

2023-2029年中国黄芪产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国黄芪产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/328953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄芪，中药材名。本品为豆科植物蒙古黄芪的根。春、秋季采挖，除去泥土、须根及根头，晒至六七成干，理直扎捆后晒干。功能主治为：补气固表，托毒排脓，利尿，生肌。用于气虚乏力、久泻脱肛、自汗、水肿、子宫脱垂、慢性肾炎蛋白尿、糖尿病、疮口久不愈合。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄芪产业发展现状与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了黄芪行业市场发展环境、黄芪整体运行态势等，接着分析了黄芪行业市场运行的现状，然后介绍了黄芪市场竞争格局。随后，报告对黄芪做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄芪行业发展趋势与投资预测。您若想对黄芪产业有个系统的了解或者想投资黄芪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年全球及中国黄芪行业运行现状分析

第一节 黄芪行业定义

第二节 黄芪行业发展历程

第三节 黄芪行业特点

第四节 黄芪发展所处的阶段

第五节 黄芪分类状况分析

第六节 黄芪产业链分析

第七节 中国黄芪行业发展市场动态分析

第二章 2022年中国黄芪行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国内生产总值

二、固定资产投资

三、社会消费品零售总额

四、对外贸易发展

第二节 黄芪行业相关政策

一、行业相关政策

二、行业相关标准

三、出口关税政策

第三节 中国黄芪行业发展社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费状况分析

第三章 中国黄芪产业生产现状分析

第一节 黄芪产量概况

一、2017-2022年黄芪产量分析

二、2023-2029年黄芪产量预测分析

第二节 黄芪市场容量概况

一、2017-2022年黄芪市场容量分析

二、2023-2029年黄芪市场容量预测分析

第三节 黄芪出口分析

一、黄芪出口统计

二、黄芪出口均价

三、黄芪出口市场分布

四、出口存在的问题

第四节 黄芪产业供需状况分析

第四章 黄芪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内黄芪产品2017-2022年价格回顾

第二节 国内黄芪产品当前市场价格及评述

第三节 国内黄芪产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年国内黄芪产品未来价格走势预测分析

第五章 2022年我国黄芪行业发展现状分析

第一节 我国黄芪行业发展现状调研

一、黄芪行业品牌发展现状调研

二、黄芪行业需求市场现状调研

三、黄芪市场需求层次分析

第二节 中国黄芪产品技术分析

一、黄芪产品炮制方法

二、不同炮制方法对黄芪中药效成分的影响

第三节 中国黄芪行业存在的问题

一、黄芪产品市场存在的主要问题

二、国内黄芪产品栽培存在的问题

第六章 黄芪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 黄芪市场竞争策略分析

一、黄芪产品竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

第三节 黄芪企业竞争策略分析

一、2023-2029年黄芪行业竞争格局展望

二、2023-2029年黄芪行业竞争策略分析

第七章 2022年中国黄芪产业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国黄芪产业竞争现状分析

一、黄芪市场竞争分析

二、黄芪价格竞争分析

三、黄芪产品竞争分析

第二节 中国黄芪产业集中度分析

一、黄芪生产企业集中度分析

二、黄芪区域集中度分析

第三节 我国黄芪行业（swot）分析

- 一、黄芪机会
- 二、黄芪威胁
- 三、黄芪优势
- 四、黄芪劣势

第四节 中国黄芪企业提升竞争力策略分析

第八章 黄芪行业上下游行业及原材料供应状况分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、上游行业对黄芪行业的影响分析

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、下游行业对黄芪行业的影响分析

第九章 黄芪行业投资与进入壁垒分析

第一节 2017-2022年黄芪行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模状况分析
- 三、分地区投资分析

第二节 黄芪保健食品行业进入壁垒分析

- 一、政策及资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、渠道及规模壁垒
- 四、品牌壁垒

第三节 黄芪行业发展前景预测

第十章 2023-2029年黄芪行业发展趋势及投资风险分析

第一节 黄芪未来发展预测分析

- 一、中国黄芪区域发展方向分析
- 二、2023-2029年中国黄芪行业发展前景

三、2023-2029年中国黄芪行业发展趋势预测分析

第二节 2023-2029年中国黄芪行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、经济波动风险

第十一章 黄芪国内重点生产厂家分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 陕西省天芪生物科技有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 贵州汉方制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 甘肃中天药业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 甘肃省金羚集团药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 陇西一方制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 甘肃惠森药业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 甘肃扶正药业科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 甘肃陇原九方药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 甘肃甘强医药发展有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2017-2022年黄芪地区市场规模分析

