

2023-2029年中国涂料行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国涂料行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国涂料行业发展趋势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 涂料行业特征分析 第一节 行业发展简介 一、涂料的定义 二、涂料的组成和分类 三、涂料发展史 四、我国涂料区域分布 五、涂料市场应用结构 17 第二节 产业特性分析 17 一、广泛性和专用性 17 二、涂料工业投资少、见效快 18 三、带有加工工业的性质 18 四、技术密集度高、涉及学科多 18 第二章 涂料行业运行背景分析 19 第一节 中国经济发展环境分析 19 第二节 中国涂料行业政策环境分析 20 一、行业监管管理体制 20 二、行业相关政策分析 20 三、上下游产业政策影响 22 四、进出口政策影响分析 23 第三节 中国涂料行业技术环境分析 23 一、行业技术发展概况 23 二、行业技术发展趋势 24 第三章 涂料行业相关产业发展分析 25 第一节 中国房地产市场现状综述 25 一、土地开发及购置情况 25 二、房地产市场供给结构 26 三、房地产开发景气指数 27 四、房地产开发投资情况 27 五、房地产开发资金来源 28 六、中国房地产商品房建筑面积 28 七、中国房地产商品房销售情况 28 第二节 中国家具行业发展分析 29 一、中国家具行业发展现状分析 29 二、家具行业总体发展概况 30 三、中国家具产量状况分析 30 四、中国家具行业竞争格局分析 30 五、中国家具行业未来发展前景 31 第三节 中国汽车市场发展分析 33 一、中国汽车保有量情况分析 33 二、中国汽车产销总体情况分析 35 三、中国汽车行业经济运行情况 36 四、中国汽车进出口贸易情况 37 第四节 中国船舶工业发展分析 37 一、中国船舶工业发展概况 37 二、中国造船业主要指标分析 41 三、中国船舶工业经济运行状况 42 四、中国船舶产品出口金额情况 42 第四章 中国涂料市场分析 43 第一节 中国涂料市场情况分析 43 一、中国涂料市场增长情况 43 二、涂料行业并购仍然活跃 43 三、涂料市场重心逐渐东移 43 四、粉末涂料市场份额扩大 43 五、中国涂料向新型涂料发展 44 第二节 中国涂料市场结构分析 45 一、中国涂料企业销售情况 45 二、中国涂料市场容量情况 45 三、中国涂料区域市场情况 46 四、中国涂料品牌市场结构 46 第三节 中国涂料市场区域情况 47 一、欧洲涂料市场情况分析 47 二、俄罗斯涂料工业市场 47 三、印度涂料市场情况分析 47 四、中东成中国涂料市场潜力地 48 五、美国涂料市场需求快速增长 48 第四节 中国涂料技术走向 48 一、涂料技术的转型 48 二、有机—无机杂化技术 49 三、氟聚合物及树枝状聚合物 49 四、纳米技术改善涂料性能 50 第五章 中国涂料市场行业发展分析 51 第一节 中国涂料行业运行情况 51 一、中国涂料行业发展现状 51 二、涂料企业品牌竞争加剧 51 三、涂料市场中国化竞争趋势 52 第二节 涂料行业经济运行状况 52 一、中国涂料行业发

展概述 52 二、涂料行业企业数量分析 53 三、涂料行业资产规模分析 53 四、涂料行业销售收入分析 54 五、涂料行业利润总额分析 54 第三节 涂料行业运营效益分析 55 一、涂料行业盈利能力分析 55 二、涂料行业成长能力分析 55 三、涂料行业偿债能力分析 56 第四节 涂料行业运行态势分析 56 第六章 中国涂料行业产业链分析 58 第一节 涂料行业产业链概述 58 第二节 涂料上游产业发展状况分析 58 一、上游原料市场发展现状 58 二、上游原料生产情况分析 58 三、上游原料价格走势分析 59 第三节 涂料下游应用需求市场分析 59 一、行业发展现状分析 59 二、行业生产情况分析 59 三、行业需求状况分析 59 四、行业需求前景分析 60 第七章 涂料所属产品进出口数据分析 62 第一节 涂料进口情况分析 62 一、进口总体情况分析 62 二、细分产品进口分析 63 三、进口来源地区分析 64 四、进口价格变动分析 65 第二节 涂料出口情况分析 66 一、出口总体情况 66 二、细分产品出口分析 66 三、出口国家流向分析 67 四、出口价格变动分析 68 第八章 中国涂料细分市场分析 69 第一节 建筑涂料市场发展分析 69 一、建筑涂料行业概况 69 建筑涂料是涂料工业的重要组成部分，其产量始终占主导地位。