

2023-2029年中国稀土市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国稀土市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土（Rareearth）是元素周期表中的镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。根据稀土元素原子电子层结构和物理化学性质，以及它们在矿物中共生情况和不同的离子半径可产生不同性质的特征，十七种稀土元素通常分为二组：轻稀土包括：镧、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、镱、铟、铊、铀。重稀土包括：钐、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、镱、铟、铊、铀。按萃取分离可分为：轻稀土（P204弱酸度萃取）—镧、铈、镨、钕；中稀土（P204低酸度萃取）—钐、铕、钆、铽、镱、铟、铊；重稀土（P204中酸度萃取）—钐、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、镱、铟、铊、铀。中企顾问网发布的《2023-2029年中国稀土市场评估与投资策略报告》共七章。首先介绍了稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国稀土产业发展环境分析1.1 稀土定义及产业链简介1.1.1 稀土元素定义及分类1.1.2 稀土主要产品大类1.1.3 稀土主要应用领域1.1.4 稀土产业链简介（1）稀土产业链简介（2）我国主要稀土集团产业链1.2 中国稀土产业政策环境分析1.2.1 稀土产业政策调整概况（1）稀土产业政策调整路径（2）稀土产业重点政策汇总（3）WTO败诉前后我国稀土政策对比汇总1.2.2 稀土行业准入政策分析（1）2020稀土生产规模准入条件（2）新旧版稀土生产规模准入条件对比1.2.3 稀土产量调控政策分析（1）稀土采矿证分布情况（2）稀土矿开采控制指标1.2.4 稀土出口政策分析（1）稀土出口配额情况（2）稀土出口关税情况1.2.5 稀土行业整合政策分析（1）《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》（2）其他相关政策1.2.6 稀土战略收储政策分析（1）稀土战略收储历程（2）2022年稀土收储情况1.2.7 稀土财政政策分析1.2.8 稀土资源税政策分析（1）稀土资源税计征方式（2）稀土资源税适用税率（3）对稀土产业的影响分析1.2.9 稀土“打黑”政策分析1.3 中国稀土产业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济走势分析（1）国际经济环境现状（2）国际经济环境预测（3）国际经济变动对稀土产业的影响1.3.2 国内宏观经济走势分析（1）中国GDP增长情况（2）中国所属行业进出口分析情况（3）中国宏观经济预测（4）国内经济变动对稀土产业的影响分析1.4 中国稀土产业社会环境分析1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析1.5 中国稀土产业技术环境分析1.5.1 稀土产业技术创新方向分析1.5.2 稀土产业技术改造方向分析1.5.3 稀土产业专利统计分

析(1)稀土专利申请数分析(2)稀土专利申请人分析(3)稀土专利技术构成分析 第2章：全球稀土产业供需格局分析2.1全球稀土供给分析2.1.1全球稀土储量、产量及储采比分析(1)全球稀土储量分析1)全球稀土基础储量2)全球稀土储量及分布3)全球重稀土储量及分布(2)全球稀土产量分析(3)全球稀土储采比分析(4)全球稀土储量增量来源分析2.1.2全球稀土储量及产量分布格局分析(1)全球稀土储量分布格局分析1)稀土储量分布格局2)稀土矿种分布格局(2)全球稀土产量分布格局分析1)稀土生产国别格局2)稀土生产企业格局2.1.3未来全球稀土产量及分布格局预测2.2全球稀土需求分析2.2.1全球稀土需求规模分析2.2.2全球稀土需求结构分析(1)全球稀土总体需求结构(2)主要国家稀土需求结构2.2.3全球稀土消费区域分析2.3全球稀土主要下游分析2.3.1全球稀土永磁材料需求分析(1)全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析1)新能源汽车简介2)全球新能源汽车发展现状3)新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测(2)全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析1)风力发电的优势分析2)全球风电装机容量及预测3)风电发展对稀土永磁材料的需求及预测2.3.2全球稀土储氢材料需求分析2.3.3全球稀土发光材料需求分析2.4海外稀土龙头企业经营分析2.4.1Lynas经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业稀土业务分析(3)企业投资扩张分析2.4.2GWMG经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业稀土业务分析(3)企业投资扩张分析 第3章：中国稀土产业发展现状分析3.1中国稀土产业发展概况3.1.1中国稀土资源特点分析3.1.2中国稀土产业发展现状分析3.1.3中国稀土产业发展中存在的问题3.1.4中国稀土产业问题的解决思路3.22020中国稀土产业现状3.2.12020中国稀土价格现状3.2.22020中国稀土供给现状3.2.32020中国稀土盈利现状3.2.42020中国稀土出口现状3.3中国稀土供给情况分析3.3.1稀土储量分布分析3.3.2稀土矿产量分析(1)中国稀土矿产量变化情况分析(2)中国稀土矿产量在全球的比重3.3.3主要稀土矿开发利用现状分析(1)内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析(2)四川凉山稀土矿开发利用现状分析(3)山东微山湖稀土矿开发利用现状分析(4)南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析3.4中国稀土消费情况分析3.4.1稀土消费规模分析3.4.2稀土消费结构分析3.5中国稀土产品市场分析3.5.1稀土产品供需分析(1)各类稀土产品供给分析(2)各类稀土产品需求分析(3)主要稀土产品供需平衡3.5.2稀土产品价格走势分析(1)稀土金属价格走势分析1)轻稀土价格走势分析2)中重稀土价格走势分析(2)稀土价格整体呈上升态势的原因：国家对稀土产业结构的调整1)集中度大幅提高，“大集团”战略格局初步形成2)产品结构进一步优化，高技术含量产品占比增加3.6稀土产品所属行业进出口分析分析3.6.1稀土产品所属行业进出口分析总体状况3.6.2稀土产品出口状况分析(1)稀土产品出口目的地分析(2)稀土产品出口数量及金额分析(3)稀土产品出口结构分析3.6.3稀土产品进口状况分析(1)稀土产品进口数量及金额分析(2)稀土产品进口结构分析 第4章：中国稀土产品应用需求分析4.1中国永磁材料稀土需求分析4.1.1永磁材料市

