

# 2023-2029年中国碳交易行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国碳交易行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国碳交易行业发展趋势与市场年度调研报告》年中国报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章碳交易产业相关概述10 第一节碳交易的产生根源10 第二节碳交易的两种型态11 一、配额型交易11 二、项目型交易11 第三节世界主要碳交易市场11 第四节碳交易市场的三角格局与产业竞争11 第五节碳交易与其他产业关系分析12 一、强制减排市场与自愿减排市场的关系12 二、碳交易与低碳经济的关系13 第二章碳交易市场与CDM运行概述15 第一节温室气体定义及其危害15 第二节低碳经济概述15 一、低碳经济简介15 二、低碳经济的控制因素17 三、低碳经济的发展特点18 第三节碳排放交易市场概述20 一、碳排放交易市场现状20 二、基于配额的市場22 三、基于项目的买方22 四、碳排放交易法律法规22 五、碳排放交易市场调整与发展展望23 六、中国碳排放交易前景分析25 第四节 CDM概述26 一、京都议定书三机制：CDM、JI、ET26 二、CDM项目的背景以及来源27 三、CDM项目在目前的现状以及前景28 四、CDM在中国的投资机会29 五、从中国《节能中长期专项规划》看CDM项目主要受益行业31 六、潜在开展或者已经开展CDM项目的上市公司31 七、CDM管理体制框架（国际、国内）33 第三章 温室气体排放总体状况分析35 第一节 温室气体排放现状分析35 一、国际温室气体排放交易机制的理论和实证35 二、温室气体排放量排名40 三、温室气体减排目标41 四、“坎昆协议”获得通过41 第二节 美国温室气体排放现状分析44 一、美国温室气体强制报告制度44 二、美国进一步提高温室气体减排目标46 三、美国碳排放权交易的法律制度46 四、美国主要的碳排放权交易体系47 第三节 俄罗斯温室气体排放现状分析51 一、俄罗斯更大幅度削减温室气体排放51 二、俄罗斯温室气体排相关的能源政策51 三、俄罗斯首次出售温室气体排放配额54 第四节 欧盟温室气体排放现状分析54 一、欧盟温室气体减排取得成效54 二、欧盟温室气体主要减排措施55 三、欧盟钢铁工业在温室气体排放交易中赢得让步55 四、欧盟碳排放增长1.8%56 五、英国温室气体排放量出现反弹56 第四章 碳排放交易发展现状分析58 第一节清洁发展机制概述58 第二节 温室气体减排交易链分析58 第三节 碳排放交易情况分析60 一、碳排放交易市场现状60 二、碳排放市场规模分析61 三、欧盟主要碳交易机构与方式61 四、德国的碳排放交易制度分析63 五、韩国可能将延迟实施碳排放交易系统66 六、日本暂时搁置碳排放交易67 七、挪威政府确定每年购买二氧化碳配额规模68 八、欧盟成员国减排目标及方式68 九、欧洲公司尚未充分利用碳排放市场69 十、欧盟单方面实行碳排放交易引多国反对71 十一、英国碳排放征税分析71 十二、受益于清洁发展机制

, 兰州获亚洲开发银行贷款72 十三、拉美国家积极推动清洁发展机制减排项目73 十四、欧美二氧化碳排放权交易火爆74 第四节未来几年碳交易市场潜力巨大75 一、碳交易市场潜力巨大75 二、美国加州碳交易市场前瞻75 三、碳交易市场有望形成77 第五章 中国碳排放交易情况分析79 第一节 中国碳排放交易发展情况79 一、中国企业能从CDM得到什么好处79 二、低碳经济和碳金融业务发展现状80 第二节 中国CDM发展现状分析83 一、中国CDM项目发展分析83 二、中国CDM数量世界第一87 三、中国风电CDM项目开发现状99 四、中国水电CDM项目开发现状100 五、德意志银行巨资购买常州市碳减排指标101 六、中法农村CDM项目加大西南碳减排力度101 七、中俄能源巨头成功牵手碳交易102 八、中国节能与亚行达成碳减排购买协议103 九、中国最大兰炭尾气发电CDM项目成功注册103 十、上海已成国内最大碳交易市场104 十一、广东“碳交易”开始摸底105 第三节 中国CDM发展前景分析106 一、中国碳金融的发展机遇106 二、中国碳市场发展有三大趋势109 三、“市场化减排新思路113 第四节 中国CDM的发展对策115 一、未来中国CDM的发展对策115 二、对中国CDM项目发展的改进建议117 第六章 温室气体减排政策环境分析119 第一节 就温室气体减排目标联合国气候变化会议达成共识119 第二节 《京都议定书》正式生效119 第三节 《巴厘路线图》设定行动方向120 第四节 《哥本哈根协议》核心要素分析121 第五节 美国政府温室气体政策变化分析127 第六节 日本应对气候变化政策及措施130 第七节 欧盟规划2050年温室气体减排80%-95%132 第八节 英国实施积极政策促进温室气体减排133 第九节 中国温室气体排放政策140 一、中国应对温室气体排放的政策目标和战略选择140 二、中国应对温室气体排放政策演变进程142 三、中国政府积极参与应对气候变化的国际合作143 四、中国未来应对温室气体排放政策的走向分析144 第十节 德国应对气候变化的政策及措施146 第十一节 碳税：减排温室气体重要税收制度150 第十二节 澳大利亚宣布温室气体减排新措施155 第十三节 欧盟制定航空运输业“减排”计划155 第七章 中国CDM的政策与进展157 第一节 相关的政策法规分析157 第二节 在中国开展CDM项目的许可条件157 第三节 中国CDM项目审批主要的审核内容158 第四节 中国CDM项目的审批程序159 第五节 中国CDM项目的重点领域与CER转让收益分配比例160 第六节 中国CDM项目进展情况161 第七节 中国CDM重点领域的市场潜力166 第八节 中国CDM项目的未来发展思路166 第八章 温室气体减排总体情况分析170 第一节 温室气体减排情况分析170 一、温室气体减排一半170 二、未来十年欧盟温室气体减排目标分析170 三、美国温室气体减排现状分析172 第二节 我国温室气体减排情况分析173 一、中国节能减排六大成效173 二、中国加快低碳能源的利用和推广174 三、我国积极应对变暖176 四、我国大力推进循环经济176 五、解决我国环境污染和温室气体排放问题面临的困难178 第三节 中国节能减排目标178 第四节 联合国机构呼吁投入更多资金减排温室气体179 第九章 碳交易相关行业分析180 第一节 中国新能源产业发展现状分析180 一、中国新能源产业发展概

