

# 2023-2029年中国工程机械 市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程机械市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程机械市场深度分析与未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程机械行业发展综述

第一节工程机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

四、行业特点

1、行业与固定资产投资的相关性

2、行业周期性和地域性

第二节工程机械制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节工程机械制造行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

二、工程机械产品成本构成

1、原材料配套成本分析

2、核心零部件成本分析

三、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业产销状况及影响

- 2、机械基础件行业产销状况及影响
- 3、内燃机行业产销状况及影响
- 4、机床工具行业产销状况及影响

#### 四、行业下游产业链相关行业分析

- 1、工程机械下游产业分布
- 2、基建投资建设情况及影响
- 3、采矿业投资建设情况及影响
- 4、房地产投资建设情况及影响

## 第二章工程机械行业市场环境及影响分析

### 第一节行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、全球贸易战分析
- 2、全球贸易状况分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、2022年宏观经济分析
- 2、2022年中国全社会用电量分析
- 3、2022年中国进出口贸易分析

#### 三、行业宏观经济环境分析

- 1、2022年中国工业状况分析
- 2、2022年中国机械工业状况分析
- 3、2022年中国机械产品进出口分析

#### 四、经济环境对行业的影响

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

### 第二节行业政策环境分析

#### 一、行业政策环境分析

#### 二、行业相关政策动向

#### 三、行业相关发展规划

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第三节行业技术环境分析

一、技术水平总体发展情况

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

#### 第四节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展与城镇化的关系

三、行业发展面临的环境保护问题

四、行业发展的地区不平衡问题

五、社会环境对行业的影响

#### 第五节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、贸易环境对行业的影响

#### 第六节行业融资环境分析

一、主要货币数据分析

二、货币政策未来走向

三、融资环境对行业的影响

### 第三章全球工程机械市场情况及需求前景

#### 第一节全球工程机械行业发展综述

一、世界工程机械制造业呈高度集中格局

二、2019-2022年全球工程机械行业运行情况

三、2019-2022年全球二手工程机械市场销售情况

四、2019-2022年全球工程机械企业格局分析

五、2022年全球工程机械行业发展态势

六、中美工程机械市场对比分析

1、2022年北美市场强劲增长

2、2022年中国市场库存压力大

3、2022年中国工程机械市场或反转

#### 第二节全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械市场区域分布

二、全球工程机械市场产品需求结构

- 三、全球工程机械市场企业竞争格局
  - 四、全球工程机械市场产品价格比较
  - 五、全球工程机械行业贸易政策分析
  - 六、2023-2029年全球工程机械需求前景
- ### 第三节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲工程机械行业发展概况
- 2、2019-2022年法国工程机械行业运行分析
- 3、2019-2022年德国工程机械行业发展分析

#### 二、北美

- 1、北美工程机械行业发展概况
- 2、2019-2022年美国工程机械行业运行分析
- 3、美国工程机械行业面临的机遇

#### 三、日本

- 1、日本工程机械制造业发展概况
- 2、2019-2022年日本工程机械市场销售情况
- 3、2019-2022年日本工程机械行业发展分析

#### 四、韩国

- 1、韩国工程机械行业发展概况
- 2、韩国工程机械市场产品格局情况
- 3、2019-2022年韩国工程机械行业发展分析

#### 五、其他国家

- 1、印度工程机械市场需求前景广阔
- 2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺
- 3、中国工程机械产品畅销越南市场

## 第四章中国工程机械行业发展现状及形势

### 第一节中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、“十四五”期间工程机械行业创新状况
- 三、“十四五”期间工程机械行业结构调整成效
- 四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

## 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

### 第二节2019-2022年工程机械行业发展现状

- 一、2019-2022年中国工程机械产业运行简况
- 二、2019-2022年中国工程机械所属行业产销情况
- 三、2019-2022年中国工程机械保有量情况
- 四、2022年中国工程机械行业发展总结
  - 1、市场趋平中寻求转机
  - 2、产业结构调整是主旋律
  - 3、全力推进高端液压元件技术攻克

### 第三节2019-2022年工程机械行业的节能减排发展

- 一、中国工程机械行业节能减排的现状
- 二、工程机械产品节能减排的技术实现手段
- 三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道
- 四、工程机械产品的环保设计解析

