

# 2023-2029年中国洗发水市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国洗发水市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗发水，又名香波、洗发露、洗发精或者洗发膏，是目前应用最为广泛的洗发用品，也是最常用的发用化妆品之一。用于洗净附着在头皮和头发上的人体分泌的油脂，汗垢，头皮上脱落的细胞以及外来的灰尘、微生物、定型产品的残留物和不良气味等，保持头皮和头发清洁及头发美观。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗发水市场深度评估与投资分析报告》共九章。首先介绍了洗发水行业市场发展环境、洗发水整体运行态势等，接着分析了洗发水行业市场运行的现状，然后介绍了洗发水市场竞争格局。随后，报告对洗发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗发水的相关概述

#### 1.1 洗发水的概述

##### 1.1.1 洗发水的概述

##### 1.1.2 洗发水产品的细分

##### 1.1.3 护发品定义及分类

#### 1.2 护发细分产品

##### 1.2.1 护发素

##### 1.2.2 啫喱水

##### 1.2.3 发泥发蜡

##### 1.2.4 染发剂

### 第二章 2020年中国洗涤用品行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2023-2029年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2020年中国工业经济运行情况分析

- 2.1.3 2023-2029年中国商品进出口贸易
- 2.1.4 2020年中国人口结构
- 2.1.5 2020年中国居民收入与消费状况
- 2.2 政策环境分析
  - 2.2.1 中国日化行业环境监管政策分析
  - 2.2.2 《消费品使用说明通用标签》
  - 2.2.3 《标签标识管理规范》
  - 2.2.4 包装标准开始实施
- 2.3 产业发展环境
  - 2.3.1 2020年中国日化市场销售规模
  - 2.3.2 2020年洗涤用品行业发展概况
  - 2.3.3 2020年洗涤用品市场运行情况
  - 2.3.4 2020年中国洗涤市场销售特点

### 第三章 2020年中国洗发水市场分析

- 3.1 中国洗发水市场概况
  - 3.1.1 中国洗发水行业发展的历程
  - 3.1.2 中国洗发水市场发展的现状
  - 3.1.3 中国洗发水的市场细分状况
  - 3.1.4 洗发水总体市场竞争格局
  - 3.1.5 本土洗发水企业发展现状
- 3.2 洗发水市场营销分析
  - 3.2.1 洗发水产品销售模式分析
  - 3.2.2 中国洗发水销售渠道分析
  - 3.2.3 洗护发产品的销售手段分析
  - 3.2.4 洗发水市场需要创新营销方式
- 3.3 2020年洗护发市场规模分析
  - 3.3.1 2020年中国洗发护发市场规模分析
  - 3.3.2 2020年中国二合一洗发水市场规模
  - 3.3.3 2020年中国护发造型产品市场规模
  - 3.3.4 2020年中国护发素市场规模分析
  - 3.3.5 2020年中国染发剂市场规模分析

- 3.4 2020年洗发水市场分析
  - 3.4.1 2020年中国洗发水市场规模分析
  - 3.4.2 2020年中国洗发水市场竞争状况
  - 3.4.3 2020年中国洗发水传播风强势不减
  - 3.4.4 2020年洗发水高端市场的竞争态势
- 3.5 洗发水行业典型商业模式分析
  - 3.5.1 宝洁模式
  - 3.5.2 丝宝模式
  - 3.5.3 拉芳模式
  - 3.5.4 三种模式的启示

#### 第四章 2020年中国洗发水细分市场分析

- 4.1 去屑洗发水
  - 4.1.1 中国去屑洗发水市场发展现状
  - 4.1.2 中国去屑洗发水市场竞争现状
  - 4.1.3 2020年去屑洗发水市场竞争升级
  - 4.1.4 2020年清扬男性洗发水市场分析
  - 4.1.5 追风中药去屑洗发水市场分析
- 4.2 防脱洗发水
  - 4.2.1 中国防脱洗发水发展历程与现状
  - 4.2.2 日用洗发水功能延伸至防脱市场
  - 4.2.3 中物防脱发洗发水市场分析
  - 4.2.4 防脱洗发水主要品牌发展分析
  - 4.2.5 中国防脱发市场良性发展对策
- 4.3 中草药洗发水
  - 4.3.1 中草药洗发香波的发展现状
  - 4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品
  - 4.3.3 2020年中国中草药洗发水竞争状况
  - 4.3.4 2020年中国中草药洗发水市场规模
  - 4.3.5 2020年中国中草药洗发水市场兴起

