

# 2023-2029年中国复合材料 行业分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国复合材料行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国复合材料行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

复合材料作为国民经济基础产品，主要应用于汽车、航空、风电等领域，下游应用广泛。目前，我国复合材料行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国复合材料行业市场规模达1734亿元。

经过多年的发展，我国复合材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，复合材料行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，复合材料行业下游汽车、航空、风电等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动复合材料行业需求的增长，预计2022-2027年我国复合材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.6%，到2027年我国复合材料行业市场规模将达到2615亿元。

报告目录：

第1章：中国复合材料行业发展背景综述

1.1 复合材料行业定义

1.2 复合材料产品特性

1.3 复合材料主要类型

1.3.1 复合材料组成材料分类

1.3.2 复合材料分类

1.4 《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

第2章：中国复合材料行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

## 2.1.1 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP规模及增速
- (2) 中国固定资产投资
- (3) 工业增加值

## 2.1.2 中国宏观经济预测

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2 行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管体系及机构介绍

### 2.2.2 行业相关标准

### 2.2.3 行业相关政策

## 2.3 行业社会环境分析

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 行业专利申请数量

### 2.4.2 技术领先企业分析

### 2.4.3 行业热门技术分析

## 2.5 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：全球复合材料行业发展状况分析

### 3.1 全球复合材料行业发展状况分析

#### 3.1.1 全球复合材料行业发展历程

#### 3.1.2 全球复合材料行业供需情况

- (1) 全球复合材料供给情况
- (2) 全球复合材料需求情况

#### 3.1.3 全球复合材料行业市场规模分析

#### 3.1.4 全球复合材料行业竞争格局

- (1) 全球复合材料区域竞争格局
- (2) 全球复合材料企业竞争格局

#### 3.1.5 全球复合材料行业代表性企业

- (1) 三菱化学株式会社
- (2) 科隆工业公司
- (3) 东丽株式会社

## 3.2 美国复合材料行业发展分析

### 3.2.1 美国复合材料行业发展现状

### 3.2.2 美国复合材料行业发展趋势

(1) 风电叶片成重点发展应用

(2) 复合材料发展前景良好

(3) 竞争地位依然强劲

### 3.2.3 美国复合材料行业发展前景

## 3.3 欧洲地区复合材料行业发展分析

### 3.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状

(1) 欧洲地区复合材料行业发展概况

(2) 欧洲复合材料供给

(3) 欧洲地区复合材料应用市场

### 3.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势

### 3.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景

## 3.4 日本复合材料行业发展分析

### 3.4.1 日本复合材料行业发展现状

### 3.4.2 日本复合材料行业发展前景

### 3.4.3 日本复合材料行业发展经验总结

(1) 重视基础研究

(2) 扩建研究所

(3) 确保发展行业发展所需的人才资源

(4) 在研究经费方面给予支持

(5) 产业化协同体制

## 3.5 全球复合材料行业发展前景

## 第4章：中国复合材料行业市场供需状况及发展分析

### 4.1 复合材料行业发展历程分析

### 4.2 中国复合材料行业产品发展特点分析

### 4.3 复合材料行业供给分析

### 4.4 复合材料行业发展规模分析

## 第5章：中国复合材料行业市场竞争状况分析

## 5.1 中国复合材料行业市场竞争布局状况

### 5.1.1 中国复合材料行业区域竞争分析

### 5.1.2 中国复合材料行业企业竞争分析

#### (1) 行业企业竞争分析

## 5.2 中国复合材料行业波特五力模型分析

### 5.2.1 行业现有竞争者分析

### 5.2.2 行业潜在进入者威胁

### 5.2.3 行业替代品威胁分析

### 5.2.4 行业供应商议价能力分析

### 5.2.5 行业购买者议价能力分析

### 5.2.6 行业竞争情况总结

## 5.3 复合材料行业兼并重组分析

### 5.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例

### 5.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式

### 5.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析

### 5.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机

### 5.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势

## 第6章：中国复合材料行业上游以及中游材料市场分析

### 6.1 复合材料产业链简介

### 6.2 复合材料产业链上游材料市场分析

#### 6.2.1 金属基体材料市场分析

##### (1) 铝金属市场分析

##### (2) 铜金属市场分析

##### (3) 镁金属市场分析

##### (4) 钛金属市场分析

#### 6.2.2 非金属基体材料市场分析

##### (1) 合成树脂市场分析

##### (2) 橡胶市场分析

##### (3) 石墨市场分析

#### 6.2.3 增强材料市场分析

##### (1) 玻璃纤维市场分析

(2) 碳纤维市场分析

(3) 芳纶纤维市场分析

### 6.3 复合材料行业中游产品市场分析

#### 6.3.1 塑木复合材料市场发展分析

(1) 塑木复合材料定义及特点