### 第四节工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革

- 一、工程机械再制造发展形势
- 二、工程机械再制造产业发展困局
- 三、工程机械再制造是战略更是未来
- 四、工程机械再制造前景及策略

### 第五节主要产品技术发展现状及趋势分析

- 一、国内主要产品技术与国外的差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因
- 三、国际工程机械制造新技术发展趋势
- 四、国内工程机械制造新技术发展趋势
- 五、工程机械行业技术服务分析
  - 1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者
  - 2、技术服务创新发展迫在眉睫
  - 3、技术服务外包--值得探索的服务模式

## 第五章中国工程机械制造业经济运行分析

### 第一节工程机械制造行业经营发展状况分析

- 一、工程机械制造行业发展总体概况

- 二、工程机械制造行业发展主要特点
- 三、工程机械制造行业三费变化情况
- 四、工程机械制造所属行业经营效益分析
  - 1、工程机械制造所属行业经营效益分析
  - 2、工程机械制造所属行业盈利能力分析
  - 3、工程机械制造所属行业营运能力分析
  - 4、工程机械制造所属行业偿债能力分析
  - 5、工程机械制造所属行业发展能力分析

## 第二节 工程机械制造行业经济指标分析

- 一、行业经济效益主要影响因素
- 二、行业主要经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析

## 第三节 工程机械制造行业供需平衡分析

- 一、全国工程机械制造行业供给情况分析
- 二、各地区工程机械制造行业供给情况分析
- 三、全国工程机械制造行业需求情况分析
  - 1、全国工程机械制造行业销售产值分析
  - 2、全国工程机械制造行业销售收入分析
- 四、全国工程机械制造所属行业产销率分析

## 第六章 中国工程机械市场供需及发展态势

### 第一节 2019-2022年工程机械市场概况

- 一、工程机械海内外市场双管齐下
- 二、2019-2022年中国工程机械市场发展分析
- 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

### 第二节 2019-2022年二手工程机械市场发展分析

- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范



#### 四、未来工程机械二手设备需求形势看好

#### 第三节2019-2022年工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、西部地区工程机械需求潜力看好
- 五、中国工程机械市场需求趋势

#### 第四节2019-2022年工程机械产量数据分析

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析
- 二、混凝土机械产量数据分析
- 三、起重机产量数据分析
- 四、压实机械产量数据分析

### 第七章工程机械主要产品市场供需及销售

#### 第一节行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节行业主要产品供需情况分析

##### 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析

- 1、挖掘机产品供需情况分析
- 2、装载机产品供需情况分析
- 3、推土机产品供需情况分析

##### 二、路面及压实机械产品供需情况分析

- 1、平地机产品供需情况分析
- 2、压路机产品供需情况分析
- 3、夯实机械产品供需情况分析

##### 4、摊铺机产品供需情况分析

##### 三、起重机产品供需情况分析

##### 四、叉车产品供需情况分析

##### 五、混凝土机械产品供需情况分析

#### 第三节行业主要产品销售渠道与策略

##### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

## 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

### 第四节2023-2029年工程机械市场需求前景预测

- 一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测
- 二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测
- 三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测
- 四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测
- 五、水利工程对工程机械的需求分析预测
- 六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测

## 第八章工程机械所属行业进出口结构及面临的挑战

### 第一节工程机械制造所属行业进出口市场分析

- 一、工程机械制造所属行业进出口综述
    - 1、中国工程机械所属行业进出口的特点分析
    - 2、中国工程机械所属行业进出口地区分布状况
    - 3、中国工程机械所属行业进出口的贸易方式及经营企业概况
    - 4、中国工程机械所属行业进出口政策与国际化经营
  - 二、工程机械制造所属行业出口市场分析
    - 1、2019-2022年行业出口整体情况
    - 2、2019-2022年行业出口总额分析
    - 3、2019-2022年行业出口产品结构
  - 三、工程机械制造所属行业进口市场分析
    - 1、2019-2022年行业进口整体情况
    - 2、2019-2022年行业进口总额分析
    - 3、2019-2022年行业进口产品结构
- ### 第二节我国工程机械海外市场拓展趋势分析
- 一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场
  - 二、我国工程机械对欧洲出口分析
  - 三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析
  - 四、非洲是一片亟待开发的土地
  - 五、北美洲市场是相对稳定的大市场
  - 六、我国工程机械对中东出口分析
  - 七、对大洋洲工程机械出口分析

