

# 2023-2029年中国通信行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国通信行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一篇 发展环境篇 第一章 中国通信行业基本概况 第一节 通信行业定义 一、通信的基本含义 二、现代通信主要方式 三、通信行业基本定义 第二节 通信行业产业链分析 一、通信行业产业链结构 二、通信设备商 三、通信工程商 四、通信运营商 五、通信服务商 六、通信终端商 第三节 通信行业发展概况 一、通信业在国民经济中地位 二、通信业整体发展情况分析 三、通信国企转型改革分析 四、电信网络信息安全分析 第二章 中国通信行业发展环境分析 第一节 国际宏观经济环境分析 一、宏观经济发展形势分析 二、主要国家宏观经济发展分析 （一）日本经济发展分析 （二）美国经济发展分析 （三）欧元区经济复苏情况 第二节 中国宏观经济环境分析 第三节 通信行业政策环境分析 一、行业监管体制及部门 二、行业政策法规分析 三、行业标准条例分析 四、行业政策动态解读 （一）《电话用户真实身份信息登记规定》 （二）《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》 （三）“新一代宽带无线移动通信网”专项启动 （四）工信部印发《信息化发展规划》 （五）4G牌照发放推动行业发展 （六）工信部将推进民间资本进入电信军工领域 （七）工信部开展创建“宽带中国”示范城市 （八）我国主导绿色ICT国际标准发布 第三章 中国通信技术发展状况分析 第一节 现代通信网及其技术发展 一、现代通信发展回顾 二、现代通信网分层结构 三、现代通信网构成要素 四、现代通信网支撑技术 （一）信息应用技术 （二）业务网技术 （三）接入网与传送网技术 五、现代通信技术发展趋势 （一）通信技术数字化 （二）通信业务综合化 （三）网络互通融合化 （四）通信网络宽带化 （五）网络管理智能化 （六）通信服务个性化 第二节 光纤通信技术现状及前景 一、向超高速系统发展 二、向超大容量系统扩容 三、向超长距离技术眺望 四、向全光网目标挺进 五、向亿万百姓家庭迈进 第三节 无线通信发展及技术热点 一、无线通信产业发展现状 二、无线通信技术热点解析 （一）长期演进(LTE)技术 （二）无线局域网(WLAN)技术 （三）宽带无线(WiMAX)技术 （四）超宽带无线接入(UWB)技术 （五）无线通信的其他技术热点 三、国内外无线光通信技术分析 四、无线通信技术发展趋势分析 第四节 卫星通信系统现状及技术 一、卫星通信系统发展现状分析 （一）卫星通信发展现状 （二）卫星通信遇到难点 二、卫星通信系统关键技术分析 （一）数据压缩技术 （二）智能天线系统 （三）多址接入技术 （四）卫星激光通信技术 （五）信道纠错编码技术 三、卫星通信系统发展趋势分析 第五节 通信产业技术发展趋势分

析 一、SDN，从梦想走向现实 二、超100G，走出实验室 三、VoLTE，开启语音4G时代 四、载波聚合，整合频谱增强4G 五、5G WiFi，快4G一步 六、64位处理器，引领智能终端趋势 七、可穿戴技术，催熟传感器集成、低功耗芯片与显示创新 八、大数据技术，应用无处不在 九、去“IOE”技术，以开源促安全 十、增强现实技术，变革用户体验 第四章 通信产业发展状况分析 第一节 通信产业发展分析 一、通信产业发展现状 二、通信产业前景预测 三、通信企业发展分析 第二节 美国通信产业发展分析 一、美国电信普及率分析 二、美国通信运营商发展分析 三、美国通信设备制造业发展分析 第三节 德国 第四节 日本 第五节 韩国 第六节 印度 第五章 