

2023-2029年中国塑料管道 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料管道市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着中国城市化进程推进带来的基础设施需求增加以及塑料管道应用领域的拓展，全国塑料管道的产量实现快速增长。2011年至2018年间，产量由1,000万吨增长到1,567万吨，年平均增长率为6.63%，期间行业的发展速度超过了塑料管道专业委员会编制的《中国塑料管道行业“十二五”期间（2011-2015）发展建议》《中国塑料管道行业“十四五”期间（2016-2019）发展建议》提出的预期发展目标。在“十二五”以前，中国塑料管道多用于建筑及市政给、排水管道建设。“十二五”期间，除了传统农业用管道、给水排水管道，其他领域的塑料管道使用率也在持续增长。目前，塑料管道在全国各类管道中市场占有率超过50%。其中，PVC管道产量主导产品，约占塑料管道总产量的一半；PE管道和PP管道产量相对较小，PE产量约占塑料管道总产量的三成，PP管道产量约占塑料管道总产量的一成。目前，中国塑料管道行业的集中度相对较低。公开资料显示，国内塑料管道的总体生产能力已超过3,000万吨，行业中存在3,000家以上的较大规模生产企业，其中仅有不到30家年产能超过30万吨的企业，大型企业的产能占比较小；中国的塑料管道行业拥有超过2,000项专利，塑料管道的材料、结构、工艺和用途等方面日趋丰富，行业技术与发达国家间的差距正不断缩小。未来，随着阶段性区域布局和产能投放逐步推进，同时消费者对产品、品牌和服务水平的要求不断提高，塑料管道行业企业间的竞争将更加激烈；加之塑料管道消费市场更加规范和成熟，大型生产企业通过技术投入、规模效应和营销渠道将获得更为明显的市场竞争优势，塑料管道行业的集中度预计将进一步提升。中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料管道市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 塑料管道行业基本情况 1.1 塑料管道的界定 1.1.1 定义 1.1.2 分类 1.1.3 特性 1.2 塑料管道主要产品的介绍 1.2.1 聚氯乙烯管（PVC） 1.2.2 硬质聚氯乙烯管（UPVC） 1.2.3 氯化聚氯乙烯管（CPVC） 1.2.4 聚乙烯管（PE） 1.2.5 交联聚乙烯管（PE-X） 1.2.6 三型聚丙烯管（PP-R） 1.2.7 聚丁烯管（PB） 1.2.8 ABS工程塑料管（ABS） 1.2.9 玻璃钢夹砂管（RPM） 1.2.10 铝塑复合管（PAP） 1.2.11 钢塑复合管（SP） 第二章 2022年中国塑料管道行业发展环境分析 2.1 经济环境及其影响 2.1.1 国际经济形势 2.1.2 国内经济环境 2.2 行业技术环境分析 2.2.1 国内技术水平 2.2.2 最新技术动态 2.2.3 技术发展方向 第三章 2022-2023年中国塑料管道行业产业链分析 3.1 产业链介绍 3.1.1 塑料管道行业产业链简介 3.1.2 塑料管道行业产业链特征分析 3.2 上游行业运行及对行业的影响 3.2.1 塑料行业 3.2.2 上游行业对塑料管道行业的影响 3.3 下游行业运行及对行业的影响

3.3.1 市政工程 3.3.2 采暖管道系统 3.3.3 农村水利 3.3.4 下游行业对塑料管道行业的影响 第四章 中国塑料管道行业发展现状分析 4.1 中国塑料管道行业发展综述 4.1.1 行业发展成就 4.1.2 行业发展回顾 4.1.3 2022-2023年行业发展现状 4.1.4 2022-2023年行业集中度状况 4.1.5 2022-2023年行业产品结构分析 4.1.6 行业指导价格状况 4.2 2022-2023年中国塑料管道行业存在的问题及对策分析 4.2.1 行业制约因素 4.2.2 产品质量问题 4.2.3 行业营销对策 4.2.4 提升产品质量的建议 第五章 2018-2022年中国塑料管道行业主要数据监测分析 5.1 2018-2022年中国塑料板、管、型材制造行业财务状况分析 5.1.1 行业经济规模分析 5.1.1.1 销售规模 5.1.1.2 利润规模 5.1.1.3 资产规模 5.1.2 行业盈利能力指标分析 5.1.3 行业营运能力指标分析 5.1.4 行业偿债能力指标分析 5.1.5 财务状况综合评价 5.2 2018-2022年全国及主要省份塑料管及其附件行业产量分析 第六章 2019-2022年中国塑料管道行业重点区域发展分析 6.1 上海地区塑料管道行业发展概况 6.2 福建地区塑料管道行业发展概况 6.3 湖南地区塑料管道行业发展概况 6.4 湖北地区塑料管道行业发展概况 第七章 2019-2022年塑料管道行业重点企业分析 7.1 中国管业 7.1.1 公司简介 7.1.2 公司经营状况 7.1.2.1 财务指标分析 7.1.2.2 偿债能力分析 7.1.2.3 盈利能力分析 7.1.2.4 营运能力分析 7.1.2.5 成长能力分析 7.1.3 公司发展战略规划 7.2 凯乐科技 7.2.1 公司简介 7.2.2 公司经营状况 7.2.2.1 财务指标分析 7.2.2.2 偿债能力分析 7.2.2.3 盈利能力分析 7.2.2.4 营运能力分析 7.2.2.5 成长能力分析 7.2.3 公司发展战略规划 7.3 凌云股份 7.3.1 公司简介 7.3.2 公司经营状况 7.3.2.1 财务指标分析 7.3.2.2 偿债能力分析 7.3.2.3 盈利能力分析 7.3.2.4 营运能力分析 7.3.2.5 成长能力分析 7.3.3 公司发展战略规划 7.4 宝硕股份 7.4.1 公司简介 7.4.2 公司经营状况 7.4.2.1 财务指标分析 7.4.2.2 偿债能力分析 7.4.2.3 盈利能力分析 7.4.2.4 营运能力分析 7.4.2.5 成长能力分析 7.4.3 公司发展战略规划 7.5 国通管业 7.5.1 公司简介 7.5.2 公司经营状况 7.5.2.1 财务指标分析 7.5.2.2 偿债能力分析 7.5.2.3 盈利能力分析 7.5.2.4 营运能力分析 7.5.2.5 成长能力分析 7.5.3 公司发展战略规划 7.6 伟星新材 7.6.1 公司简介 7.6.2 公司经营状况 7.6.2.1 财务指标分析 7.6.2.2 偿债能力分析 7.6.2.3 盈利能力分析 7.6.2.4 营运能力分析 7.6.2.5 成长能力分析 7.6.3 公司发展战略规划 第八章 2023-2029年塑料管道行业投资分析 8.1 投资机会 8.2 投资风险 8.2.1 产能过剩风险 8.2.2 行业发展处于低端 8.3 投资建议 第九章 2023-2029年中国塑料管道行业发展趋势及前景 9.1 2023-2029年中国塑料管道发展前景展望 9.1.1 中国塑料管道应用市场前景分析 9.1.2 中国大直径塑料管市场需求的预测 9.1.3 2023-2029年中国塑料板、管、型材制造业发展预测分析 9.2 2023-2029年塑料管道行业发展趋势 9.2.1 未来行业发展重点 9.2.2 行业发展趋向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388665.html>