### 第三节中国工程机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国工程机械出口自身问题不容忽视
- 二、中国工程机械出口的主要风险及对策
- 三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究
- 四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

### 第四节中国工程机械行业未来出口展望

- 一、工程机械出口的四大目标市场
- 二、“十四五”时期工程机械出口的增长点
- 三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大
- 四、中国工程机械所属行业进出口预测
- 五、工程机械所属行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第九章工程机械重点细分市场分析及预测

### 第一节挖掘机行业分析预测

- 一、2019-2022年挖掘机行业总体概况
  - 1、中国挖掘机行业发展壮大的历程
  - 2、中国挖掘机企业类型及竞争力分析
  - 3、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 二、2019-2022年中国挖掘机市场概况
  - 1、2019-2022年产销状况
  - 2、2022年行业市场竞争分析
  - 3、2022年市场需求预测
  - 4、海外市场挖掘机行业新增长点
- 三、2019-2022年小型挖掘机发展分析
  - 1、中国小型挖掘机市场增长迅猛
  - 2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
  - 3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
  - 4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 四、液压挖掘机
  - 1、中国液压挖掘机发展历程

- 2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
- 3、2019-2022年液压挖掘机产销状况
- 4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析

#### 五、挖掘机行业存在的问题及建议

- 1、挖掘机行业中存在的问题
- 2、中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 3、发展国内挖掘机行业的建议
- 4、推进行业节能与创新发展的对策

#### 第二节起重机行业分析预测

##### 一、2019-2022年起重机行业概况

- 1、中国工程起重机行业发展成就综述
- 2、中国起重机行业在国际市场地位提升
- 3、工程起重机行业并购现状及趋势透析
- 4、中国起重机行业面临的风险及应对建议

