

2023-2029年中国轮胎市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国轮胎市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国轮胎市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：轮胎行业综述及数据来源说明

1.1 轮胎行业界定

1.1.1 轮胎的定义

1.1.2 所属的国民经济行业分类与代码

1.2 轮胎行业分类

1.2.1 按用途分类

1.2.2 按构造分类

1.2.3 按特点分类

1.3 轮胎专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国轮胎行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国轮胎行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国轮胎行业标准体系建设

（2）中国轮胎行业现行标准分析

1) 中国轮胎行业现行标准汇总

2) 中国轮胎行业现行标准分析

（3）中国轮胎行业即将实施标准

（4）中国轮胎行业重点标准解读

2.1.3 中国轮胎行业发展相关政策规划汇总

(1) 中国轮胎行业国家层面重点相关政策汇总

(2) 中国轮胎行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 中国轮胎行业国家层面重点政策解析

(1) 《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

(2) 《废轮胎综合利用行业准入条件》（2020年本）

(3) 《轮胎行业准入条件》

(4) 《绿色轮胎技术规范》

(5) 《轮胎翻新行业准入条件》

(6) 《轮胎产业政策》

2.1.5 中国轮胎行业国家层面重点规划解析

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

(2) 《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》

2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国轮胎行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

(4) 中国居民消费价格（CPI）

(5) 中国生产者价格指数（PPI）

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 宏观经济发展展望

(1) 全球宏观经济展望

(2) 中国GDP增速预测

1) 国际机构对中国GDP增速预测

2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国轮胎行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国轮胎行业社会（Society）环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(4) 中国居民环保意识增强

