

2023-2029年中国小微金融 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国小微金融市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小微金融市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 小微金融行业相关概述 1 第一节 小微金融的由来及发展 1 一、服务对象的扩展 1 二、金融服务的多元化 1 三、经营主体的多元化 1 四、金融技术创新 1 第二节 小微金融的特点 2 第三节 小微金融的发展策略 2 第二章 中国小微企业发展环境分析 3 第一节 经济环境分析 3 一、经济增长分析 3 二、中国经济缓中企稳 3 三、固定资产投资变动 3 四、金融市场发展分析 4 第二节 社会环境分析 5 一、全国人口变动分析 5 二、全国城镇化率情况 6 三、居民收入水平情况 7 四、居民消费支出情况 7 第三节 其他环境分析 8 一、技术环境分析 8 二、融资环境分析 8 三、财税环境分析 9 第三章 中国小微企业融资需求分析 10 第一节 小微企业融资需求现状分析 10 一、小微企业发展情况 10 二、融资需求量大幅上升 11 三、小微企业融资现状 12 第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 12 一、长期资金支持 12 二、融资创新方式 12 三、差别化信贷政策 12 第三节 小微企业融资需求的细分分析 13 一、客户终生价值视角 13 二、基于产品创新层级 13 三、基于商业模式构成 14 四、结论和建议 14 第四章 金融机构服务小微企业状况分析 16 第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 16 一、小微金融服务需求分析 16 二、金融机构服务小微企业的创新实践 17 三、金融机构服务小微企业要引领新常态 20 第二节 我国银行服务小微企业现状分析 22 一、专业化组织体系日趋完善 22 二、信贷投放更趋合理 22 三、体制机制逐步优化 23 四、综合服务能力显著提升 23 第三节 我国保险机构服务小微企业分析 23 一、发挥风险保障功能 23 二、提升企业信用水平 23 三、大力发展出口信用保险 24 四、创新保险资金运用方式 24 第六节 小额贷款公司服务小微企业分析 24 一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 24 二、小贷公司行业面临考验分析 25 第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 25 一、业务发展经验 25 二、风险管理经验 27 三、发展启示 28 第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 32 一、工商银行 32 二、建设银行 33 三、农业银行 34 四、招商银行 36 五、光大银行 36 六、民生银行 37 第五章 中国小额贷款行业发展分析 39 第一节 小额贷款行业发展分析 39 一、小额贷款行业机构数量 39 二、小额贷款行业贷款余额 39 三、小额贷款行业实收资本 40 第二节 小额贷款行业细分市场发展分析 41 一、农村小额贷款市场运行与前景 41 二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 41 三、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 42 第三节 小额贷款行业竞争格局分析 42 一、小额贷款行业区域市场分析 42 二、小额贷款行业竞争形势及策略 43 三、小额贷款竞争主体市场分析 44 第六