场发展现状分析(1)永磁材料供给现状(2)永磁材料需求现状4.1.2 永磁材料稀土需求规模分析4.1.3 稀土永磁材料应用前景分析(1)风力发电领域应用前景分析1)风电机组装机容量规模及预测2)风电建设投资规模及规划3)稀土永磁材料在风电领域的应用情况4)稀土永磁材料在风电领域的需求潜力(2)电动汽车领域应用前景分析1)电动汽车市场现状2)电动汽车发展前景3)稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况4)稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力(3)变频家电领域应用前景分析1)变频空调市场现状及前景2)稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况3)稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力4.2 中国冶金机械稀土需求分析4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析4.3 中国石油化工稀土需求分析4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析4.5 中国其他领域稀土需求分析4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析(1)稀土在荧光材料的应用分析(2)荧光材料稀土需求规模分析4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析(1)稀土在抛光材料的应用分析(2)抛光材料稀土需求规模分析4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析(1)稀土在储氢材料的应用分析(2)储氢材料稀土需求规模分析4.5.4 中国催化材料稀土需求分析(1)稀土在催化剂的应用分析(2)催化剂稀土需求规模分析4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析 第5章：中国稀土产业竞争及整合分析5.1 中国稀土产业竞争格局分析5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析5.1.2 稀土资源储量企业格局分析5.1.3 稀土采矿权企业格局分析5.1.4 稀土矿产量企业格局分析5.1.5 稀土产品企业格局分析5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析5.2 中国稀土产业整合路径分析5.2.1 稀土产业整合背景分析5.2.2 稀土产业整合主体分析5.2.3 稀土产业整合模式分析5.3 中国六大稀土集团整合成果5.3.1 六大稀土集团整合概况(1)六大稀土集团整合区域(2)六大稀土集团整合方案5.3.2 六大稀土集团矿山整合情况5.3.3 六大稀土集团开采冶炼情况5.3.4 六大稀土集团整合带来的影响5.3.5 六大稀土集团整合未来的方向 第6章：中国稀土产业领先企业经营分析6.1 稀土产业企业总体经营状况6.2 稀土产业领先企业经营分析6.2.1 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及产能分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及产能分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及产能分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及产能分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及产能分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析6.2.6 五矿发展股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)

) 企业产品结构及产能分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及产能分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析6.2.8 中国南方稀土集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及产能分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业产品结构及产能分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析6.2.10 英洛华科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及产能分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 第7章：中国稀土产业投资前景预测7.1 中国稀土产业发展前景预测7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析7.1.4 中国稀土产业发展前景预测 (1) 中国稀土产量预测 (2) 中国稀土需求预测 (3) 中国稀土市场前景仍看好7.2 中国稀土产业投资机会分析7.2.1 产品应用市场机会分析7.2.2 产业升级转型机会分析7.3 中国稀土产业投资风险分析 部分图表目录：图表1：稀土的分类图表2：稀土主要产品大类图表3：稀土主要产品大类图表4：稀土产业链示意图图表5：我国主要稀土集团产业链情况图表6：2019-2022年中国稀土产业政策调整路径图表7：2019-2022年国家稀土政策一览图表8：2022年到WTO败诉前的稀土政策组合：以出口管制为前提的政策组合图表9：WTO败诉后的稀土政策组合：以资源税为核心的政策组合图表10：2020版稀土生产规模准入条件（单位：吨）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343525.html>