(5) 中国居民健康关注度提升

(6) 行业发展的地区不平衡问题

2.3.2 社会环境对轮胎行业的影响总结

2.4 中国轮胎行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 轮胎生产工艺及流程

2.4.2 轮胎行业发展的核心关键技术分析

2.4.3 中国轮胎行业科研投入状况

2.4.4 中国轮胎科研创新成果

2.4.5 技术环境对中国轮胎行业发展的影响总结

第3章：全球轮胎行业发展现状及走势前景预测

3.1 全球轮胎行业发展现状分析

3.1.1 全球轮胎行业发展历程

3.1.2 全球轮胎行业供给分析

3.1.3 全球轮胎行业需求分析

(1) 全球轮胎行业需求环境

(2) 全球轮胎行业消费量分析

(3) 全球轮胎行业配套胎消费量分析

(4) 全球轮胎行业替换胎消费量分析

3.1.4 全球汽车轮胎行业市场规模分析

3.2 全球轮胎行业竞争现状分析

3.2.1 全球轮胎企业竞争分析

(1) 全球轮胎企业竞争层次

(2) 全球轮胎企业布局对比

(3) 全球轮胎企业市场份额

3.2.2 全球轮胎产品结构分析

(1) 乘用车轮胎市场

(2) 卡客车轮胎市场

3.2.3 全球轮胎区域竞争分析

3.3 全球主要轮胎企业发展分析

3.3.1 米其林

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司轮胎产品特点

(4) 公司轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

3.3.2 普利司通

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司轮胎产品特点

(4) 公司轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

3.3.3 固特异

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司轮胎产品特点

(4) 公司轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

3.3.4 倍耐力

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司轮胎产品特点

(4) 公司轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

3.4 全球轮胎行业发展趋势预判及前景预测

3.4.1 全球轮胎行业发展趋势

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

3.4.2 全球汽车轮胎市场前景预测

第4章：中国轮胎行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国轮胎行业发展概况分析

4.1.1 中国轮胎行业发展历程分析

4.1.2 中国轮胎行业发展特点分析

4.1.3 中国轮胎行业总结

4.2 中国轮胎行业供给现状分析

4.2.1 中国轮胎行业参与者类型

4.2.2 中国轮胎行业产能分析

4.2.3 中国轮胎行业产量分析

4.2.4 中国轮胎行业产值分析

4.3 中国轮胎行业需求现状分析

4.3.1 中国轮胎行业需求量分析

4.3.2 中国轮胎行业需求结构分析

4.4 中国轮胎行业供需平衡状况及市场行情走势

4.4.1 中国轮胎行业供需平衡状况

(1) 中国轮胎行业企业产量分析

(2) 中国轮胎行业企业销量分析

(3) 中国轮胎行业供需平衡情况分析

4.4.2 中国轮胎行业市场行情走势

(1) 行业整体价格走势

(2) 代表性企业产品价格情况

4.5 中国轮胎行业经营现状分析

4.5.1 中国轮胎行业盈利水平分析

4.5.2 中国轮胎行业营运水平分析

4.5.3 中国轮胎行业偿债水平分析

4.5.4 中国轮胎行业发展水平分析

4.6 中国轮胎行业市场规模测算

4.7 中国轮胎行业进出口市场分析

4.7.1 中国轮胎进出口状况综述

4.7.2 中国轮胎出口市场分析

(1) 轮胎出口规模分析

(2) 轮胎出口数量分析

(3) 轮胎出口国别分布

4.7.3 中国轮胎进口市场分析

(1) 轮胎进口规模分析

(2) 轮胎进口数量分析

(3) 轮胎进口国别分布

4.7.4 中国轮胎进出口趋势分析

4.8 中国轮胎行业发展痛点分析

第5章：中国轮胎行业竞争状态及市场格局分析

5.1 轮胎行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 轮胎行业投融资、兼并与重组分析

5.2.1 全球轮胎行业投融资情况

5.2.2 中国轮胎行业投融资情况

5.3 轮胎行业市场进入与退出壁垒

5.4 轮胎行业市场格局及集中度分析

5.4.1 中国轮胎行业市场竞争格局

(1) 中国轮胎企业层次

(2) 中国轮胎行业企业竞争格局

1) 企业产销量排名

2) 企业销售额排名

5.4.2 中国轮胎行业市场集中度分析

第6章：中国轮胎产业链梳理及上游原材料市场分析

6.1 轮胎产业链梳理及成本结构分析

6.1.1 轮胎的组成结构

6.1.2 轮胎产业链梳理

6.1.3 轮胎成本结构分析

6.2 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——天然橡胶

6.2.1 天然橡胶概念及产品分类

(1) 天然橡胶概念

(2) 天然橡胶自然属性

(3) 天然橡胶产品分类

6.2.2 天然橡胶供需状况

(1) 国际天然橡胶行业供需情况

1) 全球天然橡胶总体概况

2) 全球天然橡胶产量区域分布情况

3) 全球天然橡胶销量区域分布

(2) 中国天然橡胶供需分析

1) 中国天然橡胶产量分析

2) 中国天然橡胶进口分析

6.2.3 天然橡胶竞争状况

6.2.4 天然橡胶价格水平

6.2.5 天然橡胶供应对轮胎行业的影响

6.3 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——合成橡胶

6.3.1 合成橡胶供需状况

(1) 全球合成橡胶产能情况

(2) 中国合成橡胶供需分析

1) 中国合成橡胶的产量

2) 中国合成橡胶进口情况

6.3.2 合成橡胶竞争状况

6.3.3 合成橡胶供应对轮胎行业的影响

6.4 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——炭黑

6.4.1 炭黑的发展现状

6.4.2 炭黑供需状况

(1) 炭黑行业供应量分析

(2) 炭黑进出口分析

(3) 炭黑的市场规模

(4) 炭黑市场地位分析

6.4.3 炭黑竞争状况

6.4.4 炭黑价格水平

6.4.5 炭黑供应对轮胎行业的影响

6.5 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——钢帘线

6.5.1 钢帘线的发展现状

6.5.2 钢帘线供需状况

(1) 钢帘线的产量分析

(2) 钢帘线的消费量分析

6.5.3 钢帘线竞争状况

6.5.4 钢帘线价格水平

6.5.5 钢帘线供应对轮胎行业的影响

6.6 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——合成纤维

6.6.1 合成纤维供需状况

(1) 合成纤维产量情况

(2) 合成纤维进口情况

6.6.2 合成纤维竞争状况

6.6.3 合成纤维价格水平

6.6.4 合成纤维供应对轮胎行业的影响

第7章：轮胎细分产品市场与应用需求前景分析

7.1 轮胎细分产品市场分析

7.1.1 轮胎产品结构分析

7.1.2 子午线轮胎市场分析

(1) 子午线产品及特性介绍

(2) 子午线市场供给分析

1) 全钢子午胎市场

2) 半钢子午胎市场

(3) 子午线轮胎竞争格局分析

(4) 子午线轮胎产品价格分析

(5) 子午线轮胎市场前景预测

7.1.3 斜交轮胎市场分析

- (1) 斜交轮胎产品及特性介绍
- (2) 斜交轮胎市场供给分析