“十二五”期间，在 2010 年的限购、限价、限贷调控措施后，房地产市场增长放缓，2012 年房地产投资有所回暖。“十二五”期间建筑涂料产量实现年均 14.60% 的复合增长率。至 2014 年，建筑涂料产量达到 593.00 万吨，占涂料总产量的比例达 35.90%。近年来，随着我国总体经济规模的平稳、快速增长，我国涂料和建筑涂料产量呈逐年增长态势，与我国 GDP 的增速保持了较高的一致性。 二、中国建筑涂料供需分析 70 三、中国建筑涂料竞争格局 70 四、中国建筑涂料竞争趋势分析 71 五、建筑涂料发展趋势 71 第二节 粉末涂料市场发展分析 71 一、粉末涂料行业概况 71 二、中国粉末涂料市场及趋势 73 三、中国粉末涂料市场现状 73 四、粉末涂料行业技术趋势 74 五、粉末涂料产业发展空间大 75 六、粉末涂料市场发展趋势 75 第三节 木器涂料市场发展分析 76 一、木器涂料行业概况 76 2012 年我国木器涂料产量为 138.00 万吨，2013 年、2014 年，产量分别为 140 万吨和 144 万吨。2010 年到 2014 年复合增长率为 4.97%，国内木器涂料市场在国际金融危机后已开始增长放缓。2008 年以来，我国木器涂料产量增长速度明显低于我国涂料产量增长速度，在涂料行业总产量中占比不断下降。 二、中国木器涂料供需情况 77 三、木器涂料需求品种 77 四、木器涂料发展面临的问题 77 五、木器涂料竞争格局 78 六、木器涂料发展趋势 78 第四节 船舶涂料市场发展分析 78 一、船舶涂料行业概述 78 二、船舶涂料市场发展现状 79 三、船舶涂料市场竞争现状 80 四、船舶涂料未来发展特点 80 五、船舶涂料市场发展趋势 80 第五节 汽车涂料市场发展分析 80 一、汽车涂料行业概述 80 二、汽车涂料分布现状 81 三、汽车涂料市场竞争现状 82 四、汽车涂料市场发展趋势 83 第九章 外资涂料企业中国布局 85 第一节 AKZONOBEL（阿克苏诺贝尔）85 一、公司简介 85 二、企业在华投资状况 85 三、企业主要品牌竞争力分析 85 四、涂料销售数据分析 85 五、企业产品中国市场定位 86 第二节 PPG 工

业集团 86 一、公司简介 86 二、企业在华投资状况 86 三、企业主要品牌竞争力分析 86 四、涂料销售数据分析 87 五、企业产品中国市场定位 87 第三节 Sherwin-Williams (宣伟) 87 一、公司简介 87 二、企业在华投资状况 87 三、企业主要品牌竞争力分析 88 四、涂料销售数据分析 88 五、企业产品中国市场定位 88 第四节 Nippon Paint (立邦涂料) 88 一、公司简介 88 二、企业在华投资状况 88 三、企业主要品牌竞争力分析 89 四、涂料销售数据分析 89 五、企业产品中国市场定位 89 第五节 Axalta (艾仕得) 90 一、公司简介 90 二、企业在华投资状况 90 三、企业主要品牌竞争力分析 90 四、涂料销售数据分析 90 五、企业产品中国市场定位 91 第六节 BASF (巴斯夫) 91 一、公司简介 91 二、企业在华投资状况 91 三、企业主要品牌竞争力分析 91 四、涂料销售数据分析 92 五、企业产品中国市场定位 92 第七节 VALSPAR (威士伯) 92 一、公司简介 92 二、企业在华投资状况 93 三、企业主要品牌竞争力分析 93 四、涂料销售数据分析 93 五、企业产品中国市场定位 93 第八节 kansai (关西涂料) 93 一、公司简介 93 二、企业在华投资状况 94 三、企业主要品牌竞争力分析 94 四、涂料销售数据分析 