

# 2023-2029年中国洗衣机行业 发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国洗衣机行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗衣机行业发展态势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 1.1 洗衣机定义及特点

##### 1.1.1 洗衣机的定义

##### 1.1.2 洗衣机的工作原理

##### 1.1.3 洗衣机发展简史

#### 1.2 家用洗衣机的分类

##### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

##### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

#### 1.3 洗衣机能效标识介绍

##### 1.3.1 能效标识简介

##### 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

##### 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

##### 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

### 第二章 2017-2022年全球洗衣机行业总体分析

#### 2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

##### 2.1.1 总体状况

- 2.1.2 亚洲地区
- 2.1.3 美洲地区
- 2.1.4 欧洲地区
- 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况
  - 2.2.1 美资品牌
  - 2.2.2 日韩品牌
  - 2.2.3 欧资品牌
  - 2.2.4 产能转移目的国
  - 2.2.5 产能转移状况
- 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析
  - 2.3.1 总体状况
  - 2.3.2 亚洲地区
  - 2.3.3 美洲地区
  - 2.3.4 欧洲地区

### 第三章 2017-2022年中国洗衣机行业总体分析

- 3.1 中国洗衣机行业发展综述
  - 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程
  - 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况
  - 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析
  - 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇
  - 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况
- 3.2 2017-2022年中国洗衣机市场分析
  - 3.2.1 行业整体状况
  - 3.2.2 品牌关注格局
  - 3.2.3 产品关注格局
  - 3.2.4 主流厂商分析
- 3.3 2017-2022年全国家用洗衣机产量分析
  - 3.3.1 2017-2022年全国家用洗衣机产量趋势
  - 3.3.2 2020年全国家用洗衣机产量情况
  - 3.3.3 2021年全国家用洗衣机产量情况
  - 3.3.4 2022年全国家用洗衣机产量情况

- 3.3.5 2022年家用洗衣机产量分布情况
- 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
  - 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
  - 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
  - 3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加
  - 3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
  - 3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

#### 第四章 2017-2022年洗衣机主要细分市场分析

- 4.1 滚筒洗衣机
  - 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况
  - 4.1.2 2022年滚筒式洗衣机品牌竞争策略
  - 4.1.3 2021年滚筒式洗衣机品牌关注度
  - 4.1.4 2022年滚筒式洗衣机品牌关注度
  - 4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好
- 4.2 波轮洗衣机
  - 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
  - 4.2.2 2022年波轮式洗衣机品牌竞争策略
  - 4.2.3 2021年波轮式洗衣机市场品牌关注度
  - 4.2.4 2022年波轮式洗衣机品牌关注度
  - 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐
- 4.3 变频洗衣机
  - 4.3.1 变频洗衣机的特点
  - 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
  - 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
  - 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
  - 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

#### 第五章 2017-2022年洗衣机所属行业进出口数据分析

- 5.1 2017-2022年中国洗衣机所属行业产品出口分析
  - 5.1.1 中国洗衣机所属行业出口国际市场的优势分析
  - 5.1.2 2020年中国洗衣机所属行业出口状况分析
  - 5.1.3 2021年中国洗衣机所属行业出口状况分析

- 5.1.4 2022年中国洗衣机所属行业出口态势分析
- 5.2 2017-2022年主要国家洗衣机所属行业进出口情况分析
  - 5.2.1 2017-2022年洗衣机所属行业进口市场分析
  - 5.2.2 2017-2022年洗衣机所属行业出口市场分析
- 5.3 2017-2022年主要省份洗衣机所属行业进出口情况分析
  - 5.3.1 2017-2022年洗衣机所属行业进口市场分析
  - 5.3.2 2017-2022年洗衣机所属行业出口市场分析

## 第六章 2017-2022年中国洗衣机市场竞争分析

- 6.1 中国洗衣机市场竞争概况
  - 6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析
  - 6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型
  - 6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键
  - 6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析
- 6.2 中国洗衣机市场竞争态势
  - 6.2.1 技术竞争持续升级
  - 6.2.2 企业市场调整战略表现各异
  - 6.2.3 高端化与节能化趋势渐热
  - 6.2.4 中小企业直面竞争压力
- 6.3 洗衣机市场中外竞争分析
  - 6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击
  - 6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同
  - 6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧
- 6.4 洗衣机市场竞争案例解读
  - 6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级
  - 6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略
  - 6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