##### 二、2019-2022年起重机市场运行分析

- 1、2019-2022年产销状况
- 2、2022年行业市场竞争分析
- 3、2022年市场需求预测
- 4、本土起重机企业发展抢眼

##### 三、汽车起重机市场

- 1、2019-2022年我国汽车起重机市场运行分析
- 2、2019-2022年国内汽车起重机销量数据简析
- 3、国IV汽车起重机发展状况分析

##### 四、履带式起重机

- 1、我国履带起重机行业发展势头强劲
- 2、2019-2022年中国履带起重机市场运行情况
- 3、履带式起重机未来发展趋势

##### 五、随车起重机

- 1、中国随车起重机行业总体运行态势
- 2、2019-2022年中国随车起重机市场运行情况
- 3、我国随车起重机行业存在的主要问题

##### 六、塔式起重机

- 1、2019-2022年中国塔式起重机市场运行情况
- 2、2019-2022年中国塔式起重机对外贸易状况
- 3、我国塔式起重机发展前景分析

### 第三节压路机行业分析预测

#### 一、2019-2022年压路机行业发展概况

- 1、世界现代压路机产品发展特点
- 2、中国压路机产业呈平稳增长态势

#### 二、2019-2022年中国压路机市场分析

- 1、2019-2022年产销状况
- 2、2022年行业市场竞争分析
- 3、2022年我国压路机市场行情简述
- 4、2022年市场需求预测

#### 三、压路机行业存在的问题及发展方向

- 1、中国压实机械与国际水平的差异
- 2、国内压路机行业发展面临的挑战
- 3、未来我国压路机行业的发展方向

### 第四节其他细分产品分析预测

#### 一、装载机

#### 二、推土机

#### 三、平地机

### 第五节其他类型工程机械产业分析预测

#### 一、混凝土机械

#### 二、工业车辆

#### 三、工程机械专用零配件

## 第十章2023-2029年工程机械租赁市场分析及展望

### 第一节工程机械租赁模式概述

#### 一、工程机械租赁主要形式

- 1、实物性租赁
- 2、金融性租赁

#### 二、工程机械租赁的优越性

#### 三、工程机械租赁的必然性

## 第二节全球工程机械租赁市场分析

### 一、全球工程机械租赁市场总体状况

- 1、工程机械租赁行业景气状况
- 2、工程机械租赁发展历程
- 3、工程机械租赁市场规模
- 4、工程机械租赁主要厂商

### 二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验

- 1、美国工程机械租赁市场状况
- 2、欧洲工程机械租赁市场状况
- 3、日本工程机械租赁市场状况
- 4、成熟市场工程机械租赁业经验

### 三、成长中市场工程机械租赁业发展分析

- 1、俄罗斯工程机械租赁市场分析
- 2、印度工程机械租赁市场分析
- 3、韩国工程机械租赁市场分析

## 第三节中国工程机械租赁市场分析

### 一、中国工程机械租赁市场发展概况

- 1、工程机械租赁业发展历程
- 2、工程机械租赁业发展阶段
- 3、与国外租赁市场区别分析
- 4、工程机械租赁业发展特点

### 二、中国工程机械租赁市场经营情况

- 1、工程机械租赁行业发展规模
- 2、工程机械租赁行业经营情况

### 三、中国工程机械租赁行业趋势与建议

## 第四节工程机械融资租赁市场分析

### 一、工程机械销售与融资租赁的适配性

- 1、工程机械传统信用销售模式
- 2、工程机械与融资租赁适配性

### 二、中国工程机械融资租赁现状与问题

- 1、融资租赁的发展历史与现状
- 2、工程机械融资租赁国际经验

### 三、工程机械融资租赁业务平台的搭建

- 1、工程机械厂商融资租赁应用方式
- 2、工程机械融资租赁业务平台的搭建

### 四、中国工程机械融资租赁风险与控制

- 1、工程机械融资租赁风险分析
- 2、工程机械融资租赁风险控制
- 3、不同类型公司风险防控侧重点

### 五、中国工程机械融资租赁行业展望

- 1、工程机械融资租赁发展前景
- 2、工程机械融资租赁发展趋势

### 第五节中国工程机械租赁行业前景预测

- 一、“十四五”工程机械需求预测
- 二、工程机械租赁行业发展前景预测
  - 1、行业面临的机遇与挑战
  - 2、“十四五”行业发展前景预测

## 第十一章2023-2029年工程机械区域市场分析预测

### 第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、工程机械区域市场分析
  - 1、区域市场竞争的现状
  - 2、区域市场竞争的实质是商业模式的竞争
  - 3、代理商竞争实质和价值实现手段
  - 4、区域市场竞争的前景及趋势

### 第二节山东省工程机械制造行业发展分析及预测

- 一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化
- 二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析
- 三、山东省工程机械制造企业发展状况分析
- 四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测

### 第三节江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

### 第四节湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

### 第五节福建省工程机械制造行业发展分析及预测

第六节浙江省工程机械制造行业发展分析及预测

第七节河南省工程机械制造行业发展分析及预测

第八节上海市工程机械制造行业发展分析及预测

第九节四川省工程机械制造行业发展分析及预测

第十节广东省工程机械制造行业发展分析及预测

第十一节辽宁省工程机械制造行业发展分析及预测

第十二章2023-2029年工程机械市场竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、工程机械行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

二、工程机械行业集中度分析

1、行业整体市场集中度

2、行业集中度变化趋势

3、各子行业集中度

三、工程机械行业生命周期分析

1、行业生命周期特征分析

2、行业发展阶段分析

四、工程机械行业进入退出壁垒分析

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、工程机械行业竞争结构分析

1、“波特五力”模型分析

2、行业当前竞争特点总结

六、工程机械行业SWOT分析

第二节工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、国际工程机械市场发展趋势

三、跨国公司在投资布局

四、跨国公司在竞争策略分析

第三节2019-2022年工程机械行业国际竞争分析



- 一、中国工程机械业国际竞争力状况
- 二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈
- 三、中国工程机械企业加速海外布局
- 四、中国跃居全球最大工程机械市场
- 五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

#### 第四节工程机械行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内工程机械行业竞争格局分析
- 二、2022年工程机械行业价格竞争形势评析
- 三、2019-2022年工程机械主要细分市场竞争格局
  - 1、叉车市场竞争格局
  - 2、装载机市场竞争格局
  - 3、挖掘机市场竞争格局
  - 4、压路机市场竞争格局
  - 5、工程起重机市场竞争格局

