

# 2023-2029年中国早教产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国早教产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。一些国家出现提前开始学习幼儿早教读、写、算，提前开始正式教育的探讨和实验。但另有人主张早期教育应重在发展智力。还有人认为早期教育应向前延伸到出生以前的母亲怀孕期的胎教。家庭教育对早期教育有重大影响。其中“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论最为科学，依据五万份孩子成长基准数据，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国早教产业发展现状与发展前景报告》共十章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 早教相关概述

#### 第一节 早教概述

##### 一、早教的定义

##### 二、早教的历史

#### 第二节 早教的分类

##### 一、早教的机构类型

##### 二、早教的教育形式

##### 三、早教的主要内容

### 第二章 中国早教发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国早教政策环境分析

一、早教行业的管理体制

二、早教行业的法条例

三、早教行业主要政策

四、幼儿园相关法律政策分析

第三节 中国人口结构分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国新生人口研究分析

三、中国城镇化及城镇人口的增长

四、中国0-6岁婴幼儿人数统计

第三章 全球主要国家早教发展情况

第一节 美国早教发展情况

一、美国早教的特色

二、美国早教的类型

三、美国早教的行政组织

四、美国早教的师资培育

五、美国早教的课程设置

第二节 英国早教发展情况

一、英国早教的发展背景

二、英国早教的相关法案

三、英国早教的行政组织

四、英国早教的教育目标

五、英国早教的机构类型

六、英国早教的师资培训

七、英国早教的特殊教育

第三节 意大利早教发展情况

- 一、意大利早教的机构分类
- 二、意大利早教的行政组织
- 三、意大利早教的教育目标
- 四、意大利早教的师资培训
- 第四节 日本早教发展情况
- 一、日本早教的发展背景
- 二、日本早教的教育目标
- 三、日本早教的教职人员
- 四、日本早教纲要分析
- 五、日本早教的行政体系与法律制度

#### 第四章 中国教育领域发展分析

##### 第一节 中国教育领域发展分析

- 一、中国教育机构数量统计
- 二、中国教育经费统计
- 三、中国教育发展总体情况
- 四、全国教育行业投资情况

##### 第二节 中国民办教育发展分析

- 一、中国民办教育机构数量
- 二、中国民办教育学生人数

##### 第三节 中国教育领域发展热点分析

#### 第五章 中国早教行业现状分析

##### 第一节 中国早教现状分析

- 一、中国幼儿园数量
- 二、中国幼儿园在园人数
- 三、中国幼儿园毛入园率
- 四、中国幼儿园教职工人数
- 五、中国普通小学入园情况
- 六、中国早教装备发展