94 五、企业产品中国市场定位 94 第九节 Diamond Paints (钻石涂料) 95 一、公司简介 95 二、企业在华投资状况 95 三、企业主要品牌竞争力分析 95 四、涂料销售数据分析 95 五、企业产品中国市场定位 95 第十节 RPM Inc (RPM国际) 95 一、公司简介 95 二、企业在华投资状况 95 三、企业主要品牌竞争力分析 96 四、涂料销售数据分析 96 五、企业产品中国市场定位 96 第十章 国内涂料企业运营分析 97 第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 97 一、企业基本情况 97 二、企业经营情况分析 98 三、企业发展战略分析 98 第二节 重庆三峡油漆股份有限公司 99 一、企业基本情况 99 二、企业经营情况分析 100 三、企业发展战略分析 101 第三节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司 101 一、企业基本情况 101 二、企业经营情况分析 102 三、企业发展战略分析 103 第四节 金力泰化工股份有限公司 104 一、企业基本情况 104 二、企业经营情况分析 105 三、企业发展战略分析 106 第五节 三棵树涂料股份有限公司 107 一、企业基本情况 107 二、企业经营情况分析 107 三、企业发展战略分析 107 第六节 广东嘉宝莉化工有限公司 108 一、企业基本情况 108 二、企业经营情况分析 109 三、企业发展战略分析 109 第七节 湖南湘江涂料集团有限公司 109 一、企业基本情况 109 二、企业经营情况分析 110 三、企业发展战略分析 110 第八节 上海飞凯光电材料股份有限公司 111 一、企业基本情况 111 二、企业经营情况分析 111 三、企业发展战略分析 112 第九节 广东美涂士建材股份有限公司 112 一、企业基本情况 112 二、企业经营情况分析 113 三、企业发展战略分析 114 第十节 金刚化工(昆山)有限公司 114 一、企业基本情况 114 二、企业经营情况分析 115 三、企业发展战略分析 115 第十一章 中国涂料行业前景预测 116 第一节 中国涂料产业发展趋势 116 一、涂料行业的发展趋势及影响 116 二、涂料产业技术发展趋势分析 116 三、中国涂料产业竞争趋势分析 117 四、未来涂料产品发展趋向分析 117 五、中国

涂料市场消费需求趋势 117 第二节 中国涂料市场预测分析 118 一、中国涂料产量预测分析 118 二、中国涂料市场规模预测 118 第三节 中国涂料产业影响因素 119 一、有利因素分析 119 二、不利因素分析 120 第四节 中国涂料行业子行业发展情景分析 120 一、中国汽车涂料发展前景 120 二、中国环保涂料发展前景 120 第十二章 中国涂料行业发展战略 122 第一节 中国涂料品牌发展战略分析 122 一、中国涂料品牌建设 122 二、中国涂料品牌专业化 122 三、涂料品牌环保个性化 122 四、中国涂料品牌高端化 123 第二节 中国涂料电商发展战略分析 123 一、中国涂料行业电子商务发展趋势 123 二、涂料电子商务发展模式分析 123 三、涂料电子商务发展战略分析 124 第三节 中国涂料企业兼并重组战略分析 124 一、中国涂料企业并购重组现状 124 二、中国涂料企业重组趋势分析 125 三、中国涂料企业兼并重组战略 125 第十三章 研究结论及投资建议 127 第一节 中国涂料行业研究结论及建议 127 第二节 中国涂料行业投资机会分析 128 一、中国涂料行业区域投资潜力分析 128 二、与产业链相关的投资机会分析 128 第三节 中国涂料行业投资风险及防范 128 一、政策风险 128 二、渠道风险 128 三、原料风险 129 四、竞争风险 129 五、技术风险 129 六、环保风险 129 七、安全风险 129 第四节 中国涂料行业投资规划指引 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402157.html>