#### 四、工程机械差异化竞争策略解析

- 1、在同质化竞争中发现差异化机会
- 2、利用差异化产品获取竞争优势
- 3、利用差异化销售落实竞争优势
- 4、利用差异化服务保障竞争优势

#### 第五节工程机械行业投资兼并与重组整合分析

- 一、工程机械行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际工程机械企业投资兼并与重组整合
- 三、国内工程机械企业投资兼并与重组整合
- 四、工程机械行业投资兼并与重组整合特征
- 五、工程机械行业并购分析
  - 1、行业并购发展动向分析
  - 2、行业并购重点案例解析

### 第十三章工程机械企业生产经营形势分析

#### 第一节国际重点工程机械企业

- 一、卡特彼勒
- 二、小松制作所

- 三、日立建机
- 四、沃尔沃建筑设备
- 五、利勃海尔
- 六、山特维克
- 七、特雷克斯
- 八、阿特拉斯?科普柯
- 九、神户制钢所
- 十、斗山集团

## 第二节进入全球工程机械50强的中国企业

- 一、徐工集团
- 二、中联重科股份有限公司
- 三、三一集团有限公司
- 四、广西柳工机械股份有限公司
- 五、中国龙工控股有限公司
- 六、山推工程机械股份有限公司
- 七、厦门厦工机械股份有限公司
- 八、福田雷沃国际重工股份有限公司
- 九、中国机械工业集团有限公司
- 十、广西玉柴重工有限公司

## 第三节国内其他重点工程机械企业

- 一、常林股份有限公司
- 二、成都成工工程机械股份有限公司
- 三、安徽星马汽车股份有限公司
- 四、方圆集团有限公司
- 五、北京京城重工机械有限责任公司
- 六、郑州宇通重工有限公司
- 七、沈阳北方交通重工集团
- 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司
- 九、山重建机有限公司
- 十、上海华东建筑机械厂有限公司

## 第十四章2023-2029年工程机械行业前景及发展趋势预测

## 第一节工程机械业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十四五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

## 第二节工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、中国农用工程机械发展方向

## 第三节2023-2029年工程机械行业发展趋势预测

- 一、2023-2029年中国工程机械行业预测
- 二、国际工程机械产品未来发展三大趋势
  - 1、迁向亚洲
  - 2、聚集中端
  - 3、节能环保
- 三、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析
  - 1、节能化
  - 2、大型化
  - 3、智能化

## 第十五章2023-2029年工程机械行业投资机会与风险防控

### 第一节2023-2029年工程机械行业投资机会

- 一、铁路投资加快利好工程机械
- 二、工业机器人成为工程机械利益增长所在
- 三、2022年“铁公基”复苏对工程机械的影响
  - 1、“三道金牌”追加投资铁路建设
  - 2、看好未来公路投资趋势
  - 3、2022年基础设施投资将加大
  - 4、2022年工程机械回暖有望

## 第二节2023-2029年工程机械行业投资风险及防控

- 一、政策风险及防控
- 二、技术风险及防控
- 三、供求风险及防控
- 四、宏观经济波动风险及防控
- 五、关联产业风险及防控
- 六、产品结构风险及防控
- 七、其他风险及防控

## 第三节2023-2029年工程机械代理渠道模式的风险控制

- 一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流
- 二、代理渠道模式的风险分析
  - 1、资金信用风险
  - 2、品牌忠诚度风险
  - 3、服务风险
  - 4、信息风险

### 三、代理渠道模式的风险控制策略

- 1、选择有限职能代理商是首要策略
- 2、提升品牌形象是根本策略
- 3、确定适度的利益分配政策
- 4、加强对代理商的支持培训
- 5、重视与代理商的沟通与协调

## 第四节中国工程机械行业投资建议

- 一、工程机械行业投资现状分析
- 二、工程机械行业未来发展方向
- 三、工程机械行业主要投资建议
- 四、中国工程机械制造企业融资分析
  - 1、中国工程机械制造企业IPO融资分析
  - 2、中国工程机械制造企业再融资分析

