

2023-2029年中国精细化工产品行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国精细化工产品行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精细化工是生产精细化工品工业的统称，产品种类众多，用途广泛，同时经济附加值高，煤化工产业链上比较重要的精细化工品包括：纯苯、改质沥青和MTBE等。

醇醚及其醋酸酯在我国的发展始于20世纪90年代，发展初期，我国对于该类溶剂的需求主要依靠进口满足。随着生产技术的不断进步，国内企业逐渐进入这一领域并不断扩大市场占有率，不断对进口产品进行替代，我国醇醚及其醋酸酯行业也从主要依靠进口逐渐向自产为主、进口为辅转变。国内方面，2010年至2016年，我国乙二醇醚及其醋酸酯、丙二醇醚及其醋酸酯的产能增长1.61倍。从生产企业区域来看，多年来我国醇醚及其醋酸酯生产企业主要集中在江苏省，生产企业主要有怡达化学、百川股份、华伦化工、江苏三木等。近年来行业内生产企业的产能扩张主要得益于国家经济的发展、生产技术的进步、经营经验的累积以及对于市场前景的良好预期。

醇醚及其醋酸酯下游应用领域涂料、电子和油墨行业快速发展，尤其是环保型溶剂、电子级和半导体级溶剂的需求不断增长。2010年至2016年，我国乙二醇醚及其醋酸酯、丙二醇醚及其醋酸酯消费量从44.23万吨/年增长至76.60万吨/年，增长1.73倍，预计2020年将达到104.56万吨/年。方面，最大的醇醚及其醋酸酯生产企业为陶氏化学（DOW），其在中国设有工厂，此外国外其他主要的生产企业有莱昂德尔巴塞尔（LyondellBasell）、英力士（Ineos）、壳牌（Shell）、巴斯夫（BASF）、SK集团等。

环氧乙烷衍生醇醚及其醋酸酯（E系列溶剂）包括的产品种类众多，其中乙二醇醚及其醋酸酯是环氧乙烷下游最重要的衍生产品。乙二醇醚类产品分子内含有醚键、羟基、羰基和烷基，具备与水和有机化合物相结合的能力，该产品以其优异的亲水、亲油性能被广泛用于溶剂、喷气燃料防冰剂、制动液原料、化学中间体、香料工业、医药工业、油田化学品等诸多领域。乙二醇醚品种较多，主要包括乙二醇甲醚（EM）、乙二醇乙醚（EE）、乙二醇丁醚（EB）、二乙二醇甲醚（DM）、二乙二醇乙醚（DE）、二乙二醇丁醚（DB）、三乙二醇甲醚（TM）、三乙二醇乙醚（TE）、三乙二醇丁醚（TB）等，其醋酸酯常用的有乙二醇乙醚醋酸酯（CAC）、乙二醇丁醚醋酸酯（EBA）、二乙二醇乙醚醋酸酯、二乙二醇丁醚醋酸酯等。

主要用于喷绘油墨溶剂、乳胶漆的助聚结剂等。对多种树脂有着优良的溶解性能，使其在多彩涂料和乳液涂料中获得广泛的应用。广泛用于金属、家具喷漆的溶剂，保护性涂料、染料、树脂、皮革、油墨的溶剂，也可用于金属、玻璃等表面清洗剂的配方中，另可用作化学试剂。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国精细化工产品行业发展趋势与战略咨询报告》共十

六章。首先介绍了中国精细化工产品行业市场发展环境、精细化工产品整体运行态势等，接着分析了中国精细化工产品行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工产品市场竞争格局。随后，报告对精细化工产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精细化工产品行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产品产业有个系统的了解或者想投资中国精细化工产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精细化工产品概述

第一节 精细化工产品定义

第二节 精细化工产品行业发展历程

第三节 精细化工产品分类情况

第四节 精细化工产品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、精细化工产品产业链模型分析

第二章 2023-2029年中国精细化工产品行业发展环境分析

第一节 2023-2029年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023-2029年中国精细化工产品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023-2029年中国精细化工产品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国精细化工产品生产现状分析

