

# 2023-2029年中国旅游观光 艇行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国旅游观光艇行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家海洋局统计，我国滨海旅游业产值由2010年的4,383亿元增加至2015年的10,874亿元，年均复合增长17.58%。旅游产业处于黄金发展大周期。

由于我国水域资源开发相对滞后，近年来加大了此类旅游市场开发，旅游观光艇市场将迎来快速发展时期。滨水旅游作为一种新型旅游方式，符合人们对环保、低碳、休闲、舒适的追求，已经成为人们时尚的休闲方式。此外，滨水旅游还有整合旅游资源，带动相关产业发展，促进就业，提升城市形象等功能。

近年来，我国各地方省市不断加大滨水旅游产业的开发力度。以广东为例，2014年11月，广东省制定《珠江三角洲地区旅游一体化规划（2014-2020）》，提出发展以西江、北江、东江等珠江三大水系区域为主的黄金水道旅游带合作，以环珠江口湾、环大亚湾湾区、大广海湾区三大滨海旅游功能湾区的蓝色滨海旅游带合作；积极推进粤港澳游艇旅游合作等。客运艇市场需求主要受水运航道条件、水路客运量的影响。

以客船、旅游观光艇等为代表的旅游休闲船艇兼具水上通行、游览观光、休闲娱乐、广告宣传等多功能于一体，是滨水旅游市场发展不可或缺的一环。在广州，广州市客轮公司有超过50艘水上客运船舶提供珠江水上通行、景观游览及广告服务等；在厦门，厦门市轮渡有限公司有各类旅游休闲船艇近30艘，提供进出鼓浪屿景区的轮渡服务等。

伴随政策扶持和滨水旅游文化的进一步深入人心，海洋海岛旅游、邮轮游艇旅游将得以进一步发展，我国旅游休闲船艇市场前景广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游观光艇行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 旅游观光艇行业界定

第一节 旅游观光艇行业定义

第二节 旅游观光艇的特点分析

第三节 旅游观光艇行业发展历程

第四节 旅游观光艇产业链分析

一、产业链模型介绍

## 二、旅游观光艇产业链模型分析

### 第二章 国际旅游观光艇行业发展态势分析

#### 第一节 国际旅游观光艇行业总体情况

#### 第二节 旅游观光艇行业重点市场分析

#### 第三节 国际旅游观光艇行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国旅游观光艇行业发展环境分析

#### 第一节 旅游观光艇行业经济环境分析

#### 第二节 旅游观光艇行业政策环境分析

##### 一、旅游观光艇行业政策环境

##### 二、旅游观光艇行业相关标准

### 第四章 旅游观光艇行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前旅游观光艇技术发展现状

#### 第二节 中外旅游观光艇技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国旅游观光艇技术的对策

### 第五章 2018-2022年中国旅游观光艇行业市场供需状况分析及预测

#### 第一节 中国旅游观光艇行业市场供给状况

##### 一、2018-2022年旅游观光艇行业市场供给情况

##### 二、2023-2029年旅游观光艇行业市场供给预测

#### 第二节 中国旅游观光艇行业市场需求状况

##### 一、2018-2022年旅游观光艇行业市场需求情况

##### 二、旅游观光艇行业市场需求特点分析

##### 三、2023-2029年旅游观光艇行业市场需求预测

#### 第四节 旅游观光艇行业市场供需平衡状况

### 第六章 2018-2022年中国旅游观光艇行业进、出口情况分析

#### 第一节 2018-2022年旅游观光艇行业出口情况

#### 第二节 2018-2022年旅游观光艇行业进口情况

## 第七章 2018-2022年旅游观光艇行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2019-2022年中国旅游观光艇行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国旅游观光艇行业产品价格监测

### 第一节 旅游观光艇市场价格特征

### 第二节 未来旅游观光艇市场价格走势预测

## 第十章 旅游观光艇行业上、下游市场分析

### 第一节 旅游观光艇行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 旅游观光艇行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年旅游观光艇行业重点企业发展调研

### 第一节 太阳鸟游艇股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

## 第二节 深圳市海斯比船艇科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第三节 常州玻璃钢造船厂有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第四节 珠海市琛龙船厂有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第五节 江门市海星游艇制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第六节 显利（珠海）造船有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第十二章 旅游观光艇行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年旅游观光艇行业投资特性分析

- 一、旅游观光艇行业进入壁垒
- 二、旅游观光艇行业盈利因素

### 第二节 旅游观光艇行业“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节 2023-2029年旅游观光艇行业投资风险及控制略分析

一、旅游观光艇市场风险及控制策略

二、旅游观光艇宏观风险及控制策略

三、旅游观光艇技术竞争风险及控制策略

四、旅游观光艇行业经营风险及控制策略

第十三章 旅游观光艇行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年旅游观光艇行业发展战略

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 2023-2029年旅游观光艇企业竞争策略分析

一、旅游观光艇市场定位策略建议

二、旅游观光艇渠道竞争策略建议

三、旅游观光艇品牌竞争策略建议

四、旅游观光艇客户服务策略建议

第十四章 2023-2029年旅游观光艇行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年旅游观光艇市场投资展望

第二节 2023-2029年旅游观光艇行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 旅游观光艇项目投资建议

一、提高我国旅游观光艇企业核心竞争力的对策

二、影响旅游观光艇企业核心竞争力的因素

三、提高旅游观光艇企业竞争力的策略

第四节 旅游观光艇行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

- 图表：旅游观光艇产业链结构图
- 图表：2018-2022年国际旅游观光艇产量统计
- 图表：2023-2029年国际旅游观光艇消费增长预测
- 图表：旅游观光艇工艺流程图
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇市场产量情况
- 图表：2023-2029年中国旅游观光艇产量预测
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇需求量情况
- 图表：2023-2029年中国旅游观光艇需求量预测
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇市场供需情况
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇出口量
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇进口量
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇制造业偿债能力统计
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇行业盈利能力
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇发展能力统计
- 图表：2018-2022年中国旅游观光艇规模以上企业数量
- 图表：旅游观光艇行业区域市场分布
- 图表：2019-2022年华北地区旅游观光艇需求量统计
- 图表：2019-2022年东北地区旅游观光艇需求量统计
- 图表：2019-2022年华东地区旅游观光艇需求量统计
- 图表：2019-2022年中南地区旅游观光艇需求量统计
- 图表：2019-2022年西部地区旅游观光艇需求量统计
- 图表：2018-2022年我国旅游观光艇价格指数分析
- 图表：中国旅游观光艇2023-2029年价格指数
- 图表：2019-2022年旅游观光艇重点企业A销量统计
- 图表：2019-2022年旅游观光艇重点企业B销量统计



图表：2019-2022年旅游观光艇重点企业C销量统计

图表：2019-2022年旅游观光艇重点企业D销量统计

图表：2023-2029年中国旅游观光艇行业投资规模增长率预测

图表：旅游观光艇行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350303.html>