#### 第五章 2020年中国主要区域洗发水消费调研分析

## 5.1 华北地区

### 5.1.1 北京市洗发水消费市场调研分析

### 5.1.2 天津市洗发水消费市场调研分析

## 5.2 东北地区

### 5.2.1 长春市洗发水消费市场调研分析

### 5.2.2 沈阳市洗发水消费市场调研分析

## 5.3 华东地区

### 5.3.1 济南市洗发水消费市场调研分析

### 5.3.2 青岛市洗发水消费市场调研分析

## 5.4 华中地区

### 5.4.1 合肥市洗发水消费市场调研分析

### 5.4.2 南昌市洗发水消费市场调研分析

## 5.5 华南地区

### 5.5.1 广州市洗发水消费市场调研分析

### 5.5.2 深圳市洗发水消费市场调研分析

## 5.6 西部地区

### 5.6.1 成都市洗发水消费市场调研分析

### 5.6.2 重庆市洗发水消费市场调研分析

## 第六章 2020年中国洗发水品牌发展分析

### 6.1 洗发水品牌概述

#### 6.1.1 中国洗发水品牌发展历程

#### 6.1.2 中国洗发水品牌现状与格局

#### 6.1.3 中国洗发水主要品牌的概述

#### 6.1.4 洗发水品牌内涵的四个层面

### 6.2 洗发水品牌格局分析

#### 6.2.1 2020年中外洗发水品牌市场分析

#### 6.2.2 中国洗发水品牌渗透率总体情况

#### 6.2.3 中国消费者洗发水品牌使用解析

#### 6.2.4 中国洗发水品牌市场竞争特征

### 6.3 国产洗发水品牌策略

#### 6.3.1 国产洗发水品牌存在的问题

- 6.3.2国内成功洗发水品牌的启示
- 6.3.3创造色彩缤纷品牌核心价值
- 6.3.4主动切入深度挖掘品牌手段
- 6.3.5提升洗发水品牌的创意能力

## 第七章 国内外洗发水重点企业分析

### 7.1 宝洁公司

- 7.1.1企业基本情况
- 7.1.2公司经营状况
- 7.1.3广州宝洁公司经营状况
- 7.1.4飘柔品牌发展另类策略

### 7.2 联合利华

- 7.2.1企业基本情况
- 7.2.2公司经营状况
- 7.2.3联合利华在中国的发展情况
- 7.2.4联合利华品牌战略提升竞争力

### 7.3 欧莱雅集团

- 7.3.1企业基本情况
- 7.3.2公司经营状况
- 7.3.3欧莱雅集团在中国的发展
- 7.3.4欧莱雅集团竞争策略分析

### 7.4 花王株式会社

- 7.4.1企业基本情况
- 7.4.2公司经营情况分析
- 7.4.3上海花王洗发水产品情况
- 7.4.4上海花王有限公司经营情况

### 7.5 霸王国际集团

- 7.5.1企业基本情况
- 7.5.2霸王洗发水主要产品
- 7.5.3公司经营状况分析
- 7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场

### 7.6 索芙特股份有限公司

- 7.6.1企业基本情况
- 7.6.2公司主要产品
- 7.6.3公司经营状况
- 7.6.4索芙特竞争策略分析
- 7.7 广州市好迪有限公司
  - 7.7.1企业基本情况
  - 7.7.2公司主要产品
  - 7.7.3公司经营状况
  - 7.7.4好迪新品上市
- 7.8 广东省熊猫日化用品有限公司
  - 7.8.1企业基本情况
  - 7.8.2公司主要产品
  - 7.8.3公司经营状况
  - 7.8.4拉芳竞争策略分析
- 7.9 上海华银日用品有限公司
  - 7.9.1企业基本情况
  - 7.9.2公司主要产品
  - 7.9.3企业经营状况
- 7.10 湖北丝宝股份有限公司
  - 7.10.1企业基本情况
  - 7.10.2公司主要产品
  - 7.10.3企业经营状况
  - 7.10.4企业经营策略

## 第八章 2023-2029年中国洗发水市场前景分析

- 8.1 洗发水市场前景
  - 8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析
  - 8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔
  - 8.1.3中草药洗发香波发展前景分析
  - 8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析
- 8.2 2023-2029年洗发水市场预测
  - 8.2.1 2023-2029年洗涤用品市场规模预测



8.2.2 2023-2029年洗护发产品市场规模预测

8.2.3 2023-2029年中国洗发水市场规模预测

## 第九章 2023-2029年中国洗发水行业投资机会

9.1 2023-2029年中国洗发水行业投资环境

9.2 2023-2029年洗发水行业投资机会分析

9.2.1洗发水行业投资吸引力分析

9.2.2洗发水行业区域投资潜力

图表目录：

图表2020年中国洗涤用品行业经济指标统计

图表2020年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名

图表2020年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名

图表2020年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名

图表2020年中国洗涤用品行业前5省区利润排名

图表2023-2029年中国洗护发产品市场规模统计

图表2023-2029年中国洗护发产品零售销售额趋势图

图表2020年中国洗护发产品市场结构比例

图表2023-2029年洗发护发品市场连续进入榜单前十品牌

图表中国茶籽洗发水生产企业及产品

图表2023-2029年中草药洗发水零售市场份额统计

图表2023-2029年中国中草药洗发液市场规模统计

图表2023-2029年中国中草药洗发液零售销售额趋势图

图表2023-2029年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377459.html>