##### 第二节 中国早教市场的供需现状分析

- 一、中国早教的市场地位分析

## 二、中国早教市场的经济学分析

### 四、中国早教供需求特点分析

#### （一）早教需求特点分析

#### （二）早教供给特点分析

### 五、中国早教差异供给策略

### 第三节 中国早教存在问题分析

#### 一、中国早教面临的主要问题

#### 二、中国早教小学化问题严重

#### 三、中国早教公益性有待加强

#### 四、中国民办早教亟待有效监管

#### 五、中国农村早教存在的问题分析

### 第四节 中国早教发展对策分析

#### 一、解决中国早教主要问题的建议

#### 二、创建具有民族特色的早教体系

#### 三、农村早教问题解决对策分析

#### 四、早教小学化问题解决对策分析

### 第五节 中国主要城市早教发展情况

## 第六章 中国民办幼儿园发展分析

### 第一节 中国民办幼儿园发展概述

#### 一、中国民办早教的办学主体

#### 二、中国民办早教的经济性质

#### 三、中国民办早教的四大特点

### 第二节 中国民办早教现状分析

#### 一、中国民办幼儿园数量分析

#### 二、中国民办幼儿园在园人数

#### 三、中国民办幼儿园师资规模

#### 四、中国民办幼儿园市场份额

### 第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析

#### 一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题

##### （一）普惠性的价值理解不到位

##### （二）民办幼儿园制度不完善

(三) 民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立

(四) 资金支持尚无明确规定

(五) 民办园师资质量医乏

## 二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策

(一) 观念的改变

(二) 政策法律层面的支持

(三) 合理审核标准与制度的建立

(四) 政府财政支持

(五) 幼儿教师职业归属感的提升

(六) 幼儿园管理制度的完善

(七) 幼儿园管理权的统一归属

## 第四节 中国民办早教发展动态分析

一、中国民办幼儿园转普惠园艰难

二、中国民办幼儿园市场乱象分析

## 第七章 中国特色早教细分领域分析

### 第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育的意义

三、幼儿园潜能开发教育教养方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

### 第二节 早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育的原则

三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

### 第三节 双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育的可行性

三、幼儿双语教育的实施方案

四、幼儿园英语教育的经验总结

五、中国幼儿双语教育的发展策略

## 第四节 艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿教育的作用
- 三、幼儿教育的原则
- 四、幼儿教育的目标
- 五、幼儿教育的实施方案
- 六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

## 第五节 科学教育

## 第六节 心理教育

## 第七节 亲子教育

# 第八章 中国幼儿园经营管理分析

## 第一节 幼儿园经营管理概述

- 一、幼儿园管理的理论依据
- 二、幼儿园经营管理的原则
- 三、幼儿园经营管理的方法

## 第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

## 第三节 民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

## 第四节 幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

## 第五节 幼儿园营销策略分析



- 一、幼儿园营销策略的市场导向
- 二、幼儿园教师群体的营销策略
- 三、幼儿园自我展示的营销策略
- 四、幼儿园的承诺营销策略
- 五、幼儿园的体验营销策略
- 六、幼儿园个性化服务的营销策略

## 第九章 早教重点企业分析

### 第一节 美国金宝贝早期教育中心

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第三节 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第四节 金色摇篮潜能教育机构

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第五节 北京红缨时代教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第七节 小哈津幼教机构

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

### 第八节 英孚教育

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

## 第十章 2023-2029年中国早教行业发展趋势及投资分析

### 第一节 2023-2029年中国早教行业发展趋势分析

#### 一、中国幼儿园发展趋势分析

#### 二、中国早教一体化趋势

#### 三、师资成为早教关键因素

#### 四、早教与社区教育服务融合

#### 五、民办早教市场发展趋势析

#### 六、中国历次“婴儿潮”分析

### 第二节 2023-2029年中国早教市场预测

#### 一、2023-2029年中国幼儿园机构数量增长预测

#### 二、2023-2029年中国幼儿园在园幼儿规模预测

#### 三、2023-2029年中国早教装备市场规模预测

### 第三节 2023-2029年中国早教行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、财务风险

#### 三、扩张风险

#### 四、品牌风险

#### 五、教学质量风险

## 部分图表目录

图表 1 中国早教机构按机构类型分情况

图表 2 中国早教机构按经济类型分情况

图表 3 中国早教机构按运营模式分情况

图表 4 中国早教的主要教育形式

图表 5 中国早教机构按教学内容分情况

图表 6 中国早教的主要特长教育内容

图表 7 2019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2019-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 13 2019-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 15 2019-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 16 中国早教领域的主要法律法规

图表 17 学前教育事业发展主要目标情况

图表 18 不同服务类型幼儿园教职工与幼儿的配备比例

图表 19 幼儿园班级规模及专任教师和保育员配备标准

图表 20 2019-2022年中国人口总量增长趋势图

图表 21 2022年中国人口数量及其构成情况统计

图表 22 2019-2022年中国人口出生率统计

图表 23 2019-2022年中国新出生人口数量统计

图表 24 2019-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表 25 2019-2022年中国0-6岁幼儿数量统计

图表 26 美国早教课程的八大领域

图表 27 日本早教教师资格标准

图表 28 日本特殊教育级养护学校教师资格标准

图表 29 日本幼儿园和保育所的相关法令制度

图表 30 2019-2022年中国各类学校数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351294.html>