

2023-2029年中国塑料光纤 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料光纤行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料光纤（plastic optical fiber，POF）有别于普通石英玻璃光纤，是一类以聚合物为芯材及包层的光纤。中国一直致力于塑料光纤的相关研发工作，而国产的塑料光纤2006年才首次由江西圣大公司制成，衰减系数达到 $180\text{dB}\cdot\text{km}^{-1}$ ，在工艺上逐渐打破国外技术封锁。2014年基于塑料光纤的家庭全网物理层收发器设计并制造出来，可实现千兆网速传输。在欧洲、日本等大量科研人员支持及资金投入之下，塑料光纤的研究与开发正在快速发展。2014年3月中科院理化所能自主产业化生产PMMA塑料光纤，日产10万m，衰减为 $170\sim 200\text{dB}\cdot\text{km}^{-1}$ ，标志着我国在该领域具备了塑料光纤的生产能力。塑料光纤在我国占有比例远不及欧洲、美国等，因此，塑料光纤在多种行业中有巨大的发展空间。塑料光纤抗干扰性强、易布线、带宽高，在今后智能家居中能稳定、综合、快速地反映信号，更多用途的传感器也将被生产出来，不仅实现异地了解家居情况，也能可控化。开发塑料光纤的功能性与多样性，以期满足消费者物质与精神上多方面的要求，实现更好更舒适的用户体验。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国塑料光纤行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 塑料光纤行业界定 第一节 塑料光纤行业定义 第二节 塑料光纤行业特点分析 第三节 塑料光纤行业发展历程 第四节 塑料光纤产业链分析 第二章 国际塑料光纤行业发展态势分析 第一节 国际塑料光纤行业总体情况 第二节 塑料光纤行业重点市场分析 第三节 国际塑料光纤行业发展前景预测 第三章 中国塑料光纤行业发展环境分析 第一节 塑料光纤行业经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析 第二节 塑料光纤行业政策环境分析 一、塑料光纤行业相关政策 二、塑料光纤行业相关标准 第三节 塑料光纤行业技术环境分析 第四章 塑料光纤行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国塑料光纤技术发展现状 第二节 中外塑料光纤技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国塑料光纤技术的对策 第四节 我国塑料光纤研发、设计发展趋势 第五章 中国塑料光纤行业市场供需状况分析 第一节 中国塑料光纤行业市场规模情况 第二节 中国塑料光纤行业盈利情况分析 第三节 中国塑料光纤行业市场需求状况 一、2018-2022年塑料光纤行业市场需求情况 二、塑料光纤行业市场需求特点分析 三、2023-2029年塑料光纤行业市场需求预测 第四节 中国塑料光纤行业市场供给状况 一、2018-2022年塑料光纤行业市场供给情况 二、塑料光纤行业市场供给特点分析 三、2023-2029年塑料光纤行业市场供给预测 第五节 塑料光纤行业市场供需平衡状况 第六章 中国塑料光纤行业进、出口情况分析 第一节 塑料光纤行业出口情况 一、2017-2022年塑料光

纤行业出口情况 二、2023-2029年塑料光纤行业出口情况预测 第二节 塑料光纤行业进口情况 一、2017-2022年塑料光纤行业进口情况 二、2023-2029年塑料光纤行业进口情况预测 第三节 塑料光纤行业进、出口面临的挑战及对策 第七章 塑料光纤行业细分行业研究分析 第一节 光纤到户 一、发展现状 二、发展趋势预测 第二节 汽车内装 一、发展现状 二、发展趋势预测 第三节 传感器和工业控制总线系统 一、发展现状 二、发展趋势预测 第四节 照明装饰 一、发展现状 二、发展趋势预测 第八章 中国塑料光纤行业重点区域市场分析 第一节 塑料光纤行业区域市场分布情况 第二节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第五节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国塑料光纤行业产品价格监测 第一节 塑料光纤市场价格特征 第二节 当前塑料光纤市场价格评述 第三节 影响塑料光纤市场价格因素分析 第四节 未来塑料光纤市场价格走势预测 第十章 塑料光纤行业上、下游市场分析 第一节 塑料光纤行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 塑料光纤行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 2019-2022年塑料光纤行业重点企业发展调研 第一节 长飞光纤光缆股份有限公司 一、企业概述 二、塑料光纤企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第二节 江苏亨通光电股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第三节 烽火通信科技股份有限公司 一、塑料光纤企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第四节 江苏中天科技股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、塑料光纤企业发展战略 第五节 富通集团有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、塑料光纤企业经营情况分析 四、企业发展战略 第六节 康宁（上海）光纤有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、塑料光纤企业经营情况分析 四、企业发展战略 第十二章 塑料光纤行业风险及对策 第一节 2023-2029年塑料光纤行业发展环境分析 第二节 2023-2029年塑料光纤行业投资特性分析 一、塑料光纤行业进入壁垒 二、塑料光纤行业盈利模式 三、塑料光纤行业盈利因素 第三节 塑料光纤行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年塑料光纤行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 塑料光纤行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年塑料光纤行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 六、企业信息化战略规划 第二节 2023-2029年塑料光纤企业竞争策略分析 一、提高我国塑料光纤企业核心竞争力的对策 二、影响塑料光纤企业核心竞争力的因素 三、提高塑料光纤企业竞争力的策略 第三节 对我国塑

料光纤品牌的战略思考 一、塑料光纤实施品牌战略的意义 二、我国塑料光纤企业的品牌战略 三、塑料光纤品牌战略管理的策略 第十四章 塑料光纤行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年塑料光纤行业市场前景展望 第二节 2023-2029年塑料光纤行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 塑料光纤项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、塑料光纤项目注意事项 （一）技术应用注意事项 （二）项目投资注意事项 （三）生产开发注意事项 （四）销售注意事项 第四节 塑料光纤行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387140.html>