## 第七章 2017-2022年洗衣机行业消费分析

- 7.1 中国洗衣机消费市场剖析
  - 7.1.1 2020年洗衣机消费状况
  - 7.1.2 2021年洗衣机消费状况

- 7.1.3 2022年洗衣机消费形势
- 7.2 购买洗衣机最看重的因素
  - 7.2.1 省水省电是重点
  - 7.2.2 节能仍然是重点
  - 7.2.3 大容量受到青睐
- 7.3 消费者细分
  - 7.3.1 女性
  - 7.3.2 新婚青年
  - 7.3.3 高收入群体
  - 7.3.4 农民
- 7.4 洗衣机市场消费趋势
  - 7.4.1 节能环保型洗衣机
  - 7.4.2 自动除菌洗衣机
  - 7.4.3 大容量洗衣机
  - 7.4.4 静音洗衣机

## 第八章 2017-2022年洗衣机行业主要原料市场分析

- 8.1 钢材
  - 8.1.1 2020年我国钢材市场发展分析
  - 8.1.2 2021年我国钢材市场发展分析
  - 8.1.3 2022年我国钢材市场发展动态
  - 8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响
- 8.2 合成树脂
  - 8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发
  - 8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展
  - 8.2.3 国内合成树脂供需市场展望
  - 8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大
- 8.3 铜
  - 8.3.1 中国铜工业发展状况综述
  - 8.3.2 中国铜市场产销状况简析
  - 8.3.3 2020年全球铜市场产销状况简析
  - 8.3.4 2021年全球铜市场产销状况简析

- 8.3.5 2022年全球铜市场产销动况
- 8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染
- 8.4 铝
  - 8.4.1 中国铝工业的发展回顾
  - 8.4.2 2022年中国铝工业发展分析
  - 8.4.3 2022年中国铝市场发展形势分析
  - 8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析
  - 8.4.5 铝代铜的发展前景分析

## 第九章 中国洗衣机行业主要外资品牌分析

- 9.1 西门子
  - 9.1.1 西门子公司简介
  - 9.1.2 西门子家电在中国发展简介
  - 9.1.3 西门子洗衣机获“ A+ ”认证
  - 9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析
- 9.2 三星
  - 9.2.1 中国三星简介
  - 9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命
  - 9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式
- 9.3 松下
  - 9.3.1 松下（中国）简介
  - 9.3.2 松下电器获中国环境标志认证
  - 9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析
  - 9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析
- 9.4 LG
  - 9.4.1 LG中国简介
  - 9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析
  - 9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位
  - 9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

## 第十章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

- 10.1 青岛海尔股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.2 广东美的电器股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 核心竞争力分析
  - 10.2.6 公司发展战略
- 10.3 珠海格力电器股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 合肥美菱股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 核心竞争力分析
  - 10.4.6 公司发展战略

## 第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国洗衣机市场前景展望
  - 11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观
  - 11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存

- 11.1.3 2023-2029年中国洗衣机行业预测分析
- 11.2 中国洗衣机行业发展趋势
  - 11.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势
  - 11.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析
  - 11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

## 附录

- 附录一：能源效率标识管理办法
- 附录二：强制性产品认证管理规定
- 附录三：家用电器商品维修管理办法

## 图表目录

- 图表 波轮式洗衣机能效等级
  - 图表 滚筒式洗衣机能效等级
  - 图表 波轮式洗衣机用水效率等级
  - 图表 滚筒式洗衣机用水效率等级
  - 图表 明示值允许偏差
  - 图表 全球各大洲洗衣机产品占比
  - 图表 全球各大洲洗衣机产量增长趋势
  - 图表 亚洲各国洗衣机产量及增幅
  - 图表 亚洲主要地区洗衣机生产占比
  - 图表 美洲各国洗衣机产量及增幅
  - 图表 美洲主要地区洗衣机生产占比
  - 图表 欧洲各国洗衣机产量及增幅
  - 图表 欧洲主要地区洗衣机生产占比
  - 图表 美洲品牌洗衣机产量分布
  - 图表 日韩品牌洗衣机产量分布
  - 图表 欧资洗衣机生产企业产量分布
  - 图表 全球洗衣机市场销量及增长率
  - 图表 全球洗衣机各市场销售情况
  - 图表 全球主要国家洗衣机销售情况
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325460.html>