中国电信业发展现状分析 第一节 电信业运行状况分析 一、固定资产投资情况分析 二、电信能力建设情况分析 三、电信用户发展情况分析 （一）电话用户总体规模分析 （二）移动电话用户增速分析 （三）固定电话用户规模分析 （四）互联网用户宽带化分析 （五）手机上网及无线上网卡用户 第二节 电信业业务收入分析 一、电信业业务总量分析 二、电信业营业收入分析 三、电信业营收结构分析 （一）电信主营业务收入构成 （二）移动电话业务 （三）固定电话业务 （四）IP电话业务 （五）移动短信业务 第三节 电信业区域情况分析 一、主要地区电信投资分析 二、主要地区电信营收分析 三、主要地区电信用户情况 （一）各省市电话用户情况 （二）各省市固话用户情况 （三）各省市移动用户情况 （四）各省市IPTV用户情况 第四节 电信行业资费情况分析 一、电信资费水平国际比较方法 （一）实际资费比较法 （二）实际资费/人均GDP（GNI）比较法 （三）购买力平价（PPP）比较法 二、三大通信运营商资费套餐对比 三、移动网络差异化服务模式分析 四、虚拟运营商促进电信资费下调 （一）跨界融合创新为主 （二）流量资费有望下调 （三）有严格的退出机制 第六章 中国通信设备行业经济运行分析 第一节 通信设备行业发展概况分析 一、通信设备业景气度分析 二、通信设备行业投资规模 三、通信设备行业发展规模 四、通信设备产品产量规模 （一）程控交换机产量分析 （二）电话单机产量分析 （三）传真机产品产量分析 （四）移动通信基站设备产量 （五）移动通信手机产量分析 五、通信设备价格情况分析 第二节 通信设备行业经济运行状况 一、通信设备行业发展概况 二、通信设备行业企业数量分析 三、通信设备行业资产规模分析 四、通信设备行业销售收入分析 五、通信设备行业利润总额分析 第三节 通信设备行业运营效益分析 一、通信设备行业盈利能力分析 二、通信设备行业运营能力分析 三、通信设备行业偿债能力分析 四、通信设备行业成长能力分析 第四节 通信设备行业成本费用分析 一、通信设备行业销售成本分析 二、通信设备行业销售费用分析 三、通信设备行业管理费用分析 四、通信设备行业财务费用分析 第五节 通信设备行业进出口贸易分析 一、通信设备对外依存度分析 二、通信设备进口市场分析 （一）通信设备进口数量情况 （二）通信设备进口金额分析 （三）通信设备进口来源分析 （四）通信设备进口价格分析 三、通信设备出口市场分析 （一）通信设备出口数量情况 （

二) 通信设备出口金额分析 (三) 通信设备出口流向分析 (四) 通信设备出口价格分析

## 第七章 中国通信工程行业发展状况分析 第一节 通信工程行业发展概况 一、通信工程行业相关标准 (一) 通信工程行业主要标准 (二) 住宅区通信施工国家标准 二、通信工程行业特点分析 三、通信工程建设流程分析 四、通信工程发展现状分析 第二节 通信工程建设环节分析 一、通信工程招投标市场分析 (一) 通信工程招投标现状分析 (二) 通信工程招投标企业分析 (三) 通信工程招投标趋势分析 二、通信工程勘察设计市场分析 (一) 通信工程勘察设计市场现状 (二) 通信工程勘察设计企业分析 三、通信工程建设造价分析 (一) 通信工程造价管理内容 (二) 通信工程造价控制原理 (三) 通信工程造价控制方法 (四) 通信工程造价影响因素 (五) 通信工程造价控制措施 四、通信工程施工建设分析 (一) 施工总承包企业资质标准 (二) 通信工程施工企业分析 (三) 通信工程施工管理现状 五、通信工程监理市场分析 (一) 通信工程监理市场准入制度 (二) 通信工程监理资质企业情况 (三) 通信工程监理市场现状分析 (四) 通信工程监理发展趋势分析 第三节 通信工程细分市场分析 一、通信工程系统集成分析 (一) 系统集成工程市场准入制度 (二) 通信工程系统集成建设要求 (三) 系统集成工程资质企业情况 二、通信工程管道建设分析 (一) 管道建设工程市场准入制度 (二) 管道建设工程资质企业情况 (三) 通信工程管道建设模式分析 (四) 通信工程管道建设需求分析 (五) 通信工程管道建设经济效益 三、移动通信基站工程建设 (一) 移动通信基站规模 (二) 移动通信基站选址 (三) 基站招标定价方式 (四) 基站建设造价控制 (五) 移动基站建设费用 (六) 通信基站建设机会 第八章 中国通信运营商发展状况分析 第一节 中国电信运营商发展分析-中国移动 一、中国移动经营情况分析 (一) 中国移动发展优势分析 (二) 中国移动经营情况分析 (三) 中国移动市场份额分析 (四) 中国移动业务布局分析 二、中国移动资本开支计划 (一) 2G资本开支计划 (二) 3G资本开支计划 (三) 4G资本开支计划 (四) 传输网开支计划 (五) 支撑系统开支计划 (六) 业务发展开支计划 (七) 机房土建开支计划 三、中国移动3G运营分析 (一) 中国移动3G标准概述 (二) 中国移动3G投资规模 (三) 中国移动3G基站数量 (四) 中国移动3G用户规模 (五) 中国移动3G运营评价 四、中国移动4G建设情况 (一) 中国移动4G标准选择 (二) 中国移动4G投资规模 (三) 中国移动4G投资布局 (四) 中国移动4G投资动态 第二节 中国电信运营商发展分析-中国联通 一、中国联通经营情况分析 (一) 中国联通发展优势分析 (二) 中国联通经营情况分析 (三) 中国联通市场份额分析 (四) 中国联通业务布局分析 二、中国联通资本开支计划 (一) 联通资本开支情况 (二) 联通资本开支情况 三、中国联通3G运营分析 (一) 中国联通3G标准概述 (二) 中国联通3G投资规模 (三) 中国联通3G基站数量 (四) 中国联通3G用户规模 (五) 中国联通3G运营评价 四、中国联通4G建设情况 (一) 中国联通4G标准选择 (二) 中国联通4G投资规模 (三) 中国联通4G

投资布局 (四) 中国联通4G投资动态 第三节 中国电信运营商发展分析-中国电信 一、中国电信经营情况分析 (一) 中国电信发展优势分析 (二) 中国电信经营情况分析 (三) 中国电信市场份额分析 (四) 中国电信业务布局分析 二、中国电信资本开支计划 (一) 3G资本开支计划 (二) IT支持开支计划 (三) 固话语音开支计划 (四) 增值业务开支计划 (五) 设施建设开支计划 (六) 宽带业务开支计划 三、中国电信3G运营分析 (一) 中国电信3G标准概述 (二) 中国电信3G投资规模 (三) 中国电信3G基站数量 (四) 中国电信3G用户规模 (五) 中国电信3G运营评价 四、中国电信4G建设情况 (一) 中国电信4G标准选择 (二) 中国电信4G投资规模 (三) 中国电信4G投资布局 (四) 中国电信4G投资动态 第九章 中国通信服务商发展状况分析 第一节 通信服务行业发展概况 一、通信服务行业产生背景 二、通信服务行业发展历程 三、通信技术服务内容分析 第二节 通信服务行业发展现状 一、通信技术服务行业技术水平 二、通信技术服务市场容量分析 (一) 通信网络工程服务市场规模 (二) 通信网络维护服务市场规模 (三) 通信网络优化服务市场规模 (四) 系统解决方案市场规模分析 三、通信技术服务行业利润水平 第三节 通信服务行业发展趋势 一、通信服务行业发展有利因素 二、通信服务行业发展不利因素 三、通信服务行业竞争格局分析 (一) 通信技术服务竞争主体分析 (二) 通信技术服务商发展方向分析 四、通信服务行业发展趋势分析 第十章 中国通信终端商发展状况分析 第一节 