

# 2023-2029年中国童装行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国童装行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国童装市场上，国内外品牌竞争激烈，目前市场上的童装品牌可分为两类，一类为童装专业品牌，如国外的金宝贝、丽婴房等，中国的ABC KIDS、安奈儿等；另一类为成人服装品牌延伸的童装品牌，如ARMANI KIDS、巴拉巴拉、H&M等。国际童装品牌一般注重品牌效应，有较好的质量和时尚设计元素，主要集中在高端童装市场。但是近年来随着行业的规范的完善以及消费市场的发展，中国童装品牌在设计研发和产品品质等方面不断提升,部分中国童装品牌已立足中端市场并逐步向高端市场迈进。

近年来随着市场的不断整合，童装市场集中度已逐渐提高，但相比童鞋市场，其市场集中度仍较低。根据Euromonitor Passport数据库（2016版）的统计，2015年全国前10大童装品牌的市场占有率仅为10.75%，我国童装市场仍处于高度分散、地方小品牌繁多的状态。我国童装市场的主要品牌市场份额均比较低，尚未有品牌在全国市场占据决定性份额。近年来，部分领先的品牌正逐步壮大分销渠道，尤其是在二、三线城市打开市场，向全国性品牌迈进。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国童装行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 童装行业概述

#### 第一节 童装行业定义

#### 第二节 童装主要产品分类

#### 第三节 童装发展历程简介

#### 第四节 童装行业发展特点分析

##### 一、行业技术特点

## 二、行业消费特点

## 三、行业运营特点

## 第五节 童装行业的投资特性

# 第二章 2022-2023年童装行业发展状况分析

## 第一节 全球童装行业发展现状分析

### 一、全球童装行业发展概述

### 二、全球知名童装品牌分析

### 三、全球童装行业市场竞争格局分析

### 四、全球童装产品供需情况分析

## 第二节 全球重点国家及区域童装行业发展状况分析

## 第三节 中国童装行业发展状况分析

### 一、中国童装行业发展概况

### 二、中国童装行业发展特点

### 三、中国童装行业发展影响因素分析

# 第三章 2022-2023年中国童装市场状况分析

## 第一节 中国童装市场发展特征分析

## 一、高端童装市场发展特征

## 二、中低端童装市场发展特征

### 第二节 中国童装行业供需状况分析

#### 一、全国童装行业供给情况分析

#### 二、各地区童装行业供给情况分析

#### 三、全国童装行业需求情况分析

#### 四、各地区童装行业需求情况分析

### 第三节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、中国童装行业竞争格局分析

#### 二、中国童装行业集中度分析

#### 三、中国童装行业市场规模分析

#### 四、童装行业市场竞争结构分析

### 第四节 行业不同经济类型企业特征分析

## 第四章 2022年童装行业发展环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

### 第二节 行业经济环境分析

### 第三节 行业消费环境分析

#### 一、行业消费特征分析

#### 二、行业消费趋势分析

### 第四节 行业贸易环境分析

#### 一、行业贸易环境发展现状

#### 二、行业贸易环境发展趋势

### 第五节 行业社会环境分析

#### 一、行业发展与社会经济的协调

#### 二、行业发展面临的社会审美标准问题

## 第五章 童装行业原料市场分析

### 第一节 化纤

#### 一、化纤供需状况

#### 二、化纤价格走势

### 第二节 茧丝

#### 一、茧丝市场发展概况

#### 二、茧丝供需状况

### 三、茧丝价格走势

## 第三节 棉花

### 一、国内外棉花行业总体发展状况

### 二、中国棉花市场供需情况分析

### 三、棉花价格走势

## 第四节 拉链

### 一、国内外拉链行业总体发展状况

### 二、拉链行业重要生产企业分析

### 三、影响拉链市场价格变化的主要因素

## 第五节 纽扣

### 一、国内外纽扣行业总体发展状况

### 二、纽扣行业重要生产企业分析

### 三、影响纽扣市场价格变化的主要因素

## 第六节 其他辅料

## 第六章 童装行业主要细分市场分析

### 第一节 婴幼儿装发展状况及市场分析

## 一、婴幼儿装发展现状

## 二、婴幼儿装市场分析

### (一) 2018-2022年婴幼儿装市场产值

### (二) 2018-2022年婴幼儿装供需情况

## 三、婴幼儿装市场竞争格局

## 四、主要婴幼儿装生产企业分析

## 五、婴幼儿装消费特点分析

## 六、婴幼儿装行业发展存在的问题

## 第二节 小童装发展状况及市场分析

## 第三节 中童装行业发展状况及市场分析

## 第四节 大童装行业发展状况及市场分析

## 第七章 童装行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析



#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东童装行业发展分析

#### 第三节 华南童装行业发展分析

#### 第四节 华北童装行业发展分析

#### 第五节 华中童装行业发展分析

#### 第六节 西南童装行业发展分析

#### 第七节 西北童装行业发展分析

#### 第八节 东北童装行业发展分析

### 第八章 童装行业进、出口市场分析

#### 第一节 童装行业进、出口状况综述

#### 第二节 2022-2023年童装行业出口市场分析

##### 一、行业出口整体情况

##### 二、行业出口产品结构

#### 第三节 2022-2023年童装行业进口市场分析

## 一、行业进口整体情况

## 二、行业进口产品结构

## 第四节 童装行业进、出口前景及建议

### 一、童装行业出口前景及建议

### 二、童装行业进口前景及建议

## 第九章 童装行业市场销售渠道与营销模式分析

### 第一节 童装行业销售渠道分析

#### 一、销售渠道发展概况

#### 二、童装行业经营模式

#### 三、童装零售渠道分析

#### 四、童装行业网购与电商发展分析

### 第二节 童装行业营销模式分析

## 第十章 中国童装行业主要外资品牌分析

### 第一节 Jacadi

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

## 第二节 阿卡邦

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第三节 史努比

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第四节 樱桃小丸子

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第五节 Gymboree

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第六节 zara kids

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第十一章 中国童装行业重点企业经营状况分析

## 第一节 童装企业发展总体状况分析

### 一、童装行业企业规模

### 二、童装行业销售收入状况

### 三、童装行业利润总额状况

## 第二节 童装行业领先企业个案分析

### 一、小猪班纳

### 二、巴拉巴拉

### 三、红黄蓝

### 四、小数点

### 五、巴布豆

## 第十二章 中国童装行业投资战略分析

### 第一节 童装行业发展战略分析

### 第二节 中国童装行业投资风险

### 第三节 中国童装行业投资特性分析

### 第四节 中国童装行业投资建议分析

## 第十三章 2023-2029年中国童装行业发展前景与趋势分析

## 第一节 中国童装行业发展前景概述

### 一、中国童装行业SWOT分析

### 二、童装行业市场前景分析

## 第二节 2023-2029年中国童装行业发展趋势分析

### 一、中国童装行业市场供给发展趋势

### 二、中国童装行业市场需求发展趋势

### 三、中国童装行业竞争格局发展趋势

### 四、中国童装行业品牌集中度发展趋势

### 五、中国童装行业进、出口贸易发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346967.html>