人经济行业投资潜力分析

##### 7.1.1 行业投资动态分析

##### 7.1.2 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

#### 7.2 无人经济行业发展前景预测

#### 7.3 无人经济行业投资特性分析

##### 7.3.1 行业进入壁垒分析

##### 7.3.2 行业投资风险预警

#### 7.4 无人经济行业投资价值与投资机会

##### 7.4.1 行业投资价值分析

- (1) 无人经济发展必要性
- (2) 无人经济经济效益性分析

##### 7.4.2 行业投资机会分析

- (1) 细分领域
- (2) 区域市场

#### 7.5 无人经济行业投资策略与可持续发展建议

##### 7.5.1 行业投资策略分析

##### 7.5.2 行业可持续发展建议

#### 图表目录

图表1：传统经济运行模式

图表2：无人经济运行模式

图表3：无人经济VS共享经济

图表4：无人经济与共享经济的不同之处

图表5：无人经济与共享经济的相同之处

图表6：本报告的主要数据来源说明

图表7：截至2021年末无人经济行业标准不完全统计

图表8：截至2021年末无人经济行业发展政策汇总

图表9：2013-2021年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表10：2013-2021年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2012-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表14：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表15：2011-2021年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2014-2021年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）

图表17：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：2007-2021年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表19：2007-2021年中国数字经济产业结构变化趋势（单位：%）

图表20：2022-2027年中国数字经济产业规模及预测（单位：万亿元）

图表21：无人经济的核心技术

图表22：2017-2021年中国大数据产业规模及增长率（单位：亿元，%）

图表23：2012-2021年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）

图表24：2016-2021年中国数据中心投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表25：2022-2027年中国大数据产业规模预测（单位：万亿元）

图表26：2017-2021年中国云计算市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表27：2018-2021年中国云计算使用率情况（单位：%）

图表28：2022-2027年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）

图表29：2017-2021年中国人工智能市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表30：2021年全球人工智能专利申请量TOP6国家（单位：万件）

图表31：2022-2027年中国人工智能市场规模预测（单位：亿元）



图表32：2016-2021年中国物联网产业规模（单位：万亿元）

图表33：2017-2021年中国移动物联网连接数量（单位：亿）

图表34：2022-2027年中国物联网行业市场规模预测（单位：万亿元）

图表35：2017-2021年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）

图表36：2021年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）

图表37：2022-2027年年5G的直接经济产出和间接经济产出预测（单位：万亿元）

图表38：中国无人经济行业发展机遇与挑战分析

图表39：国际无人经济发展历程分析

图表40：无人经济行业发展脉络

图表41：国际无人经济行业主要应用模式

图表42：国际无人经济行业发展趋势分析

图表43：国际无人经济经验借鉴

图表44：2012-2021年中国城镇非私营单位就业人员年平均工资（单位：万元）

图表45：东南亚各国及中国劳动力成本比较

图表46：中国消费升级历程

图表47：无人经济发展特征

图表48：发展无人经济的意义分析

图表49：截至2021年末中国无人经济相关企业地区分布（单位：家，%）

图表50：截至2021年末中国无人经济相关企业行业分布（单位：%）

图表51：无人经济调研年龄段分布（单位：%）

图表52：无人经济调研地区分布（单位：%）

图表53：对无人经济有什么感受（单位：%）

图表54：希望无人经济未来如何发展（单位：%）

图表55：无人经济商业模式构成要素分析

图表56：无人经济替代资源“技能-收入”二维模型

图表57：无人经济替代资源分析

图表58：无人经济主要模式分析

图表59：无人经济常见形式调研结果（单位：%）

图表60：无人经济行业发展痛点分析

图表61：2015-2021年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：万亿元，%）

图表62：2021年中国社会消费品零售总额按消费类型分（单位：%）

图表63：2015-2021年中国网上零售额及增长率（单位：万亿元，%）

图表64：2021年中国零售百强TOP10（单位：亿元）

图表65：2017-2021年中国便利店门店数量（单位：万家）

图表66：2017-2021年中国便利店行业销售额及增长速度（单位：亿元，%）

图表67：便利店费用支出占比情况（单位：%）

图表68：2021年便利店企业用工成本和租房成本增幅是否过大（单位：%）

图表69：截至2021年中国无人零售相关企业地区分布（单位：%）

图表70：2015-2021年中国无人零售市场规模及测算（单位：亿元）

图表71：2021年中国便利店企业数字化情况（单位：%）

图表72：2021年中国便利店企业开展无人店试点情况（单位：%）

图表73：2015-2021年中国无人便利店融资情况（单位：亿元，件）

图表74：2017-2021年中国无人零售柜融资情况（单位：万元，件）

图表75：2016-2021年中国自动售货机融资情况（单位：亿元，件）

图表76：中国无人零售应用模式分布（单位：%）

图表77：无人零售各应用模式主要企业布局

图表78：无人零售最新动态

图表79：无人零售痛点分析

图表80：无人零售发展趋势分析

图表81：2015-2021年中国社会物流总额及增长率（单位：万亿元，%）

图表82：2015-2021年中国社会物流总费用及增长率（单位：万亿元，%）

图表83：2015-2021年中国快递业务量及增长率（单位：亿件，%）

图表84：2016-2021年中国电子商务交易额（单位：万亿元）

图表85：2021年中国社会物流总费用构成（单位：%）

图表86：无人仓储实现路径

图表87：无人仓储技术构成

图表88：2011-2021年中国智能仓储相关企业新注册数量（单位：家）

图表89：仓储自动化普及率（单位：%）

图表90：无人仓储主要参与企业

图表91：头部电商企业布局无人仓储领域

图表92：无人仓储主要实现形式

图表93：无人仓储主要应用领域

图表94：电商行业需要无人仓储的原因分析

图表95：无人仓储配套解决方案

图表96：2016-2021年中国移动机器人（AGV）市场新增量及增长率（单位：万台，%）

图表97：2016-2021年中国移动机器人（AGV）市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表98：2016-2021年中国自动输送分拣市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表99：2016-2022年中国RFID标签出货量及预测（单位：亿元）

图表100：中国传统重卡运输成本结构（单位：%）

图表101：使用无人技术后中国无人重卡运输成本节省情况（单位：%）

图表102：无人驾驶卡车最新动态

图表103：2015-2021年中国服务机器人市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表104：中国主要物流企业布局无人机配送

图表105：主要企业无人配送车布局情况

图表106：2016-2021年中国智能快递柜投放量及增长速度（单位：万组，%）

图表107：2016-2021年中国智能快递柜投放量及增长速度（单位：万组，%）

图表108：无人仓储规划和硬件方面分析

图表109：无人仓储技术痛点分析

图表110：无人仓储发展趋势分析

图表111：无人机优势分析

图表112：2018-2021年全球无人机市场规模（单位：亿美元）

图表113：2018-2021年中国民用无人机市场规模（单位：亿元）

图表114：2018-2021年中国民用无人机市场整体发展概况（单位：家，万架，本，%）

图表115：2021年中国民用无人机细分市场结构（单位：%）

图表116：2021年中国民用工业级无人机下游应用结构（单位：%）

图表117：2016-2021年中国无人机驾驶员训练机构数量（单位：家）

图表118：2021年中国无人机驾驶员训练机构区域分布（单位：家）

图表119：无人机行业发展痛点分析

图表120：2022-2027年全球无人机市场规模预测（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381864.html>