## 第十六章2023-2029年工程机械行业营销策略及案例分析

### 第一节工程机械营销策略分析

- 一、中国工程机械营销概况

- 1、中国工程机械营销的发展转变
- 2、工程机械行业营销模式的选择
- 3、2022年工程机械十大营销事件
- 4、我国工程机械营销变革之道
- 5、工程机械营销方式趋于多样化

## 二、工程机械营销策略探讨

- 1、工程机械市场八大营销策略
- 2、工程机械企业营销建议
- 3、工程机械营销“返利”分析
- 4、工程机械营销的风险控制
- 5、工程机械微博营销策略探讨

## 三、工程机械细分产品营销分析

- 1、装载机市场的营销特点分析
- 2、装载机企业的营销路径选择
- 3、挖掘机市场营销模式有待突破
- 4、解析小型工程机械产品的营销困惑

## 第二节工程机械行业销售渠道分析

- 一、工程机械销售渠道及营销要点
  - 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展
  - 三、工程机械营销渠道的分析和规划
  - 四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势
- 1、厂代合作化
  - 2、工程机械行业渠道重视4S店模式
  - 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象
  - 4、代理商服务能力核心化

## 第三节工程机械行业案例分析

- 一、工程机械行业成功案例分析
  - 1、工程机械类成功案例
  - 2、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例
  - 3、工程机械企业的科技创新进步典范探讨分析
  - 4、工程机械融资租赁实务及案例分析
- 二、工程机械行业失败案例分析

- 1、工程机械故障案例分析
- 2、工程机械事故案例分析
- 三、工程机械行业并购案例分析
  - 1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例
  - 2、中联重科收购意大利CIFA案例分析
- 四、工程机械企业营销案例分析
  - 1、山东临工的体育营销
  - 2、徐工集团的电子商务营销
  - 3、雷沃重工的服务营销
  - 4、三一重工的展会营销

## 第十七章2023-2029年工程机械行业面临的困境及对策

### 第一节2022年工程机械行业面临的困境

#### 第二节工程机械企业面临的困境及对策

##### 一、重点工程机械企业面临的困境及对策

- 1、2022年工程机械上市公司陷困境
- 2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境
- 3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围
- 4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场

##### 二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

- 1、中小工程机械企业发展面临的困境
- 2、追逐“缝隙市场”执着于主业
- 3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里
- 4、“傍大款”充分利用手中的资源

##### 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

#### 第三节中国工程机械行业存在的问题及对策

##### 一、中国工程机械行业存在的问题

- 1、中国工程机械行业面临成长困境
- 2、中国工程机械行业与国外的差距
- 3、中国工程机械行业需要强势品牌
- 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

##### 二、工程机械行业发展的建议对策

- 1、促进我国工程机械行业发展的对策
- 2、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 4、工程机械业务的发展策略

## 第十八章研究结论

第一节工程机械行业总体研究结论及建议

第二节工程机械细分行业研究结论及建议

第三节工程机械租赁行业研究结论及建议

## 部分图表目录

图表：工程机械行业产品分类

图表：2019-2022年工程机械行业工业总产值占GDP比重单位：亿元，%

图表：工程机械行业对国民经济的作用和贡献

图表：2019-2022年工程机械行业收入及表观消费量增长情况

图表：2019-2022年主要工程机械企业收入增长情况

图表：工程机械制造行业产业链结构分析

图表：工程机械下游产业分布情况

图表：2019-2022年国内生产总值同比增长速度（%）

图表：2019-2022年各月累计营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2022年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：2022年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：工程机械行业社会环境因素分析

图表：全球工程机械市场地区分布图

图表：2019-2022年全球主要的工程机械市场分布

图表：2022年韩国工程机械产品销量情况

图表：2022年韩国工程机械产品所属行业出口情况

图表：2019-2022年铁路机车产量增长情况

图表：2019-2022年铁路客车产量增长情况

图表：2019-2022年铁路货车产量增长情况

图表：2019-2022年金属切削机床产量增长情况

图表：2019-2022年数控机床产量增长情况

图表：2019-2022年中国汽车式起重机销量走势图

图表：2019-2022年挖掘机销量走势图

图表：2019-2022年装载机销量走势图

图表：2019-2022年叉车销量走势图

图表：2019-2022年推土机销量走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354170.html>