- (3) 斜交轮胎产品价格分析
- (4) 斜交轮胎市场前景预测

7.2 轮胎重点应用领域分析

7.2.1 轮胎下游应用概述

7.2.2 载重轮胎市场分析

- (1) 载重车市场发展现状
 - 1) 重卡产销量
 - 2) 客车
- (2) 载重车轮胎需求规模分析
- (3) 载重轮胎市场发展及前景预测

7.2.3 轻载轮胎市场分析

- (1) 轻载车市场发展现状
- (2) 轻载车需求分析
- (3) 轻载轮胎市场发展及前景

7.2.4 轿车轮胎市场分析

- (1) 轿车市场发展现状
- (2) 轿车轮胎需求分析
- (3) 轿车轮胎市场发展及前景

7.2.5 工程机械轮胎市场分析

- (1) 工程机械市场发展现状
- (2) 工程机械需求前景分析
- (3) 工程轮胎市场发展及前景

7.2.6 工业车辆轮胎市场分析

- (1) 工业车辆市场发展现状
- (2) 工业车辆需求前景分析

7.2.7 农用车轮胎市场分析

- (1) 农用车市场发展现状
- (2) 农用车需求前景分析
- (3) 农用车轮胎市场发展及前景

7.2.8 航空轮胎市场分析

- (1) 航空市场发展现状
- (2) 航空需求分析
- (3) 航空轮胎市场发展及前景

7.2.9 摩托车轮胎市场分析

- (1) 摩托车市场发展现状
- (2) 摩托车市场前景
- (3) 摩托车轮胎市场规模

第8章：中国轮胎代表性企业案例研究

8.1 中国轮胎代表性企业发展布局对比

8.2 中国轮胎代表性企业案例研究

8.2.1 中策橡胶：中策橡胶集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业运营现状

(3) 企业轮胎业务布局

- 1) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 2) 企业轮胎产品应用领域及特点
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- 5) 企业相关业务投融资、兼并与重组历程
- 6) 企业轮胎业务最新布局动态

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.2 玲珑轮胎（601966）：山东玲珑轮胎股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发投入情况/研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.3 三角轮胎（601163）：三角轮胎股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.4 贵州轮胎（000589）：贵州轮胎股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发投入情况/研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.5 通用股份（601500）：江苏通用科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发投入情况/研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.6 华谊集团（600623）：上海华谊集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.7 双星轮胎（000599）：青岛双星轮胎工业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业运营现状

- 1) 经营效益
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- (4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.8 风神股份（600469）：风神轮胎股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业运营现状

- 1) 经营效益
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.9 ST佳通（600182）：佳通轮胎股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发投入情况/研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

8.2.10 赛轮轮胎（601058）：青岛赛轮轮胎有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业运营现状

1) 经营效益

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业轮胎业务布局

1) 企业轮胎产销量

2) 企业轮胎业务布局类型及特色

3) 企业相关资质能力及专利技术

4) 企业研发投入情况/研发创新方向

(4) 企业发展轮胎业务的优劣势分析

第9章：中国轮胎行业市场及投资策略建议

9.1 中国轮胎行业发展潜力评估

9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

9.1.3 行业发展潜力评估

9.2 中国轮胎行业发展前景预测

9.3 中国轮胎行业发展趋势预判

9.4 中国轮胎行业投资价值评估

9.5 中国轮胎行业投资机会分析

9.6 中国轮胎行业投资风险分析

9.6.1 政策风险

9.6.2 宏观经济波动风险

9.6.3 技术风险

9.6.4 供求风险

9.6.5 原材料价格波动风险

9.6.6 产品结构风险

9.6.7 企业生产规模与所有制风险

9.7 中国轮胎行业投资策略与建议

9.8 中国轮胎行业可持续发展建议

图表目录

图表1：轮胎的作用

图表2：部分轮胎重要性能指标

图表3：轮胎行业所属的国民经济分类

图表4：中国轮胎制造行业产品用途分类

图表5：轮胎的分类

图表6：轮胎产品类别分类

图表7：轮胎专业术语说明

图表8：本报告轮胎产业研究范围界定

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：中国轮胎行业监管体系构成

图表11：截至2022年中国轮胎行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截止到2022年中国轮胎行业的部分国家标准

图表13：截止到2022年中国轮胎行业的部分行业标准

图表14：截止到2022年中国轮胎行业的部分地方标准

图表15：截止到2022年中国轮胎行业的部分企业标准

图表16：截止到2022年中国轮胎行业的部分团体标准

图表17：截至2022年中国轮胎行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2022年中国轮胎行业即将实行的标准汇总

图表19：中国轮胎行业重点标准解读

图表20：截止到2022年中国轮胎行业国家层面重点相关政策汇总

图表21：截止到2022年中国轮胎行业国家层面重点相关规划汇总

图表22：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》有关轮胎行业的指导内容

图表23：废轮胎资源利用及能源消耗准入条件

图表24：轮胎行业准入条件

图表25：《轮胎产业政策》具体内容

图表26：《“十四五”规划》关于汽车行业发展建设规划

图表27：《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》中关于轮胎循环利用的建设规划

图表28：《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》发展轮胎循环利用的主要指标

图表29：政策环境对中国轮胎行业发展的影响总结

图表30：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384234.html>