第一节 中国黄芪区域市场规模结构分析

第二节 东北地区黄芪市场规模分析

一、东北地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年东北地区黄芪市场规模分析

第三节 华北地区黄芪市场规模分析

一、华北地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年华北地区黄芪市场规模分析

第四节 华中地区黄芪市场规模分析

一、华中地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年华中地区黄芪市场规模分析

第五节 华东地区黄芪市场规模分析

一、华东地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年华东地区黄芪市场规模分析

第六节 华南地区黄芪市场规模分析

一、华南地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年华南地区黄芪市场规模分析

第七节 西部地区黄芪市场规模分析

一、西部地区黄芪市场环境分析

二、2017-2022年西部地区黄芪市场规模分析

第十三章 2023-2029年黄芪市场供需预测及行业项目投资建议

第一节 黄芪投资机会

第二节 黄芪投资趋势预测分析

第三节 2023-2029年中国黄芪市场规模需求供给预测分析

一、2023-2029年中国黄芪市场规模预测分析

二、2023-2029年中国黄芪市场供给量预测分析

三、2023-2029年中国黄芪市场需求量预测分析

第四节 2023-2029年中国黄芪行业发展影响因素分析

一、2023-2029年黄芪行业有利因素分析

二、2023-2029年黄芪行业不利因素分析

第十四章 2023-2029年目前黄芪投资前景可行性分析

第一节 2023-2029年中国黄芪投资环境分析

第二节 2023-2029年中国投资模式投资建议

第三节 2023-2029年中国企业管理建议

第四节 项目投资注意事项分析

第五节 项目投资生产开发注意事项分析

第六节 项目投资销售注意事项分析

第十五章 2023-2029年中国黄芪行业投资战略研究

第一节 中国黄芪行业投资策略分析

一、黄芪投资策略

二、黄芪投资筹划策略

第二节 2023-2029年中国黄芪行业品牌建设策略

一、黄芪的规划

二、黄芪的建设

三、黄芪业成功之道

部分图表目录：

图表 1：栽培黄芪变化情况（20世纪50年代初—80年代中期）

图表 2：栽培黄芪变化情况（20世纪80年代中后期—2000年）

图表 3：栽培黄芪变化情况（2001年—现在）

图表 4：黄芪产业链

图表 5：2017-2022年国内生产总值情况 单位：亿元

图表 6：2017-2022年固定资产投资情况 单位：亿元

图表 7：2017-2022年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 8：2017-2022年进出口贸易情况 单位：亿元

图表 9：黄芪药典标准草案公示稿（检查项部分）

图表 10：黄芪行业相关国家、地方以及团体标准汇总

图表 11：黄芪行业主要相关产品出口退税率

图表 12：2009-2022年中国人口性别分布状况分析

图表 13：2017-2022年我国黄芪产量增长统计

图表 14：2023-2029年我国黄芪产量增长预测分析

图表 15：2017-2022年我国黄芪国内市场需求量增长统计

图表 16：2023-2029年我国黄芪国内市场需求量增长预测分析

图表 17：2017-2022年我国黄芪出口量、出口额增长统计

图表 18：2017-2022年我国黄芪出口均价走势

图表 19：2022年我国黄芪出口额地区分布

图表 20：2017-2022年我国黄芪行业供需平衡表

图表 21：2017-2022年安国市场黄芪产品价格走势

图表 22：2017-2022年荷花池市场黄芪产品价格走势

图表 23：近期黄芪产品市场价格走势

图表 24：黄芪行业零售市场主要品牌

图表 25：2017-2022年我国黄芪行业市场规模增长统计

图表 26：含有黄芪的各地（一般人群）的预防方汇总

图表 27：含有黄芪的各地（特殊人群）的预防方汇总

图表 28：含有黄芪的各地（儿童）的预防方汇总

图表 29：我国黄芪种植主要区域分布

图表 30：2017-2022年黄芪行业新增固定资产投资增长

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/328953.html>