第一节 精细化工产品行业总体规模

第二节 精细化工产品产能概况

一、2023-2029年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 精细化工产品市场容量概况

一、2023-2029年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2023-2029年市场容量预测

第四节 精细化工产品产业的生命周期分析

第五节 精细化工产品产业供需情况

第四章 精细化工产品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2023-2029年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023-2029年中国精细化工产品行业总体发展状况

第一节 中国精细化工产品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国精细化工产品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国精细化工产品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析预测

第六章 2022年中国精细化工产品行业发展概况

第一节 2022年中国精细化工产品行业发展态势分析

第二节 2022年中国精细化工产品行业发展特点分析

一、农药

二、涂料颜料染料

三、专用化学品

四、日用化学品

第三节 2022年中国精细化工产品行业市场供需分析

第七章 精细化工产品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 精细化工产品市场竞争策略分析

一、精细化工产品市场增长潜力分析

二、精细化工产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 精细化工产品企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国精细化工产品市场竞争趋势

二、2023-2029年精细化工产品行业竞争格局展望

三、2023-2029年精细化工产品行业竞争策略分析

第八章 精细化工产品行业投资与发展前景分析

第一节 2022年精细化工产品行业投资情况分析

一、2022年总体投资结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分地区投资分析

第二节 精细化工产品行业投资机会分析

一、精细化工产品投资项目分析

二、可以投资的精细化工产品模式

三、2022年精细化工产品投资机会

四、2022年精细化工产品投资新方向

第三节 精细化工产品行业发展前景分析

一、金融危机下精细化工产品市场的发展前景

二、2022年精细化工产品市场面临的发展商机

第九章 2023-2029年中国精细化工产品行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国精细化工产品行业发展预测分析

一、未来精细化工产品发展分析

二、未来精细化工产品行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2023-2029年中国精细化工产品行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 精细化工产品上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 精细化工产品产业用户度分析

第一节 精细化工产品产业用户认知程度

第二节 精细化工产品产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2023-2029年精细化工产品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前精细化工产品存在的问题

一、符合产业政策且具有技术优势的新材料行业

二、农药：2022年行业业绩将会明显改观

三、民爆行业

第二节 精细化工产品未来发展预测分析

一、中国精细化工产品发展方向分析

二、2023-2029年中国精细化工产品行业发展规模

三、2023-2029年中国精细化工产品行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国精细化工产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 精细化工产品国内重点生产厂家分析

第一节 蓝星新材股份发展情况分析

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 烟台万华发展情况分析

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 浙江龙盛股份发展情况分析

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 新安股份发展情况分析

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节上海家化股份有限公司发展情况分析

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 精细化工产品地区销售分析

一、精细化工产品各地区对比销售分析

二、精细化工产品“山东省”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、精细化工产品“江苏省”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、精细化工产品“广东省”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、精细化工产品“浙江省”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十五章 精细化工产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 观点与结论()

图表目录

图表 1、2023-2029年精细化工行业工业总产值占GDP比重

图表 2、精细化工行业子行业分类

图表 3、精细化工行业产业链简图

图表 4、2023-2029年我国GDP统计表

图表 5、2023-2029年我国工业增加值走势图单位：%

图表 6、2023-2029年我国城镇固定资产投资

图表 7、2022年精细化工行业相关政策汇总

图表 8、2023-2029年消费价格指数分析

图表 9、2023-2029我国工业增加值增长速度

图表 10、2023-2029年精细化工行业主要指标统计

图表 11、2023-2029年我国精细化工行业资产规模

图表 12、精细化工行业产值预测表

图表 13、2023-2029年精细化工行业产值预测表

图表 14、大、中、小型企业资产总额占比

图表 15、我国精细化工行业发展周期示意图

图表 16、2023-2029年精细化工行业销售收入情况

图表 17、2023-2029年草甘膦价格走势

图表 18、国内聚合MDI价格

图表 19、国内TDI价格

图表 20、国内BDO价格走势

图表 21、国内己二酸价格

图表 22、国内DMF价格

图表 23、国内甲基环硅氧烷价格

图表 24、国内金属硅价格

图表 25、企业动态

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393289.html>