通信终端设备行业发展概况 一、通信终端设备行业发展分析 (一) 通信终端设备行业发展概况 (二) 通信终端设备行业企业规模 (三) 通信终端设备行业资产规模 (四) 通信终端设备行业销售收入 (五) 通信终端设备行业利润总额 二、通信终端设备行业经营效益 (一) 通信终端设备行业盈利能力 (二) 通信终端设备行业的毛利率 (三) 通信终端设备行业偿债能力 (四) 通信终端设备行业运营能力 第二节 移动终端的范畴和架构体系 一、移动终端范畴与要素 二、移动终端的技术体系 (一) 移动芯片技术 (二) 系统软件技术 (三) 人机交互技术 (四) 应用开发技术 三、移动终端的标准体系 (一) 2G通信技术标准 (二) 3G通信技术标准 (三) LTE通信技术标准 (四) 终端业务应用标准 (五) 移动终端安全标准 四、移动终端标识资源体系 五、移动终端知识产权体系 六、移动终端安全评测体系 第三节 芯片配件市场发展状况分析 一、通信终端芯片需求特征 二、通信终端芯片技术现状 三、通信终端芯片品牌格局 四、通信终端芯片投资前景 第四节 手机市场发展状况分析 一、中国手机市场分析 (一) 手机产量情况分析 (二) 手机出货情况分析 (三) 手机品牌市场份额 (四) 手机品牌关注格局 (五) 手机价格情况分析 二、中国智能手机市场分析 (一) 智能手机出货量 (二) 智能手机品牌格局 (三) 智能手机需求特点 (四) 智能手机价格分析 三、3G/4G手机市场分析 (一) 3G/4G手机市场销量 (二) 3G/4G手机产品结构 (三) 3G/4G手机品牌结构 第十一章 中国通信业务创新及发展态势分析 第一节 4G市场发展现状分析 一、国外4G市场发展现状 (

一) LTE商用数量 (二) LTE分布情况 (三) TDD商用国家 二、国内4G发展历程分析 (一) 国内4G推进进展情况 (二) 三大运营商获4G牌照 三、4G产业发展现状分析 (一) 4G产业规模分析 (二) 4G产业结构分析 四、4G基站投资预测分析 (一) 4G基站投资规模 (二) 新增4G基站数量 五、4G对通信行业的带动效应 第二节 运营商OTT业务发展分析 一、国际运营商OTT类型分析 (一) 与传统产品捆绑营销 (二) 借助BBM业务带动传统业务增长 (三) 将OTT运营商发展成为内容应用提供商 (四) 以积分计划形式将OTT纳入到运营商产品体系中 二、中国运营商OTT发展历程 (一) 中国联通 (二) 中国电信 (三) 中国移动 三、运营商主动拓展OTT业务 四、云模式发展OTT业务关键点 五、电信业务云助力业务发展 (一) 改变竖井式业务模式 (二) 在云端构建核心应用的用户资产 (三) 建立新的OTT业务生态链 六、运营商OTT业务发展建议 第三节 通信行业发展亮点分析 一、微信沃卡易信相继登场 二、互联网并购风起云涌 三、BAT掌控移动互联平台 四、互联网金融风生水起 五、运营商手机支付渐入佳境 六、多模多频推动智能终端 第四节 通信行业业务趋势分析 一、电信运营商业务发展趋势分析 (一) 下一代网络与传统网络抉择迫在眉睫 (二) LTE已是移动运营商明确的网络演进方向 (三) 面向FTTx的技术选择将壮大固网运营商 (四) 矢量技术延长传统铜线网络生命 二、宽带成为卓越的服务 (一) 宽带是移动运营商未来收入增长引擎 (二) 宽带已经成为关键性业务 三、灵活性成为服务的重点 (一) 运营商将更多瞄准混合受众 (二) 移动性成为固网运营商服务战略的组成部分 四、OTT和云服务淘汰传统FMC 第十二章 中国三网融合市场发展状况分析 第一节 三网融合产业发展概况 一、三网融合发展阶段 二、三网融合战略意义 三、三网融合影响分析 (一) 对广电网的影响 (二) 对电信网的影响 (三) 对互联网的影响 第二节 三网融合产业发展现状分析 一、三网融合产业特点分析 (一) 互联网OTT服务催生新三网融合模式 (二) 多元化网络、业务和终端的整合 (三) 内容聚合能力成为竞争制胜关键 二、三网融合产业规模分析 (一) 三网融合产业规模 (二) 三网融合产业结构 三、三网融合产业链竞争分析 (一) 设备提供商 (二) 软件与系统提供商 (三) 内容与应用服务提供商 (四) 终端产品提供商 第三节 三网融合产业利益格局分析 一、三网融合产业链利益竞争关系 (一) 广电与电信的竞争 (二) 产业链重构, 用户利益最大化是关键 二、三网融合产业收益方分析 (一) 设备提供商在融合前期受益 (二) 有线运营商与内容制作商长远受益 三、三网融合产业分工明确, 利益难以分配 四、三网融合的利益冲突机制分析 (一) 三网融合效益的形成机制 (二) 三网融合利益冲突的表现 五、三网融合格局走势分析 (一) 电信运营商: 被动的接受者 (二) 地方电视台: 获得利益的一方 (三) 有线电视提供商: 不可避免的没落 第四节 三网融合业务运营模式分析 一、IPTV: 广电电容+电信固网 (一) 主要合作模式 (二) 主要业务分析 (三) 资费情况分析 (四) 用户数量分析 二、手机电视业务: 广电广播传输+电信移动通信 (一)

主要技术分析 (二) 主要节目内容 (三) 信号覆盖情况 (四) 资费情况分析 三、有线宽带业务：广电有线网+电信出口宽带 (一) 主要合作模式 (二) 主要服务内容 (三) 资费情况分析 四、互联网视频业务：广电内容+互联网渠道 (一) 中国网络电视台 (二) 芒果TV (三) 上海网络电视台 五、有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容 (一) 杭州华数+淘宝网 (二) 电视游戏 第十三章 “宽带中国”发展战略研究 第一节 “宽带中国”发展背景与环境 一、“宽带中国”相关背景 二、“宽带中国”战略意义 三、“宽带中国”相关政策 四、电信运营商宽带升级战略 (一) 中国电信“宽带中国 光网城市”战略 (二) 中国联通“光网世界 沃宽天下”宽带升级工程 (三) 中国移动与中国铁通深化合作框架 第二节 “宽带中国”战略内涵 一、“宽带中国”相关产业范畴 二、“宽带中国”主要技术标准 三、“宽带中国”重点发展领域 四、“宽带中国”相关市场状况 (一) 宽带中国相关领域发展情况 (二) 光通信市场 (三) 移动通信设备市场 (四) 移动智能终端市场 第三节 “宽带中国”战略下市场机遇与挑战 一、政府 二、设备厂商 三、电信运营商 第四节 “宽带中国”产业发展策略分析 一、“宽带中国”战略下政府发展策略 (一) 完善法律法规，优化宽带发展法制环境 (二) 创新体制机制，强化宽带网络管理工作 (三) 鼓励创新，促进宽带资源共享和相关产业发展 (四) 引导社会资本的流动，加快产业发展 (五) 加强国际交流与合作，提高产业国际化程度 二、“宽带中国”战略下企业发展策略 (一) 争取国家政策扶持，推进宽带技术研发体系建设 (二) 补齐国际化发展短板，推动自身做大做强 (三) 把握宽带发展机遇，实现业务的融合发展 第十四章 中国移动互联网行业发展分析 第一节 移动互联网应用市场概况 一、移动互联网市场规模分析 (一) 移动互联网基本特点 (二) 移动互联网市场规模 二、移动互联网市场结构分析 (一) 产品结构 (二) 用户结构 三、移动互联网细分市场情况 (一) 移动游戏 (二) 移动即时通讯 (三) 移动服务 (LBS) (四) 移动阅读 (五) 移动支付 (六) 移动微媒体 四、移动互联网应用市场竞争主体 (一) 中国移动 (二) 中国电信 (三) 