况180 二、中国新能源发展分析181 三、中国新能源占能源生产总量比重情况182 四、可再生能源电力发展分析183 五、中国新能源产业进入快速发展期183 六、中国能源生产消费总体情况184 七、中国能源形势的特点185 八、清洁能源发展分析188 九、中国新能源发展形势展望189 十、中国新能源产业面临发展机遇192 十一、多方力量助推新能源产业崛起194 第二节 中国太阳能产业发展分析196 一、中国太阳能资源开发利用状况196 二、中国太阳能产业化趋于成熟197 三、中国太阳能光伏发电发展情况198 四、太阳能光伏发电产业发展概述199 五、国内太阳能市场潜力巨大201 六、光伏电池产业发展分析202 七、中国光伏电池装机容量分析204 九、中国光伏发电市场预测206 第三节 中国风能产业发展分析207 一、中国风能资源情况207 二、中国风能资源的分布情况212 三、中国风电产业发展概况213 四、风电装机容量分析214 五、中国风电装机容量增长分析218 六、中国主要省区风电装机容量220 七、中国风电市场竞争情况分析221 八、中国风电新开工重大项目223 九、风电市场发展机会与竞争并存234 第四节 中国生物质能产业发展分析235 一、中国生物质能资源丰富235 二、开发利用生物质能意义重大237 三、中国生物质能产业发展概况238 四、中国加速生物质能开发补充能源供应239 五、中国生物质能产业化发展模式240 六、中国生物质能发电迎来发展机遇242 七、中国生物质能发电的基本状况244 八、中国生物质能发电政策分析245 九、中国生物质能发电市场前景及展望247 第五节 中国节能产业发展概况248 一、中国节能产业发展特征248 二、中国加速节能产业化发展250 三、中国节能环保行业发展现状分析251 四、中国节能产业发展潜力巨大253 五、中国节能产业四大市场进入发展加速期254 六、中国新兴节能产业发展趋势255 第六节 中国污染减排发展简述260 一、污染减排具有显著的时代特征260 二、污染减排在探索中实践261 三、污染减排任重而道远263 四、我国污染减排发展状况264 五、中国污染减排面临新契机266 第七节 中国环保产业发展概况266 一、环保产业发展概述266 二、我国环保行业发展回顾283 三、我国环保行业总体情况286 四、环保市场向循环经济转变287 五、中国环保市场定价策略290 六、中国环保产业规模分析293 七、中国环保行业发展特点300 八、环保行业发展重点解析302 九、我国环境保护行业发展空间巨大308 第十章 中国碳排放交易市场的投资机会及建议分析310 第一节 中国碳排放交易市场的机会310 一、碳排放交易：中国的机会310 二、碳交易要政企联动310 三、中国是最具潜力的CDM市场312 四、“碳交易”首次进入官方文件312 五、跨国巨头抢占碳排放市场313 六、投资者和大企业在碳市场寻找绿色商机314 七、中国碳交易应在重点行业先行试点315 八、中国碳交易发展特征及建议317 第二节 中国温室气体减排应与可持续发展并行318 第三节 推进清洁发展机制促进温室气体减排319 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408623.html>