章 中国P2P信贷行业发展分析 45 第一节 P2P信贷产业环境透视 45 一、中国P2P信贷行业投资背景 45 二、中国P2P信贷行业市场环境分析 45 第二节 P2P信贷市场全景调研 45 一、中国P2P信贷行业运行现状分析 45 二、2017年P2P网贷行业整改进入收尾 46 三、中国网络信贷平台发展规模分析 47 第三节 P2P信贷竞争格局分析 49 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 49 二、中国P2P信贷行业平台数量区域分布分析 50 三、中国P2P信贷行业重点区域市场分析 51 第四节 P2P信贷经营分析 51 一、P2P信贷平台收益率 51 二、P2P信贷平台平均借款期限 52 三、P2P信贷平台投资人数与借款人数 53 第七章 小微金融行业发展分析 55 第一节 国外小微金融服务主要模式 55 一、德国IPC模式 55 二、淡马锡信贷工厂模式 55 三、供应链金融模式 55 四、传统的重抵押小微贷款模式 55 第二节 国内小微金融的三种模式 56 一、城商行模式 56 二、股份制商业银行模式 56 三、互联网金融模式 57 第三节 小微金融面临的形势及对策 57 一、面临的形势 57 二、新形势下的创新探索 58 第八章 小微金融创新服务模式分析 61 第一节 “浦东模式” 61 一、政府和银行的定位和分工 61 二、小微企业创新金融产品展示 61 三、创新成果推广应用情况 61 第二节 小微金融市场动态 62 一、邮储银行扬州市分行提升小微企业金融服务 62 二、山东农业银行助力1.27万家小微企业高质量发展 63 三、建行汕头分行累计投放普惠金融贷款超30亿元 64 第三节 民营银行小微企业金融服务最新进展 67 一、浙江网商银行 67 二、上海华瑞银行 68 三、前海微众银行 69 四、天津金城银行 70 五、温州民商银行 71 第九章 小微金融行业区域市场分析 73 第一节 华东地区小微金融行业分析 73 一、行业发展环境分析 73 二、市场规模情况分析 75 三、行业发展前景预测 75 第二节 华南地区小微金融行业分析 75 一、行业发展环境分析 75 二、市场规模情况分析 76 三、行业发展前景预测 77 第三节 华中地区小微金融行业分析 77 一、行业发展环境分析 77 二、市场规模情况分析 78 三、行业发展前景预测 78 第四节 华北地区小微金融行业分析 78 一、行业发展环境分析 78 二、市场规模情况分析 80 三、行业发展前景预测 80 第六节 东北地区小微金融行业分析 81 一、行业发展环境分析 81 二、市场规模情况分析 82 三、行业发展前景预测 82 第五节 西部地区小微金融行业分析 82 一、行业发展环境分析 82 二、市场规模情况分析 85 三、行业发展前景预测 85 第十章 重点小微金融服务平台发展分析 86 第一节 蚂蚁金服 86 一、平台简介 86 二、小微金融产品及服务 86 三、平台经营状况分析 87 四、平台金融服务创新及特色 87 第二节 汇付天下 88 一、平台简介 88 二、小微金融产品及服务 88 三、平台经营状况分析 88 四、平台金融服务创新及特色 89 第三节 深圳小微企业金融服务平台 89 一、平台简介 89 二、小微金融产品及服务 89 三、平台经营状况分析 90 四、平台金融服务创新及特色 90 第四节 小微金融 90 一、平台简介 90 二、小微金融产品及服务 90 三、平台经营状况分析 90 四、平台金融服务创新及特色 90 第五节 光大银行小微综合金融服务平台 91 一、平台简介 91 二、小微金融产品及服务 91 三、平台经营状况分析 92 四、平台金融服

务创新及特色 92 第六节 理财范投融资平台 92 一、平台简介 92 二、小微金融产品及服务 93 三、平台经营状况分析 93 四、平台金融服务创新及特色 93 第七节 玖富微金融平台 93 一、平台简介 93 二、小微金融产品及服务 93 三、平台经营状况分析 95 四、平台金融服务创新及特色 95 第八节 华夏银行电商贷 95 一、平台简介 95 二、小微金融产品及服务 95 三、平台经营状况分析 95 四、平台金融服务创新及特色 96 第九节 拍拍贷 96 一、平台简介 96 二、小微金融产品及服务 96 三、平台经营状况分析 96 四、平台金融服务创新及特色 96 第十节 宜人贷 97 一、平台简介 97 二、小微金融产品及服务 97 三、平台经营状况分析 97 四、平台金融服务创新及特色 98 第十一章 小微金融行业前景及趋势预测 99 第一节 小微金融市场发展前景 99 一、小微金融市场发展潜力 99 二、小微金融市场发展前景展望 99 三、小微金融细分行业发展前景分析 100 第二节 小微金融市场发展趋势预测 100 一、小微金融行业发展趋势分析 100 二、小微金融行业市场规模预测 101 三、小微金融行业细分市场发展趋势 101 第十二章 小微金融行业投资机会与风险防范 103 第一节 中国小微金融行业投资特性分析 103 一、小微金融行业进入壁垒分析 103 二、小微金融行业盈利模式分析 103 三、小微金融行业盈利因素分析 103 第二节 中国小微金融行业投资风险 104 一、小微金融行业供求风险 104 二、小微金融关联产业风险 104 三、小微金融行业经营风险 104 四、小微金融行业政策风险 104 第三节 小微金融行业投资机会 104 第十三章 小微金融行业发展战略研究 105 第一节 小微金融行业发展战略研究 105 一、战略综合规划 105 二、技术开发战略 107 三、区域战略规划 108 四、产业战略规划 108 五、营销品牌战略 109 六、竞争战略规划 109 第二节 对我国小微金融品牌的战略思考 110 一、小微金融品牌的重要性 110 二、我国小微金融企业的品牌战略 111 三、小微金融品牌战略管理的策略 111 第三节 小微金融经营策略分析 112 一、小微金融市场创新策略 112 二、小微金融新产品差异化战略 112 第四节 小微金融行业投资战略研究 112 一、小微金融行业投资战略 112 二、细分行业投资战略 113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388087.html>