百度 (四) 腾讯 (五) 奇虎360 (六) 苹果 (七) 华为 五、移动互联网背景下通信行业投资机会 (一) 手机游戏投资机会 (二) 移动转售推进电信市场化 (三) TD-LTE牌照发放刺激4G应用端 第二节 手机游戏市场发展分析 一、手游行业快速增长 二、资本涌入加速行业整合 三、整合背景下行业投资机会 (一) 平台入口商 (二) 代理发行商 (三) 内容开发商 第三节 移动视频市场发展分析 一、移动视频发展背景 (一) 4G开启“移动视频” (二) 移动视频暂露头角 二、移动视频盈利模式 三、移动视频市场规模 四、移动视频发展趋势 (一) 与地图融合 (二) 多屏合一 (三) 互动功能 (四) 直播模式 (五) UGC (六) 多平台合作 (七) 特色产品服务 第四节



移动位置服务市场分析 一、移动位置服务市场潜力 二、位置服务创新模式和市场 （一）监控、看护服务 （二）物流跟踪 （三）智慧交通 （四）信息查询与广告推送 （五）机械控制 三、移动位置服务市场规模 四、移动位置服务市场格局 第五节 移动支付业务市场分析 一、国外移动支付业务发展动态 （一）Google wallet取消了NFC硬性要求，推出iPhone版应用 （二）Square拓展日本市场，进军在线支付 （三）Facebook推出自动填充应用，与PayPal进行合作 二、国内移动支付业务发展环境 （一）NFC手机出货量增加，硬件受理环境逐渐改善 （二）运营商与银行合作推广，合作模式逐渐清晰 （三）运营商正式商用手机钱包，加大推广力度 （四）微信支付与财付通结合，实现线上线下支付功能 （五）移动支付在农村展开试点，改善农村金融服务环境 三、国内移动支付发展现状分析 （一）移动支付发展模式分析 （二）移动支付市场规模分析 （三）移动支付卡市场格局分析 （四）移动支付下终端和运营商发展机会 四、国内移动支付发展趋势分析 （一）多行业合作成为主流，推动移动支付业务发展 （二）丰富移动支付应用，加速业务模式创新 （三）采取强健的安全机制，保障用户信息、资金和交易的安全 第十五章 中国物联网市场发展状况分析 第一节 物联网产业发展概况 一、物联网行业生命周期 二、物联网标准体系建设 三、物联网技术发展分析 四、物联网产业链的布局 第二节 物联网产业发展现状 一、物联网产业发展特点 二、物联网市场规模分析 三、物联网产业区域格局 四、物联网应用情况分析 第三节 物联网细分市场分析 一、RFID产业发展分析 二、传感器行业发展分析 第四节 物联网运营商业模式 一、运营商主导型 二、系统集成商主导型 三、软硬件集成商主导型 四、软件内容集成商主导型 五、政府主导型 六、用户主导型 七、合作运营型 八、云聚合型 第十六章 中国云计算市场发展状况分析 第一节 云计算市场发展分析 一、国外云计算市场发展分析 （一）云计算市场规模 （二）云计算竞争格局 （三）云计算发展预测 二、国内云计算发展现状分析 （一）云计算发展历程分析 （二）云计算发展特点分析 （三）云计算发展规模分析 三、云计算市场竞争格局分析 四、云计算发展面临的问题 五、云计算发展的路径分析 六、云计算对通信业带来的影响 第二节 云计算将如何影响网络基础架构 一、云计算的网络基础架构趋势 二、云计算趋势对网络的影响 三、云计算网络架构的发展建议 第三节 电信IT支撑系统云计算应用 一、云南电信IT支撑系统现状 二、电信IT支撑系统云计算应用 三、云南电信搭建云化IT支撑系统 （一）IaaS的主要应用模式探讨 （二）PaaS的主要应用趋势 （三）SaaS的主要应用趋势 （四）“基建和引入云”统筹考虑 四、营业厅云终端项目试点成功 第四节 云计算应用市场发展态势 一、云计算巨头入华牵动国内格局 二、新疆云计算中心投入运营 三、哈尔滨成国家云计算试点城市 四、中华电信布局海外云计算市场 五、移动联通贵州开建云计算中心 第十七章 中国大数据应用市场发展分析 第一节 大数据市场发展分析 一、大数据市场基本特点 二、大数据市场规模分析 三、大数据竞争格局分析 （一）大数据应用市