(2) 塑木复合材料性能

(3) 中国塑木复合材料市场分析

#### 6.3.2 纳米复合材料市场发展分析

(1) 纳米复合材料概述

(2) 纳米复合材料制备方法分析

(3) 纳米复合材料应用领域分析

(4) 纳米复合材料市场规模分析

(5) 纳米复合材料细分产品分析

(6) 纳米复合材料主要生产企业

(7) 纳米复合材料市场前景预测

#### 6.3.3 功能复合材料市场发展分析

## 第7章：中国复合材料行业下游需求领域分析

### 7.1 航空航天领域对复合材料的需求分析

#### 7.1.1 复合材料在航空航天领域的应用

#### 7.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测

(1) 航空航天领域发展现状

(2) 航空航天领域发展趋势预测

(3) 航空航天领域对复合材料的需求前景

### 7.2 医药行业对复合材料的需求分析

#### 7.2.1 复合材料在医药行业的应用

(1) 生物复合材料介绍

(2) 生物复合材料应用分析

#### 7.2.2 医药行业发展现状与趋势预测

(1) 医药制造发展现状

(2) 医药制造行业供给情况

(3) 医药行业发展趋势预测

### 7.2.3 医药行业对复合材料的需求前景

## 7.3 化工行业对复合材料的需求分析

### 7.3.1 复合材料在化工行业的应用

### 7.3.2 化工行业总体发展情况

- (1) 销售规模不断扩大
- (2) 经营效益有所波动
- (3) 化工行业发展趋势预测
- (4) 化工行业对复合材料的需求前景

## 7.4 汽车行业对复合材料的需求分析

### 7.4.1 复合材料在汽车行业的应用

### 7.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 行业供求平衡分析
- (3) 汽车行业发展趋势预测

### 7.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景

- (1) 全球汽车行业对复合材料的需求前景
- (2) 中国汽车行业对复合材料的需求前景

## 7.5 风电行业对复合材料的需求分析

### 7.5.1 复合材料在风电行业的应用

### 7.5.2 风电行业发展现状

### 7.5.3 风电行业对于复合材料的需求情况

### 7.5.4 风电行业对复合材料的需求前景

## 第8章：中国复合材料行业领先企业经营分析

### 8.1 中国复合材料行业领先企业主要布局

### 8.2 中国复合材料重点企业布局案例分析

#### 8.2.1 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析



(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 重庆国际复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 上海越科新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业复合材料业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 中材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业复合材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 厦门中创环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业复合材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：中国复合材料行业发展前景预测与投资建议

### 9.1 复合材料行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业生命周期分析

#### 9.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

#### 9.1.3 行业发展前景预测

### 9.2 复合材料行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 产品试验、设计和检测壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 设备和资金壁垒

(5) 认证壁垒

#### 9.2.2 行业经营模式分析

#### 9.2.3 行业投资风险预警

(1) 市场风险

(2) 宏观经济风险

(3) 复合材料行业技术研发风险

(4) 其他风险

### 9.3 复合材料行业投资策略与建议

#### 9.3.1 行业投资机会分析

(1) 复合材料行业投资区域分析

(2) 以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段

#### 9.3.2 行业投资策略与建议

(1) 依靠技术创新推动行业发展

(2) 加强企业间的强强联合

(3) 完善风险规避体制

(4) 打造复合材料产业集群

## 图表目录

图表1：复合材料的特点

图表2：复合材料的特性简析

图表3：复合材料组成材料分类

图表4：复合材料分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中复合材料行业归属

图表6：2014-2022年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表7：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：中国复合材料行业主管部门

图表12：2019-2022年中国复合材料现行标准汇总

图表13：2021-2022年中国复合材料即将实施标准汇总

图表14：截至2022年中国复合材料行业重要相关政策汇总及解读

图表15：复合材料行业社会环境分析

图表16：2010-2021年中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）

图表17：截至2022年6月复合材料相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表18：截至2022年6月中国复合材料行业专利申请类型TOP10（单位：件）

图表19：中国复合材料行业发展机遇与挑战分析

图表20：全球复合材料行业发展阶段

图表21：2018-2021年全球复合材料市场供给规模及变化趋势（单位：百万吨）

图表22：2021年全球复合材料市场需求分布（单位：%）

图表23：2012-2021年全球复合材料市场规模（单位：亿美元，%）

图表24：2021年全球复合材料产量占比（单位：%）

图表25：全球先进复合材料市场主要进入企业

图表26：三菱化学株式会社企业基本信息

图表27：三菱化学公司主要复合材料产品

图表28：三菱化学公司全球销售网络

图表29：2018-2021年科隆工业公司主要经济指标分析（单位：百万韩元）

图表30：2018财年-2022财年东丽公司的经营情况（单位：百万日币）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387752.html>