场品牌结构 (二) 大数据一体机市场竞争格局 (三) 大数据处理和分析软件市场格局 四、大数据对通信行业带来的影响 (一) 提高网络服务质量 (二) 更加精准的客户洞察 (三) 提升行业信息化服务水平 (四) 基于云的数据分析服务 (五) 保障数据安全 第二节 电信行业大数据应用分析 一、行业的发展现状分析 二、行业大数据应用情况 (一) 行业IT投资规模分析 (二) 大数据应用价值分析 (三) 大数据应用现状分析 (四) 大数据应用前景分析 三、大数据相关项目建设 (一) 中国电信大数据项目 (二) 中国移动大数据项目 (三) 中国联通大数据项目 (四) 长城宽带大数据项目 第三节 电信运营商发展大数据情况 一、发达国家电信运营商经验借鉴 (一) 提升服务质量,改善内部管理 (二) 确立商业模式,创造外部收益 二、国外运营商发展大数据两大模式 三、大数据加快电信运营商战略转型 (一) 提升网络服务质量,增强管道智能化 (二) 更加精准地洞察客户需求,增强市场竞争力 (三) 升级行业信息化解决方案,提升客户价值 (四) 提供基于云的数据分析服务,开拓大数据蓝海市场 (五) 提供数据安全服务,在大数据市场建立差异化竞争优势 四、国内电信运营商大力发展大数据 五、国内电信运营商发展大数据建议 第十八章 中国通信设备企业运营分析 第一节 华为技术有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业发展战略分析 第二节 中兴通讯股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第三节 大唐移动通信设备有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业发展战略分析 第四节 诺基亚西门子通信公司 第五节 深圳市大富科技股份有限公司 第六节 武汉凡谷电子技术股份有限公司 第七节 江苏吴通通讯股份有限公司 第八节 北京梅泰诺通信技术股份有限公司 第九节 深圳日海通讯技术股份有限公司 第十节 广东盛路通信科技股份有限公司 第十九章 中国通信工程企业运营分析 第一节 富春通信股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第二节 北京诚公通信工程监理股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营状况 三、企业资质能力 四、工程案例分析 五、企业竞争优势 第三节 福建邮科通信技术有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营状况 三、企业资质能力 四、工程案例分析 五、企业竞争优势 第四节 浙江华讯通信工程监理有限公司 第五节 四川蓉通监理咨询有限公司 第六节 辽宁中移通信技术工程有限公司 第七节 安徽皖通邮电股份有限公司 第八节 福建省邮电规划设计院有限公司 第九节 上海数讯信息技术有限公司 第十节 浙江省邮电工程建设有限公司 第二十章 中国通信服务企业运营分析 第一节 广东宜通世纪科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402638.html>

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402638.html>